

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini internet telah menjadi bagian yang sangat tak terpisahkan dari kehidupan kita. Semua aspek kehidupan telah memanfaatkan fasilitas internet, tidak hanya perusahaan yang ingin memasarkan produknya secara *global* misalnya seperti toko, pemerintah, partai politik, organisasi, yayasan dan juga lembaga, mereka semua memperkenalkan diri mereka pada dunia internet dengan menggunakan website. Hal ini membuat orang Indonesia sudah menjadikan internet sebagai kebutuhan dalam hidupnya. Dengan website para perusahaan semakin berkembang dan saling berlomba untuk memperbarui dan menambah fitur pada websitenya masing-masing. Bahkan individu juga telah menggunakan website untuk kemudahan memberikan informasi kemampuan dirinya agar mudah dalam mencari pekerjaan. Website termasuk penunjang proses bisnis perusahaan atau perorangan.

Penggunaan website sebagai media promosi sangat banyak ditemukan, tetapi penggunaan website tersebut hanya sebatas menampilkan atau memajang informasi tentang perusahaan atau produk perusahaan tersebut. Tidak banyak perusahaan yang berusaha memikirkan cara untuk mengoptimasikan website agar mampu bersaing di mesin pencarian yang sangat ternama seperti Google. *SEO(Search Engine Optimization)* merupakan cara agar website bisa mendapatkan peringkat atas pada hasil pencarian di Google dan meningkatkan banyaknya pengunjung pada website.

Galaxy Waterpark merupakan sebuah taman bermain air yang menyediakan berbagai wahana yang sangat cocok untuk rekreasi bersama keluarga maupun sahabat. Selama ini Galaxy Waterpark hanya melakukan promosi menggunakan media social yang sudah umum digunakan di Indonesia.

Penerapan SEO(Search Engine Optimization) selama ini tidak banyak yang diterapkan oleh perusahaan maupun organisasi di Indonesia karena beberapa faktor diantaranya.

1. Sedikitnya pengetahuan yang dimiliki para pemilik perusahaan terkait dengan website, mesin pencarian, dan *SEO(Search Engine Optimization)*.
2. Para pemilik perusahaan tidak memiliki kemampuan untuk membuat website yang menerapkan *SEO(Search Engine Optimization)* di dalamnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

“Bagaimana merancang sebuah website yang baik dan bisa menggunakan Mesin Pencarian/*Search Engine* sebagai media promosi yang efektif sehingga mampu meningkatkan banyaknya pengunjung pada website”

1.3 Batasan Masalah

Berikut merupakan beberapa batasan masalah pada penelitian :

1. Website dirancang dengan menggunakan *Laravel Framework*.
2. Menggunakan MySQL sebagai *database server*.
3. Dapat diakses menggunakan *browser* terbaru seperti Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari Browser dan Opera mini.
4. *SEO(Search Engine Optimization)* yang dilakukan diterapkan pada *Google Search Engine*.
5. Optimasi yang dilakukan berupa optimasi *On Page*.
6. Analisa yang dilakukan sebatas penerapan *SEO On Page*, karena memerlukan waktu untuk melihat hasil penerapan tersebut.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun Maksud yang ingin dicapai adalah sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 di STM IK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Membuat sebuah website yang mampu memberikan informasi jelas bagi penggunanya.
3. Membuat *Galaxy Waterpark* bisa lebih dikenal masyarakat Indonesia, khususnya wilayah Yogyakarta melalui sebuah website.
4. Membuat website tersebut sebagai tempat bisnis bagi peneliti maupun pengguna.

Sedangkan Tujuan dari Perancangan Website Galaxy Waterpark menggunakan Framework Laravel disertai Teknik *SEO(Search Engine Optimization)* yaitu agar Galaxy Waterpark bisa lebih dikenal masyarakat Indonesia khususnya wilayah Yogyakarta melalui sebuah website. Sehingga dengan hal seperti itu dapat meningkatkan pengunjung di Galaxy Waterpark.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1.5.1.1 Metode Wawancara

Memberikan pertanyaan kepada narasumber untuk menggunakan jawabannya sebagai acuan laporan penelitian.

1.5.1.2 Metode Deskriptif

Memberikan pertanyaan kepada narasumber untuk menggunakan jawabannya sebagai acuan laporan penelitian.

1.5.1.3 Metode Studi Pustaka

Mempelajari buku-buku atau referensi yang berkaitan dengan masalah yang sedang dihadapi, sehingga memiliki landasan teori dalam menganalisa *data*.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis menggunakan model analisis SWOT agar bisa mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam penelitian.

1.5.3 Metode Perancangan

Pembuatan website ini diutamakan kemudahan pengguna dalam mengoperasikan website. Untuk mempermudah peneliti dalam merancang website diperlukan proses DFD (*Data Flow Diagram*) untuk memudahkan proses yang berjalan pada website tersebut. Untuk pengaturan data menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*) agar pembuatan website menjadi lebih mudah.

1.5.4 Metode Pengembangan

1. Analisis
2. Desain
3. Implementasi
4. Pemeliharaan

1.5.5 Metode Testing

Metode *testing* yang digunakan :

1. Black Box Testing

Pada *Black Box Testing*, cara pengujiannya hanya dilakukan dengan menjalankan atau mengeksekusi unit atau modul, kemudian diamati apakah hasil dari unit itu sesuai dengan proses bisnis yang diinginkan. Jika ada unit yang tidak sesuai outputnya maka untuk menyelesaikannya diteruskan pada pengujian yang kedua, yaitu *White Box Testing*. [1]

2. White Box Testing

Pada *White Box Testing*, cara pengujiannya yaitu dengan melihat ke dalam modul untuk meneliti kode-kode program yang ada, dan menganalisis apakah ada kesalahan atau tidak. Jika ada modul yang menghasilkan output yang tidak sesuai dengan proses bisnis yang dilakukan, maka baris-baris variabel, dan parameter yang terlibat pada unit tersebut akan dicek satu persatu dan diperbaiki, kemudian di-*compile* ulang.[1]

3. SEO Testing

Pada *SEO Testing*, cara pengujiannya dilakukan dengan memasukan beberapa kata kunci pada *Google Web Search*. Jika dengan beberapa keyword yang kita ketikkan di *google*, kemudian pada hasil pencarian website muncul dalam 5 besar rank teratas *google*, maka dapat dikatakan bahwa *SEO Testing* berhasil.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan skripsi ini ditulis secara sistematika ke dalam 5 BAB, masing-masing diuraikan sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab pertama menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab kedua merupakan bagian yang berisi tentang landasan teori dan berisi tinjauan pustaka yang digunakan sebagai dasar penelitian.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ketiga membahas tentang analisis mengenai apa yang dibutuhkan kedalam pembuatan website dan membahas tentang proses pembuatan website.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab keempat membahas tentang implementasi dan penggunaan dari analisis dan perancangan website Galaxy Waterpark.

BAB V. PENUTUP

Bab kelima berisi kesimpulan dan saran-saran dari proses pembuatan website sehingga dapat bermanfaat bagi pihak lain untuk melakukan pengembangan dengan tema yang sama dikemudian hari.