

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TRAVELISME TOUR
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Prihatin Akhirianti

15.21.0850

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TRAVELISME
TOUR YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Prihatin Akhirianti

15.21.0850

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TRAVELISME TOUR
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Prihatin Akhirianti

15.21.0850

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Maret 2016

Dosen Pembimbing,


Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TRAVELISME TOUR
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Prihatin Akhirianti

15.21.0850

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Agustus 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 2 September 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 September 2016

Meterai

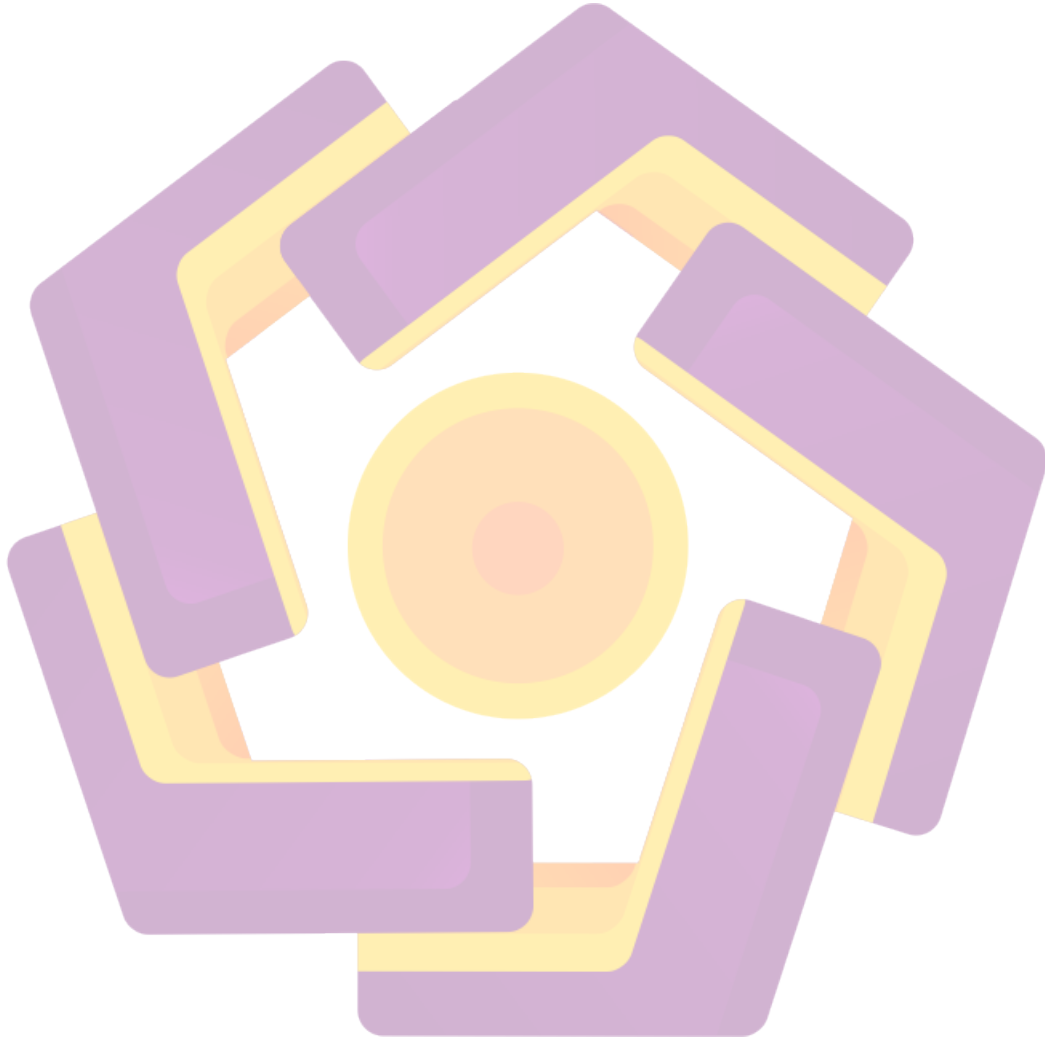
Prihatin Akhirianti

NIM. 15.21.0850

MOTTO

When you are down in your misery and there is no where to run

Just remember you can always run to the one Allah SWT ~



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T. yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada kami, sehingga kami dapat menyelesaikan tugas Akhir ini di waktu yang tepat. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

