

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA  
AMOEBE RENTAL KAMERA JOGJA BERBASIS  
MULTIMEDIA**

**TUGAS AKHIR**



**disusun oleh**

**Rizka Dewangga Putra**

**12.02.8302**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA  
AMOEBEBA RENTAL KAMERA JOGJA BEBRASIS  
MULTIMEDIA**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



**disusun oleh**

**Rizka Dewangga Putra**

**12.02.8302**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

## **PERSETUJUAN**

## **TUGAS AKHIR**

### **PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA AMOEBE RENTAL KAMERA JOGJA BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizka Dewangga Putra**

**12.02.8302**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 30 Januari 2017

**Dosen Pembimbing**

**Agus Purwanto, M.Kom.**  
**NIK. 190302229**

# PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR

### PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA AMOEBE RENTAL KAMERA JOGJA BERBASIS MULTIMEDIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizka Dewangga Putra**

**12.02.8302**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 14 Februari 2017

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bayu Setiaji, M.Kom.**  
NIK. 190302216

**Mei P Kurniawan, M.Kom.**  
NIK. 190302187

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 14 Februari 2017

**DEKAN UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## **PERNYATAAN**

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas akhir ini merupakan karya sendiri (ASLI) dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Januari 2017

Rizka Dewangga Putra

## MOTTO

Bila engkau ingin menuntut sesuatu, maka tuntutlah akhirat, karena engkau tidak akan memperolehnya kecuali dengan mencarinya.

(Umar bin Khattab)

I walk slowly, but I never walk backward.

(Abraham Lincoln)

Hidup adalah pilihan, mulailah berjalan tanpa keraguan. Pastikan tidak ada yang harus disesali karena waktu tidak akan pernah kembali.

(Penulis)

Sesungguhnya setelah kesulitan ada kemudahan

(QS Al-Insyirah)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta Nabi Muhammad SAW yang menjadai tauladan bagi seluruh umat manusia. Skripsi ini saya dedikasikan kepada :

1. Ayahanda Heru Santosa , dan Ibunda Sri Ekowati, motivator tersebar dalam hidupku yang tak pernah lelah berdoa, mendidik, dan menyangiku, atas semua perjuangan, pengorbanan, dan kesabaran mengantarkanku sampai saat ini, tak pernah cukup untuk membalas cinta dan kasih sayang kalian, semoga kelak aku bias membalas semua budi baiknya.
2. Kedua adik saya Diandra Dewa Atmaja, dan Ghanniyu Tri Atmaja terima kasih atas dukungan yang sudah kalian berikan kepada saya yang selalu memberikan hiburan disaat penat mengerjakan skripsi.
3. Teman bahkan sudah saya anggap sebagai keluarga Simus, Kantong, Boker, Zulfan yang selalu mendampingi setiap waktu pada proses pengerjaan skripsi.
4. Kekasih tercinta Ulfi yang selalu menemani saya dalam proses pengerjaan skripsi dan selalu memberikan motivasi lebih kepada saya di saat saya mengalami kesulitan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat dan limpahan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan penyusunan tugas akhir ini. Tugas akhir ini penulis susun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Diploma Strata 3 Manajemen Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini karena bantuan banyak pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

