

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan sistem informasi promosi berbasis website di The Black Crowes Airbrush Surabaya serta sebagai hasil dari laporan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Untuk merancang sistem informasi promosi berbasis website, digunakan langkah-langkah analisa data The Black Crowes Airbrush Surabaya. Pengelompokan masalah dengan analisis SWOT, perancangan sistem, pembuatan database, perancangan interface, baris kode program dan testing sistem. Perancangan sistem informasi ini menggunakan struktur bahasa pemrograman PHP, MySQL sebagai media *database* nya. Serta tambahan HTML, javascript, dan CSS.
2. Sistem promosi berbasis website merupakan salah satu media yang tepat untuk memperluas pemasaran The Black Crowes Airbrush sehingga bisa lebih dikenal masyarakat luas dan menaikkan pendapatan perusahaan. Kegiatan sistem promosi berbasis website ini hanya sebagai perantara antara konsumen dan pemilik. Dimana konsumen dapat menginput form pemesanan dan selanjutnya konsumen akan berhubungan langsung dengan pemilik The Black Crowes Airbrush melalui kontak yang telah diinputkan.

3. Sistem informasi promosi berbasis website ini mengolah data pemesanan, berita, portofolio, galeri, kontak yang dapat membantu pihak The Black Crowes Airbrush dalam mengelola sistem informasi promosi dengan lebih cepat karena admin dapat menginformasikan potongan harga yang diberikan maupun promosi sehingga konsumen dapat dengan mudah mengetahui potongan harga yang diberikan melalui web yang dapat kapan saja dan dimana saja diakses dengan sistem berbasis website yang menjadi bagian dari teknologi internet.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dapat ditemukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Akan lebih baik jika perencanaan dan pengembangan dari aspek komunikasi dalam sistem promosi ini ditingkatkan dengan adanya sms *gateway* untuk mempercepat respon kepada konsumen yang telah melakukan order serta menginformasikan kepada konsumen bahwa orderannya telah selesai dikerjakan.
2. Dalam mempromosikan kaos airbrush dengan sistem informasi promosi diperlukan adanya sumber daya manusia yang kompeten dibidang teknologi informasi. Tujuannya adalah agar pengelolaan sistem informasi yang dibuat lebih maksimal penggunaannya.