

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan (infokontrakan.com) adalah sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan iklan televisi harus melalui 3 tahap yaitu tahap praproduksi, tahap produksi, dan tahap Pascaproduksi.
 - a. Dalam tahap praproduksi dihasilkan perencanaan secara baik sebelum proses produksi, dengan mempelajari naskah, *storyboard* dan menganalisis teknik produksi yang dituangkan pada *storyboard* dan *syuting schedule*. Pada tahap produksi proses *syuting* dilakukan, pencahayaan diatur dan kamera dipilih yang menghasilkan *video* hasil *syuting* yang durasi 43 detik membutuhkan waktu *syuting* 2 hari.
 - b. Pada tahap pascaproduksi setelah proses editing dan *Rendering video* selesai, maka dihasilkan berupa *video* iklan (infokontrakan.com) dengan durasi 43 detik.
2. Pada tahap analisis SWOT yang telah dilakukan telah menunjukkan letak permasalahan yang dialami oleh pihak ANF KARYA sebagai perusahaan pengolah *website* (infokontrakan.com) yaitu kurangnya promosi yang bisa menjangkau seluruh wilayah Yogyakarta kemudian dijabarkan strategi terhadap permasalahan yang timbul serta uji kelayakan sistem baru. Dari itu uji kelayakan dapat disimpulkan sistem iklan televisi

(infokontrakan.com) ini layak di laksanakan, dan segera akan diimplementasikan di stasiun TV lokal di Jogja yaitu RBTv.

Meskipun demikian, iklan (infokontrakan.com) ini memiliki kelebihan dan kekurangan, yaitu:

1. Kelebihan:

- a. Informasi dalam bentuk iklan televisi bersifat menarik di bandingkan dengan media promosi yang disampaikan melalui brosur dan media lainnya.
- b. Informasi mampu diterima oleh masyarakat luas dari semua kalangan, dengan menunjukan kemudahan yang ditawarkan dengan cara mengakses *website* (infokontrakan.com).
- c. Data informasi yang didapat dari iklan televisi ini merupakan data informasi sekarang sehingga hasil iklan yang ditampilkan akan sama dengan keadaan (infokontrakan.com) saat ini.

2. Kekurangan :

- a. Pada saat melakukan *syuting* banyak mengalami gangguan dari luar (*Noise*) membuat iklan ini kurang menarik dari segi audio terutama narasi.
- b. Kurang nya *lighting* membuat iklan ini kurang mendapatkan cahaya yang sesuai di inginkan. Hal ini mempengaruhi kualitas *video* dan kendala dalam melakukan editing warna.

5.2 Saran

Setelah melakukan analisis pada bab-bab sebelumnya, maka penulis menyarankan sebagai berikut:

1. Dalam proses pengambilan gambar di dalam sebuah ruangan harus menggunakan *lighting* yang cukup dan tata letak *lighting* juga harus benar agar gambar yang dihasilkan sesuai yang diinginkan sehingga tidak menimbulkan bayangan yang terlalu berlebihan. Settingan kamera juga harus disesuaikan dengan warna dan kekuatan dari cahaya yang dihasilkan *lighting*.
2. Dan dalam pembuatan sebuah *video* iklan dengan menggunakan kamera DSLR harus menggunakan Tripot supaya gambar yang dihasilkan tetap stabil, dan gunakanlah *slider* untuk pengambilan gambar dengan objek yang bergerak, supaya gerakan kamera tetap stabil mengikuti objek tersebut. Dan jika terdapat goyangan pada gambar yang dihasilkan sebaiknya dalam proses editing dapat menggunakan fitur *stabilizer warb* pada aplikasi Adobe Premiere CS6 untuk menghilangkan goyang tersebut.
3. Gunakanlah alat perekam suara yang bisa meredam *Noise* supaya suara yang dihasilkan pada saat *syuting* jernih dan akan memudahkan pada saat editing.
4. Jika menggunakan kamera DSLR Gunakanlah lensa yang *focal lage* yang besar supaya gambar yang dihasilkan jernih.