

## BAB V

### PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian dan implementasi dari pembuatan video iklan yang menggunakan teknik *motion graphic* ini. Saran-saran juga diberikan sebagai catatan penting dan perbaikan di masa yang mendatang.

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian tentang pembuatan iklan *Travelisme Tour* menggunakan Teknik *Motion Graphic*, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Dibutuhkan waktu 3 bulan dalam pengerjaan iklan ini. Mulai dari pencarian data sampai pada rendering.
- b. Dalam pembuatan iklan ini menggunakan beberapa teknik animasi *motion graphic* antara lain *position, scale, masking, rotation, opacity*, dan menggunakan *keyframe assistant* agar animasi lebih halus.
- c. Iklan ini telah merangkum semua informasi tentang paket wisata, fasilitas yang diberikan dan informasi kontak dari *Travelisme Tour*.
- d. Lama rendering iklan ini adalah sekitar 30 menit.
- e. Telah berhasil diiklankan di TV.

## 5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis menuliskan beberapa saran yang bisa dikembangkan lagi untuk membuat iklan yang lebih baik di masa mendatang antara lain :

- a. Menambah keahlian dalam desain grafis dalam pembuatan obyek-obyek yang akan digunakan.
- b. Perbanyak referensi tentang iklan *tour and travel* agar bisa membuat yang lebih menarik.
- c. Perbanyak ketrampilan dalam menggunakan efek-efek pada After Effect yang dapat diterapkan dalam pembuatan iklan.