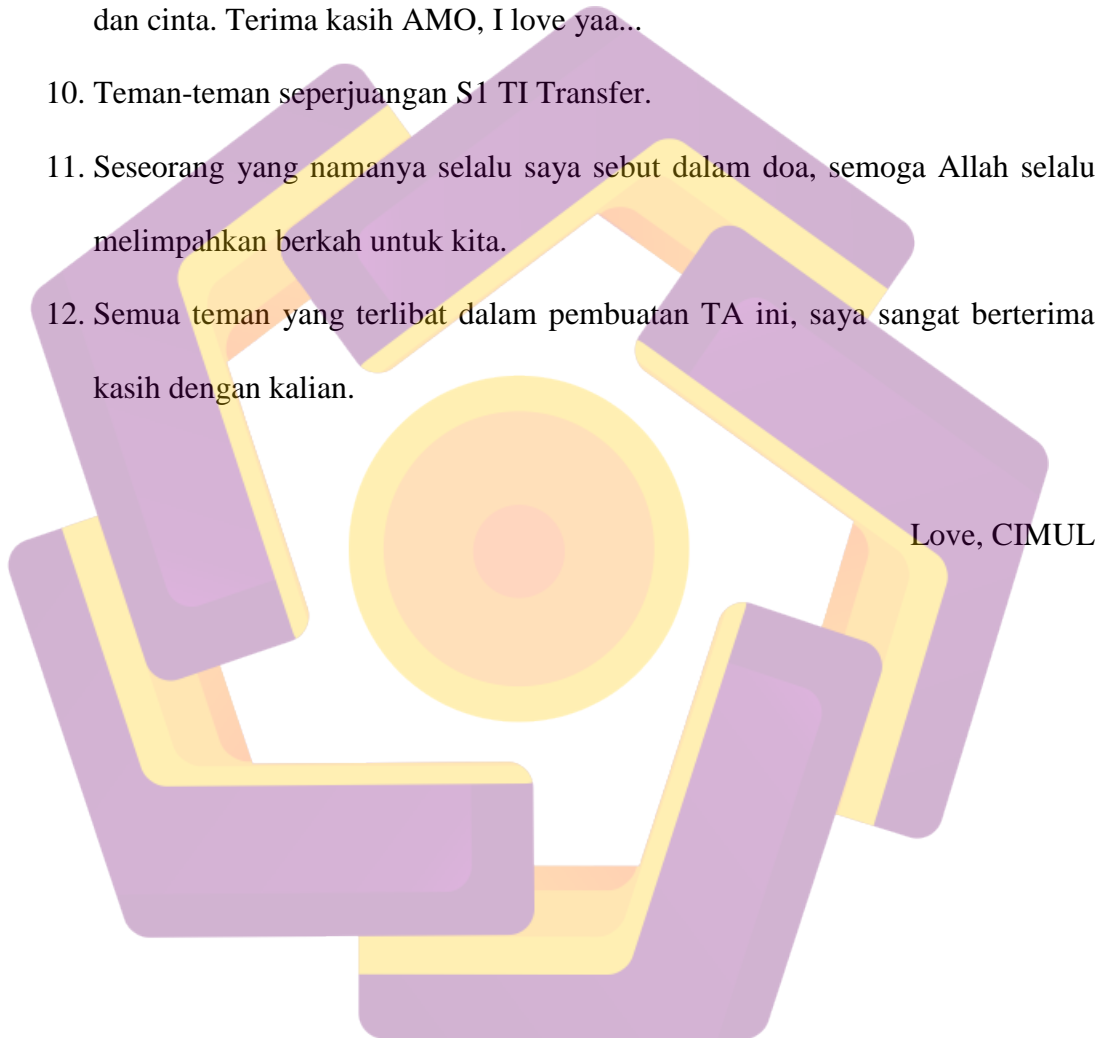
1. Allah S.W.T. karena atas pertolongan dan limpahan karunia-Nya lah akhirnya saya dapat menyelesaikan SKRIPSI ini.
2. Kedua orang tua saya, Ibu Welas Asih dan Bapak Suparna serta nenek saya Ngatmi yang selalu mensupport dan mendoakan untuk kelancaran dan kesuksesan saya. I Love tem so deep.
3. Adik laki-laki saya Cahyo Arif Saputro, yang selalu mensupport saya dan selalu minta oleh-oleh tiap saya pulang kerumah.
4. Dosen pembimbing saya, pak Mei P. Kurniawan yang baik dan selo banget dalam membimbing saya selama pengerjaan TA ini.
5. Adik perempuan saya yang baru saya kenal di kampus STMIK AMIKOM Yogyakarta, Dalilah Razan Samhana yang gak bosan”nya ngasih nasehat. You are the real supporter.
6. Keluarga kos bu Bams, Mbak Pasi, Pitri, Mak Gita. Yang selalu nemenin curhat. Hehe
7. Temen tapi lebih dari temen, Mak Gita, kak Ajeng, Bu Guru Pitri.
8. Adek – adek kece yang beberapa bulan ini aku kenal, makasih banget supportnya. Putri, Iلسya.

