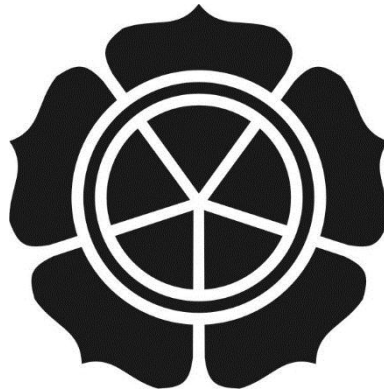


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE**

**DEMON INCORPORATED YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Wahyu Pratama**

**10.12.5043**

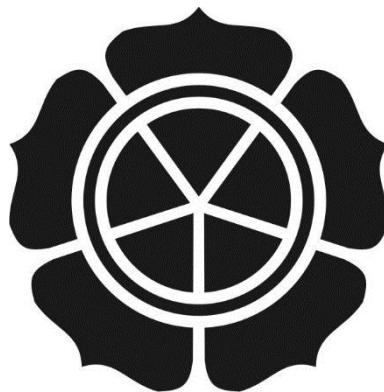
**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE**

**DEMON INCORPORATED YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Wahyu Pratama**

**10.12.5043**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Analisis dan Perancangan Website E-Commerce Distro Demon Incorporated  
Yogyakarta**

yang di persiapkan dan disusun oleh

**Wahyu Pratama**

**10.12.5043**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 3 November 2015

**Dosen Pembimbing**



**Anggit Dwi Hartanto.M.Kom**

**NIK.190302163**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Analisis dan Perancangan Website E-Commerce Distro Demon Incorporated  
Yogyakarta**

yang di persiapkan dan disusun oleh

**Wahyu Pratama  
10.12.5043**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 september 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

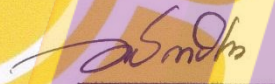
**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom  
NIK. 190302163**




**Ali Mustopa, M.Kom  
NIK. 190302192**



**Windha Mega Pradnya D.M.Kom  
NIK. 190302185**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal

**KETUA STM IKOM YOGYAKARTA**  
  
**M. Suyanto, Prof. Dr, M.M.  
NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 November 2015

Wahyu Pratama  
10.12.5043

## HALAMAN MOTTO

1. *Jangan suka menyia-nyiakan waktumu.*
2. *Hidup ini bukan hanya mencari yang terbaik, namun lebih kepada menerima kenyataan bahwa kamu adalah kamu, maka jadilah dirimu sendiri.*
3. *Jangan selalu katakana “masih ada waktu” atau “nantinya saja”, lakukan segera, gunakan waktumu dengan bijak.*
4. *Jangan pernah meremehkan diri sendiri jika kamu tak bahagia dengan hidupmu, perbaiki apa yang salah dan teruslah melangkah.*
5. *Kegagalan bukanlah akhir dari perjalanan, akan selalu ada kesempatan dan harapan selama kamu mau mencoba dan berusaha.*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK :

1. ALLAHSWT YANG TELAH MEMBERIKAN KEMUDAHAN-NYA.
2. BAPAK DAN IBU TERCINTA, TERIMAKASIH UNTUK DUKUNGAN EKONOMINYA, MORAL DAN SPIRITUAL YANG TELAH KALIAN BERIKAN.
3. OWNERDISTRO DEMON INCORPORATED YANG TELAH MENGIJINKAN UNTUK DIJADIKAN OBJEK SKRIPSI.
4. TEMEN-TEMENKU 10 SI-SI-08 "THANKS BUAT KALIAN SEMUA".
5. ANAK-ANAK KOST SEMUA YANG TELAH MEMBERIKAN MOTIVASINYA.
6. SERTA SEMUA PIHAK YANG TIDAK DAPAT DISEBUTKAN SATU PERSATU, SEMUA INI TAKKAN TERWUJUD TANPA DUKUNGAN KALIAN.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, hidayah dan Inayah-Nya sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul **“Analisis dan Perancangan Website E-CommerceDistro Demon Incorporated Yogyakarta “**

Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat wajib untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.

Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini penulis telah begitu banyak memperoleh bantuan, bimbingan, pengarahan dan dorongan dari berbagai pihak

Dalam kesempatan kali ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.



2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M selaku Ketua Jurusan S1-SI STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. (nama dosen) selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. (nama Pemilik Distro) selaku pemilik dari Demond.Incorporated yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian skripsi.
5. (Nama Ortu) selaku kedua orang tua saya yang selalu memberikan motivasi dan do'a kepada saya hingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi hingga tuntas.

