

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini perkembangan informasi telah berkembang dengan sangat pesat, sudah banyak pula perusahaan-perusahaan atau instansi-instansi yang menggunakan sistem informasi untuk meningkatkan usahanya. Website akan mempermudah produsen dalam kegiatan marketing dan juga memangkas biaya operasional untuk kegiatan perdagangan dan pemasaran. Internet merupakan media informasi yang sangat cepat dan efisien dalam penyebaran informasi dan tidak lepas oleh jarak dan waktu, sehingga keberadaan media ini telah membentuk suatu budaya masyarakat yang baru. Untuk mencari informasi di internet dapat dilakukan dengan mengunjungi situs (*website*) yang berhubungan dengan informasi yang dibutuhkan atau dapat dilakukan pencarian di situs pencari. Secara keseluruhan layanan website menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan dibandingkan dengan cara transaksi jual beli manual.

Maka dari itu sistem informasi berbasis web mempunyai peranan yang sangat penting dalam kebutuhan kegiatan bisnis di dalam sebuah perusahaan. Saat ini telah banyak sekali diberbagai bidang maupun perusahaan-perusahaan yang telah memanfaatkan sistem informasi yang berbasis web sebagai alat dalam mempermudah pengolahan data, karena dapat bekerja dengan baik dan cepat sesuai dengan harapan perusahaan.

Dari pengolahan data yang masih menggunakan cara manual, dimana pada waktu perusahaan akan melakukan pendataan atau pengecekan stok barang dan transaksi penjualan masih saja sering mengalami kesalahan dan terlalu banyak menghabiskan waktu dalam proses menghasilkan laporan yang tepat dan akurat dalam sebuah perusahaan. Maka dengan adanya masalah tersebut di atas dirancanglah sebuah sistem informasi berbasis web untuk dapat menyelesaikan permasalahan yang ada, serta dapat memberikan informasi yang akurat, tepat, dan cepat dalam persaingan bisnis sehingga bisa meningkatkan kepuasan dalam pelayanan terhadap konsumen.

CV Stickerskins yang dimiliki oleh Antoni Setiawan merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam bidang jasa percetakan Garskin. CV Stickerskins terletak di Yogyakarta. Dalam proses pengolahan data dan media pencatatan transaksi masih menggunakan sistem manual sehingga tidak efektif dan efisien. Pengelolaan data-data dan pembuatan laporan masih sangat lambat dan banyak mengalami kesalahan sehingga dalam memberikan informasi laporan tidak akurat. CV Stickerskins berusaha dengan cara selalu menyesuaikan barang dan kebutuhan kosumen, serta memberikan mutu dan pelayanan yang baik sehingga harus meningkatkan mutu sistem manajemen.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka untuk mempermudah dalam mengelola data dan meningkatkan kinerja perusahaan diperlukan sebuah sistem informasi penjualan berbasis web. Oleh karena itu dari latar belakang masalah di atas penulis bermaksud untuk melakukan penelitian dalam menyusun skripsi ini

dengan judul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada CV Stickerskins Yogyakarta Berbasis Web”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa permasalahan yang dihadapi yaitu :

1. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan berbasis web?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menganalisis masalah dalam penelitian ini, maka perlu dibuat suatu batasan masalah agar persoalan yang dihadapi lebih terarah dan dapat dicari pemecahan masalah yang optimal. Adapun batasan masalahnya adalah :

1. Cara pembayaran yang akan dilakukan bukan melalui kartu kredit, melainkan dengan transfer sejumlah uang yang ditentukan ke rekening yang ditunjuk.
2. Aplikasi ini dapat melakukan transaksi pemesanan produk.
3. Aplikasi ini dapat menampilkan display produk.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan yang diambil dari penelitian skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun sebuah sistem informasi penjualan pada CV Stickerskins.

2. Menganalisis permasalahan yang dihadapi perusahaan untuk mempermudah transaksi dan penjualan produk perusahaan.
3. Menciptakan peluang yang lebih besar dari segi keuntungan perusahaan
4. Meningkatkan dan memperluas transaksi penjualan produk perusahaan

1.5 Metode Penelitian

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan permasalahan yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan antara lain :

1. Pengumpulan Data

a. Wawancara (*interview*)

Yaitu mengadakan tanya jawab langsung yang berdasarkan pada tujuan penelitian dengan objek yang diteliti untuk memperoleh data yang kongkrit dan lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian.

b. Pengamatan Langsung (*Observasi*)

Penelitian yang dilaksanakan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan yang diteliti.

c. Metode Kearsipan

Metode ini meneliti data-data yang diperoleh dari arsip-arsip dari suatu objek penelitian.

d. Perpustakaan (*Library*)

Yaitu cara yang dilakukan dengan membaca buku-buku, majalah-majalah dan literature lain-lainnya untuk mendapatkan dasar-dasar teoritas tentang masalah pengolahan website penjualan.

2. Analisis

Mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya. Perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan Sistem Informasi Penjualan meliputi Adobe Dreamweaver sebagai editor, Adobe Photoshop sebagai pengolah gambar, Apache sebagai web server, MySQL sebagai database server, dan *script* PHP sebagai *server side scripting*.

3. Perancangan

Tahap ini merupakan penggambaran bagaimana website dibentuk. Pada tahap ini dihasilkan rancangan komponen-komponen pengembangan website penjualan dan dihasilkan diagram alur dari sistem. Perancangan sistem yang digunakan meliputi Flowchart, DFD (*Data Flow Diagram*) dan Perancangan database yang digunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*)

4. Penulisan program dan pengkodean

Menerjemahkan hasil proses perancangan menjadi sebuah bentuk program komputer yang dimengerti oleh mesin komputer.

5. Implementasi

Merupakan tahap meletakkan system agar siap dioperasikan. Ahapan ini meliputi pengetesan program dan pengetesan sistem secara keseluruhan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini diuraikan dalam beberapa bab, yaitu :

BAB I Pendahuluan

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Bab ini menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung pembuatan website antara lain konsep dasar sistem, konsep dasar informasi dan software yang digunakan.

BAB III Analisis dan Perancangan

Pada bab ini akan menguraikan tentang analisis dan perancangan sistem secara umum serta segala kelebihan dan kekurangan dari keseluruhan sistem informasi yang ada.

BAB IV Implementasi Dan Pembahasan

Pada bab ini akan dibahas tentang hal-hal yang sudah dicapai dalam bagian-bagian sebelumnya, proses pengetesan program dan hasil implementasi dari aplikasi yang sudah dibuat.

BAB V Penutup

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dari proses pengembangan sistem dan berupa saran untuk perbaikan sistem yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.