9. Keluarga kecil yang selalu saya banggakan dimanapun, Pasukan AMO (Amikom Music Organization). I'm so happy to be the part of you. disini saya mendapatkan nama Cimul. Nama yang membawa banyak keberuntungan, dan menambah banyak relasi. Disini pula saya mendapatkan saudara, kakak, adik dan cinta. Terima kasih AMO, I love yaa...

10. Teman-teman seperjuangan S1 TI Transfer.

11. Seseorang yang namanya selalu saya sebut dalam doa, semoga Allah selalu melimpahkan berkah untuk kita.

12. Semua teman yang terlibat dalam pembuatan TA ini, saya sangat berterima kasih dengan kalian.



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang dengan kebesaran-Nya telah memberikan begitu banyak anugerah ilmu, rezeki, rahmat serta hidayah-Nya kepada kita semua. Dengan mengucap syukur Alhamdulillah Tugas Akhir dengan judul **Perancangan dan Pembuatan Iklan Travelisme Tour Yogyakarta** telah disusun dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya laporan ini, antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan Tugas Akhir.
3. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Skripsi ini.

Akhir kata semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya pengembangan pada bidang iklan.

Yogyakarta, 6 September 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATA.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.4.1 Maksud Penelitian.....	2
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	3
1.5.2 Analisis.....	4
1.5.3 Perancangan.....	5

1.5.4	Pengembangan	5
1.6	Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI		7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	8
2.2.2	Elemen-elemen Multimedia.....	8
2.3	Pengertian Periklanan.....	10
2.4	Jenis-jenis Media Iklan.....	10
2.5	Tujuan Periklanan.....	11
2.6	Implementasi Multimedia dalam Industri Periklanan	12
2.6.1	Keunggulan Multimedia dalam Periklanan.....	12
2.6.2	Tahap Pengembangan Aplikasi Multimedia untuk Periklanan.....	13
2.7	Tahap Merancang Naskah dan Storyboard Iklan	15
2.7.1	Prinsip Dasar Menulis Naskah Iklan.....	15
2.8	Animasi	16
2.8.1	Pengertian Animasi	16
2.8.2	Fungsi Animasi	17
2.8.3	Manfaat Animasi.....	17
2.8.4	Jenis-jenis Animasi	18
2.9	Motion Graphic	20
2.9.1	Pengertian Motion Graphic.....	20
2.9.2	Sejarah Motion Graphic	21
2.9.3	Cara Kerja Motion Graphic.....	22
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		24