Semoga amal kebaikan dan do'a senantiasa mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa didalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari pembaca

Akhir kata penyusun berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat berupa ilmu pengetahuan yang berguna bagi semua pihak.

Wassalamu'alikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 3 September 2015

## DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u> .....	i
<u>HALAMAN PESETUJUAN</u> .....	ii
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u> .....	iii
<u>PERNYATAAN</u> .....	iv
<u>HALAMAN MOTTO</u> .....	v
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u> .....	vi
<u>KATA PENGANTAR</u> .....	vii
<u>DAFTAR ISI</u> .....	ix
<u>DAFTAR TABEL</u> .....	xii
<u>DAFTAR GAMBAR</u> .....	xiv
<u>INTISARI</u> .....	xvi
<u>ABSTRACT</u> .....	xvii

## **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Tahap Pengembangan Sistem .....	7
1.8 Sistematika Penulisan .....	8

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Pengertian Sistem.....	10
2.2 Konsep Dasar Internet.....	10
2.2.1 Pengertian Internet .....	10
2.2.2 LayananInternet.....	12
2.3 E-commercce.....	13
2.3.1 Klasifikasi E-commerce .....	17
2.4 Konsep Perancangan Database .....	18
2.4.1 Database .....	18
2.4.2 Flowchart .....	19
2.4.2.1 Pemodelan Dalam Membuat Flowchart .....	19
2.4.2.2 Simbol-simbol Flowchart.....	20
2.4.3 Dfd .....	21
2.4.1 Relasi Tabel.....	22
2.4.4.1 One To One Relationshi.....	22
2.4.4.2 One to Many Relationship .....	22
2.4.4.3 Many to Many Relationship.....	23
2.5 Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	23
2.5.1 Web Design.....	23
2.5.1.1 Adobe Dreamweaver CS3.....	23
2.5.1.2 Adobe Photoshop CS3 .....	24

2.5.2 Web Programming .....	25
2.5.2.1 HTML .....	25
2.5.2.2 PHP .....	28
2.5.2.3 CSS.....	30
2.5.2.4 Java Script .....	31
2.5.2.5 Mysql .....	32
2.5.3 Web Server & Web Browser.....	34
2.5.3.1 XAMPP.....	34
2.5.3.2 Mozilla .....	34

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

3.1 Tinjauan Umum .....	35
3.1.1 Tentang Distro Demon Incorporated .....	35
3.1.2 Konsep Bisnis .....	36
3.1.3 Alur Transaksi.....	36
3.1.4 Metode Pembayaran.....	36
3.1.5 Metode Pengiriman .....	37
3.2 Analisis Sistem.....	37
3.2.1 Identifikasi Masalah .....	37
3.2.2 Analisis SWOT .....	37
3.2.3 Hasil Analisis SWOT.....	39
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem .....	40
3.3.1 Kebutuhan Fungsional (Functional Requirement).....	40
3.4 Kebutuhan Nonfungsional (Nonfunctional Requirement).....	43
3.4.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	43
3.5 Analisis Kelayakan Sistem.....	44
3.5.1 Kelayakan Teknis.....	44
3.5.2 Kelayakan Hukum.....	44
3.5.3 Kelayakan Operasional .....	45
3.6 Analisis Biaya Dan Manfaat .....	45
3.6.1 Periode Pengembalian (Payback Period) .....	49
3.6.2 Pengembalian Investasi (Return Of Investment) .....	50
3.6. Analisa Net Present Value (NPV).....	51

3.7 Perancangan Sistem.....	53
3.7.1 Data Flow Diagram (DFD) .....	53
3.7.2 DFD Level 1.....	54
3.8 Perancangan Database .....	55
3.8.ERD.....	56
3.8.2Relasi Antar Tabel.....	57
3.9 Perancangan Antar Muka .....	58

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

4.1 Pengertian Implementasi .....	67
4.1.1 Implementasi Basis Data.....	67
4.2 Pembahasan.....	74
4.2.1 Koneksi Serve .....	74
4.2.2 Input Data Ke Tabel .....	74
4.2.2 Update Tabel .....	74
4.2.2 Hapus Tabel .....	74
4.3 Implementasi MenuProgram.....	75
4.3.1 Halaman Utama.....	75
4.3.2 Menu Produk.....	76
4.3.3 Menu KONfirmasi Pembayaran.....	76
4.3.4 Menu Registrasi .....	76
4.3.5 Menu Ongkos Kirim .....	76
4.3.6 Menu Profil .....	76
4.3.7 Menu Admin .....	76
4.4 Pengujian Website.....	85
4.5 Mekanisme Upload .....	87
4.6 Mempromosikan Web.....	90
4.7 Operasi Dan Pemeliharaan.....	90
4.8 Kelebihan dan Kekurangan.....	93

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	96
5.2 Saran.....	96

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xxii</b>
-----------------------------	-------------

## DAFTAR TABEL

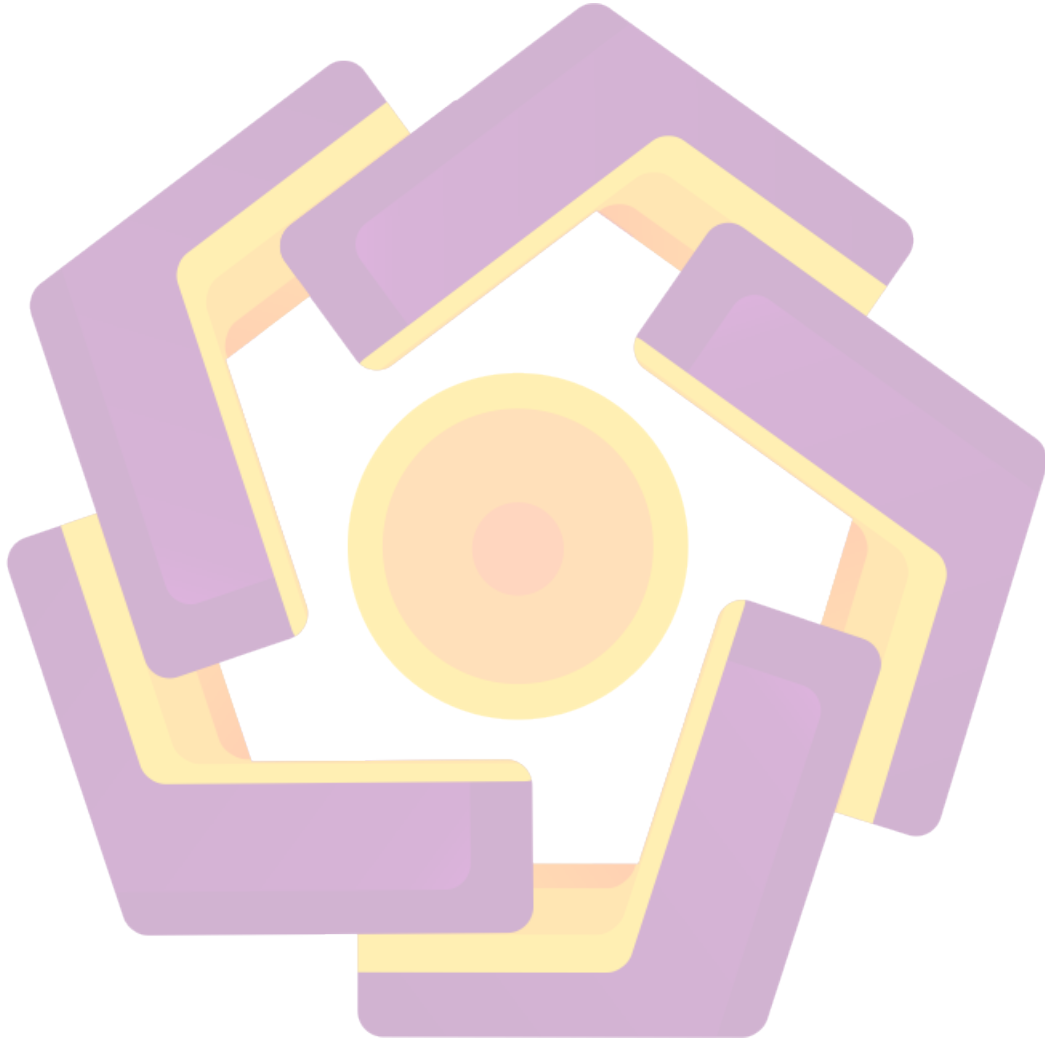
Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	40
Tabel 3.3 Analisis Biaya dan Manfaat .....	47
Tabel 3.4 Hasil Analisis Kelayakan Ekonomi .....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Context Diagram .....	55
Gambar 3.2 DFD Level 1 .....	56
Gambar 3.3 ERD .....	58
Gambar 3.4 Relasi Antar Tabel .....	59
Gambar 3.5 Login Admin .....	60
Gambar 3.6 Halaman Utama Admin .....	61
Gambar 3.7 Halaman Olah Data Karyawan .....	62
Gambar 3.8 Halaman Data Member .....	61
Gambar 3.9 Halaman Olah Kategori .....	64
Gambar 3.10 Halaman Olah Barang .....	64
Gambar 3.11 Data Pembayaran .....	65
Gambar 3.12 Data Pemesanan .....	66
Gambar 3.13 Data Detail Pemesanan .....	67
Gambar 3.14 Data Pengiriman .....	68
Gambar 3.15 Ongkos Kirim .....	69
Gambar 3.16 Ukuran .....	70
Gambar 4.1 Tampilan phpMyAdmin .....	72
Gambar 4.2 Membuat Database di phpMyadmin .....	72
Gambar 4.3 Tabel Admin .....	73
Gambar 4.4 Tabel Artikel .....	73
Gambar 4.5 Tabel pemesanan .....	73
Gambar 4.6 Tabel karyawan .....	74
Gambar 4.7 Tabel member .....	74
Gambar 4.8 Tabel ongkos kirim .....	74
Gambar 4.9 Tabel tampil pemesanan .....	75
Gambar 4.10 Tabel pembayaran .....	75
Gambar 4.11 Tabel pengiriman .....	75
Gambar 4.12 Tabel produk .....	76
Gambar 4.13 Tabel tipe .....	76
Gambar 4.14 Tabel ukuran .....	76
Gambar 4.15 Relasi antar tabel .....	77
Gambar 4.16 tampilan utama home .....	79
Gambar 4.17 halaman konfirmasi pembayaran .....	80
Gambar 4.18 registrasi .....	81
Gambar 4.19 Daftar ongkos kirim .....	82
Gambar 4.20 halaman profil .....	83
Gambar 4.21 login admin .....	84