3.1	Gambaran Umum	24
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	24
3.1.2	Misi dan Visi.....	25
3.1.3	Logo <i>Travelisme Tour</i>	25
3.2	Analisis.....	25
3.2.1	Definisi Analisis Sistem.....	25
3.2.2	Analisis SWOT	26
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	29
3.3	Studi Kelayakan Sistem.....	31
3.4	Proses Pembuatan Iklan <i>Travelisme Tour</i>	33
3.4.1	Tahap Pra Produksi	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Produksi.....	39
4.1.1	Pembuatan Desain.....	39
4.1.2	Pembuatan Animasi	41
4.1.3	Pengambilan Suara Narasi	47
4.2	Pasca Produksi.....	48
4.2.1	Editing.....	48
4.2.2	Compositing	48
4.2.3	Rendering.....	49
4.2.4	Testing.....	52
4.3	Implementasi	52
BAB V Penutup		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	54

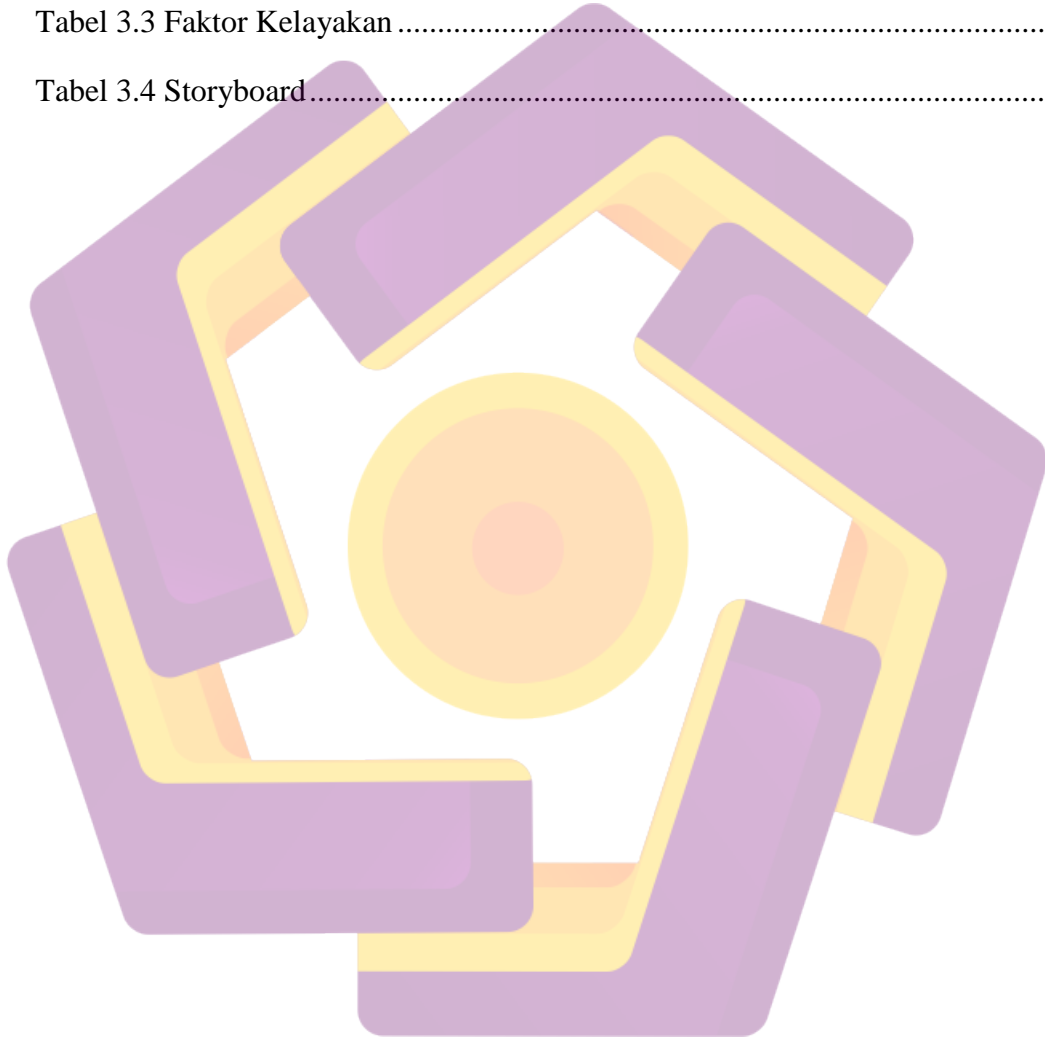
DAFTAR PUSTAKA 55

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

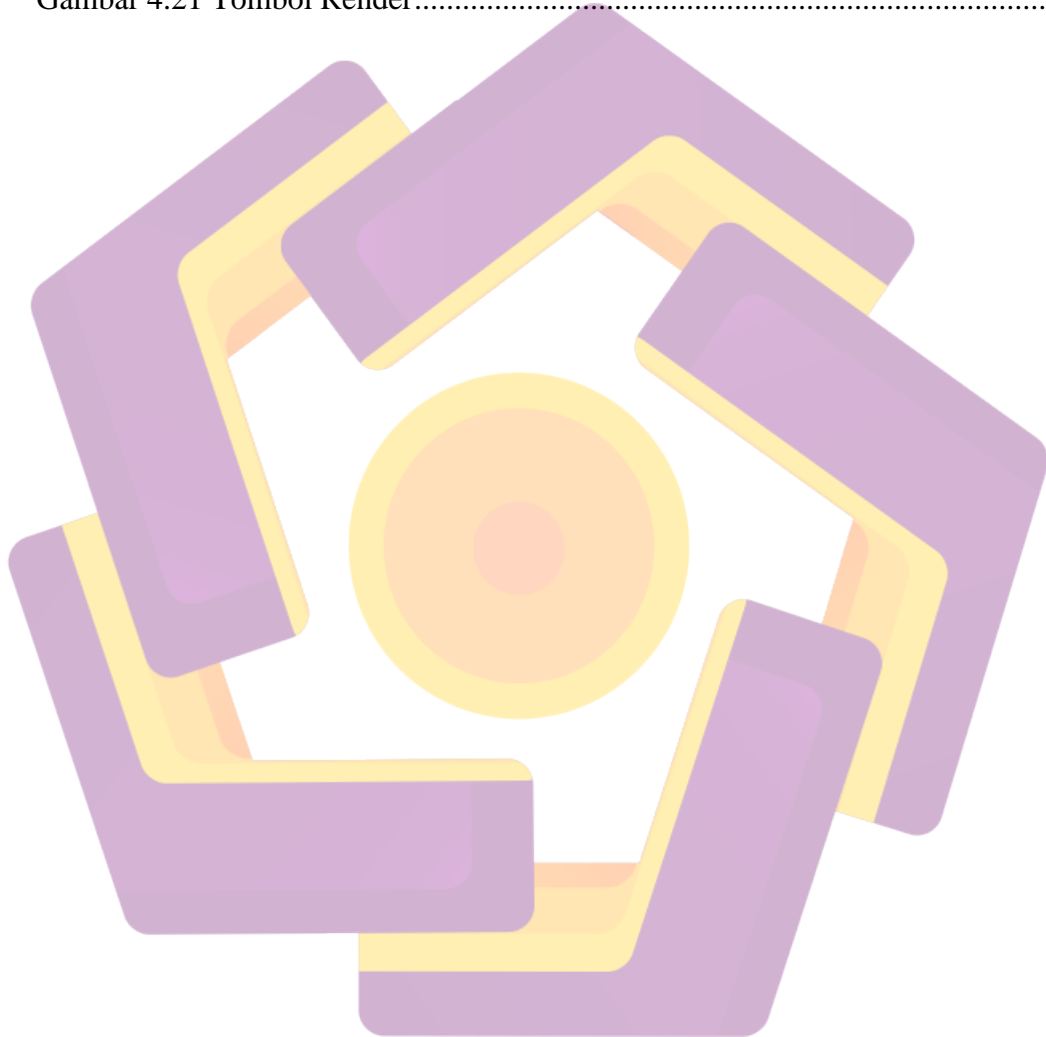