Gambar 4.22 Halaman Utama administrator .....	84
Gambar 4.23 Halaman member .....	85
Gambar 4.24 Halaman produk .....	85
Gambar 4.25 tipe .....	86
Gambar 4.26 pemesanan .....	86
Gambar 4.27 pembayaran .....	87
Gambar 4.28 pengiriman.....	87





## Intisari

Teknologi internet merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. Perkembangan teknologi internet sekarang ini lebih banyak berkembang kearah *user friendly*, yang artinya semakin mempermudah pemakainya dalam memahami serta menjalankan fungsi internet tersebut. Salah satu manfaat dari internet adalah *E-Commerce*, yaitu penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. *E-Commerce* ini dapat digunakan sebagai suatu sarana untuk memperluas pemasaran dan jaringan penjualan perusahaan. Berdasarkan uraian tersebut, maka peneliti ingin merancang dan membuat website sebagai aplikasi *E-Commerce* pada Distro Demon.Incorporated Yogyakarta karena saat ini pemasaran dan penjualan masih terbatas.

Adapun pembuatan website ini untuk kepentingan penjualan Distro Demon Incorporated. Ada Beberapa pertanyaan yang muncul Apa yang harus dipersiapkan oleh Distro Demon Incorporated untuk menuju ke pembuatan website e-commer? Bagaimana cara mengurangi kelemahan-kelemahan pembuatan website tersebut yang dilakukan oleh pihak ketiga?tentang pengambilan keputusan pengembangan sistem baru yang sejauh ini ditangani oleh manajemen tanpa disertai dokumen formal yang disebut rencana sistem informasi.

Aplikasi yang dihasilkan berbentuk prototype base,on desktop “Sistem Informasi Konsumen”, yang ditujukan untuk memberikan gambaran produk kepada coustamer Demon incorporated untuk membeli dan memesan produk-produk yang ditawarkan. Disamping itu, peneliti juga menganjurkan pihak Demon Icorporated untuk mengembangkan basis data pelanggan untuk mendayagunakan data yang telah disimpan dalam basis data dengan tujuan untuk memberikan pelayanan yang lebih baik bagi para pelanggan.

Kata Kunci : Sistem Informasi, e-commerce, internet.

## ***Abstract***

*Internet technology is the latest development of information technology. Development of Internet technology is now evolving towards more user friendly, which means that the wearer easier to understand and perform the function of the internet . One of the benefits of the Internet is E- Commerce , namely distribution, purchasing, sales , marketing goods and services over electronic systems such as the Internet or television , www , or other computer networks .*

*As for the making of this website for the benefit of the sales distribution Demon Incorporated.there are several questions that arise what should be prepared by the Demon Incorporated toward website creation e-commer? How to reduce the weaknesses of website creation is undertaken by a third party? Return decisions developmen of new systems which are handled by the management whitout being accopanied by a fomal document called an information system plan.*

*The resulting aplication prototype shaped base,one the desktop”consumer information system”,which is showd to provide an overview of products to consumer Demin Incorporated to purchase and order products on offer.In addition,the study also recommends the Demon Incorporated to develop a date base of custemers to utilize the date alreade stored in the date base white the aim of providing better services to the customers.*

*Keywords : Information System, e-commerce, internet.*