Tabel 3.1 Kualitatif Matrik SWOT	28
Tabel 3.2 Biaya Produksi	31
Tabel 3.3 Faktor Kelayakan	32
Tabel 3.4 Storyboard	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Multimedia.....	8
Gambar 2.2 Film 3D	20
Gambar 2.3 Tokoh Motion Graphic.....	22
Gambar 3.1 Logo Travelisme Tour.....	25
Gambar 3.2 Tahapan Produksi.....	33
Gambar 4.1 Dokumen Baru Corel	40
Gambar 4.2 Rectangle Tool	40
Gambar 4.3 Hasil Rectangle Tool.....	41
Gambar 4.4 Objek Hotel	41
Gambar 4.5 New Composition.....	42
Gambar 4.6 Objek <i>Position</i>	43
Gambar 4.7 Keyframe Position.....	43
Gambar 4.8 Objek <i>Scale</i>	44
Gambar 4.9 Keyframe Scale	44
Gambar 4.10 Objek <i>Rotation</i>	44
Gambar 4.11 Keyframe Rotation.....	45
Gambar 4.12 Objek <i>Opacity</i>	45
Gambar 4.12 Keyframe <i>Opacity</i>	45
Gambar 4.13 Objek <i>Masking</i>	46
Gambar 4.14 <i>Keyframe Masking</i>	46
Gambar 4.15 <i>Keyframe Assistant</i>	47
Gambar 4.16 <i>Graph Editor</i>	47

Gambar 4.17 Composition Master	49
Gambar 4.18 Jendela <i>Render Queue</i>	50
Gambar 4.19 Pengaturan Format Video.....	51
Gambar 4.20 Pengaturan Nama File	51
Gambar 4.21 Tombol Render.....	51



INTISARI

Travelisme Tour, adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang perjalanan wisata yang dapat memberikan solusi untuk permasalahan diatas. Tapi sayangnya belum banyak orang mengetahui tentang Travelisme Tour. Saat ini Travelisme Tour membutuhkan suatu media promosi.

Salah satu media untuk mempromosikan Travelisme Tour adalah dengan iklan. Iklan multimedia dalam bentuk video merupakan salah satu media yang banyak digunakan untuk menampilkan suatu produk, karena kebanyakan orang lebih tertarik untuk melihat televisi atau melihat video melalui situs web yang menyediakan fasilitas streaming video daripada membaca koran, majalah atau sejenisnya.

Terdapat beberapa teknik dalam pembuatan iklan, salah satunya adalah teknik *motion graphic*, teknik ini bias membuat foto atau gambar menjadi sebuah video. Travelisme merupakan perusahaan baru, dan membutuhkan efisiensi dalam berbagai hal, tidak terkecuali dalam pembuatan iklan. Oleh karena itu pembuatan iklan dengan teknik *motion graphic* diharapkan dapat menjadi langkah yang tepat untuk perkembangan perusahaan tersebut.

Kata Kunci : Multimedia, Iklan, Motion Graphic, Travelisme Tour

ABSTRACT

Travelisme Tour, is a company engaged in the field of travel that can provide solutions to the above problems. But unfortunately not many people know about Travelisme Tour. Currently Travelisme Tour requires a media campaign. One of the media to promote Travelisme Tour is with advertising. Multimedia advertising in the form of video is one medium that is widely used to display a product, because most people are more interested in watching television or viewing video via the web sites that provide streaming video than read a newspaper, magazine or the like.

There are some techniques in creating ads, one of which is a motion graphic techniques, this technique can create a photo or image into a video. Travelisme is a new company, and needs to be efficient in many ways, not least in making the ad. Therefore making the ad with motion graphic techniques are expected to be the right step for the development of the company.

Keywords: Multimedia, Advertising, Motion Graphic, Travelisme Tour