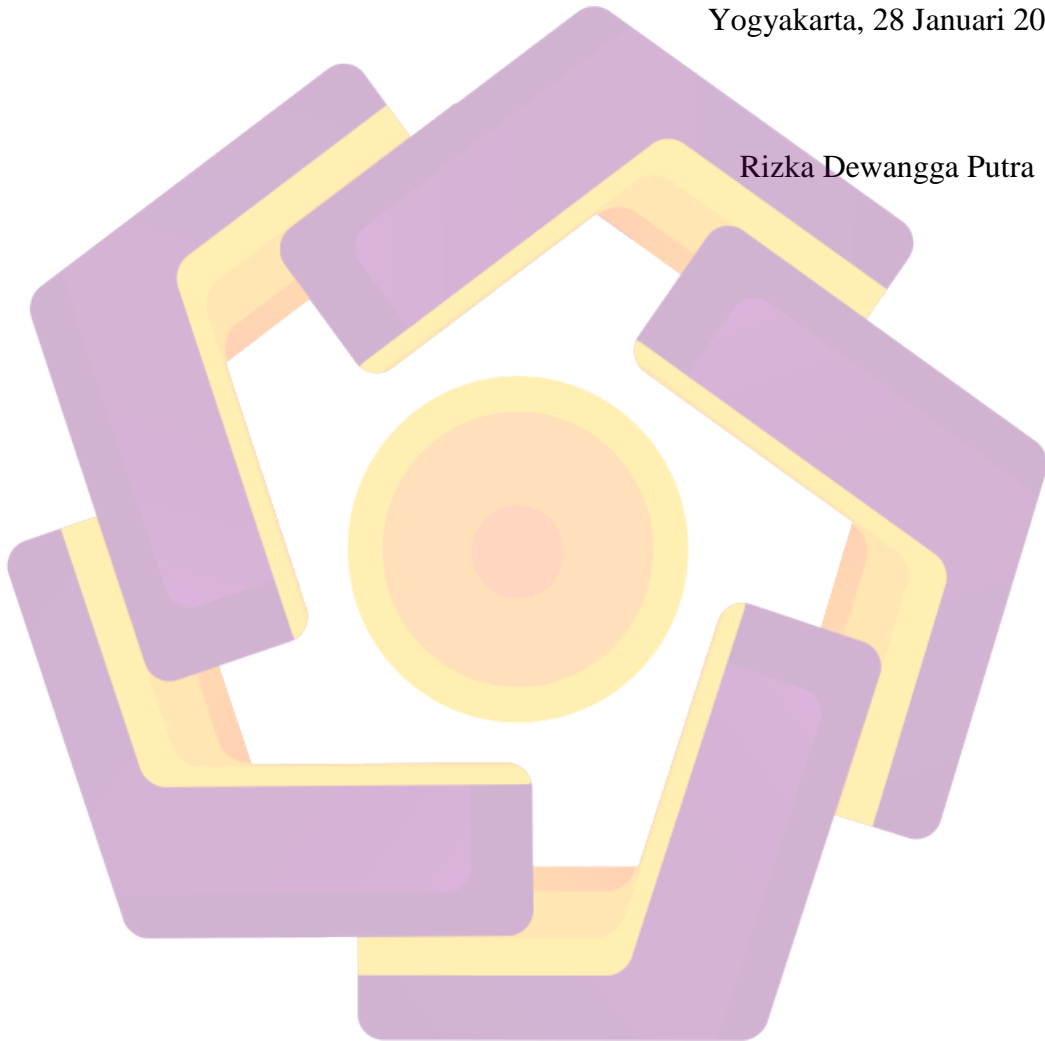
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Agus Purwaanto, M.Kom, selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta saran sehingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, dan juga seluruh staf serta karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Amoeba Rental Kamera Yogyakarta yang telah berkenan memberikan izin penelitian pada tugas akhir ini.
5. Ayah dan Ibu tercinta serta keluarga besarku yang selalu memberikan dorongan moril maupun materil selama studi dan penyelesaian laporan tugas akhir ini. Teman - teman angkatan 2012 terutama D3MI - 02, yang seperjuangan. Akhirnya kita harus berpisah juga, semoga kita semua sukses. Amien
6. Serta semua pihak yang telah membantu dan bekerjasama dalam penyelesaian laporan skripsi ini.



Penulis menyadari masih begitu banyak kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini. Untuk itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kemajuan bersama dalam peningkatan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 28 Januari 2017

Rizka Dewangga Putra



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.1 Metode Wawancara .....	4
1.6.2 Metode Pustaka .....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5

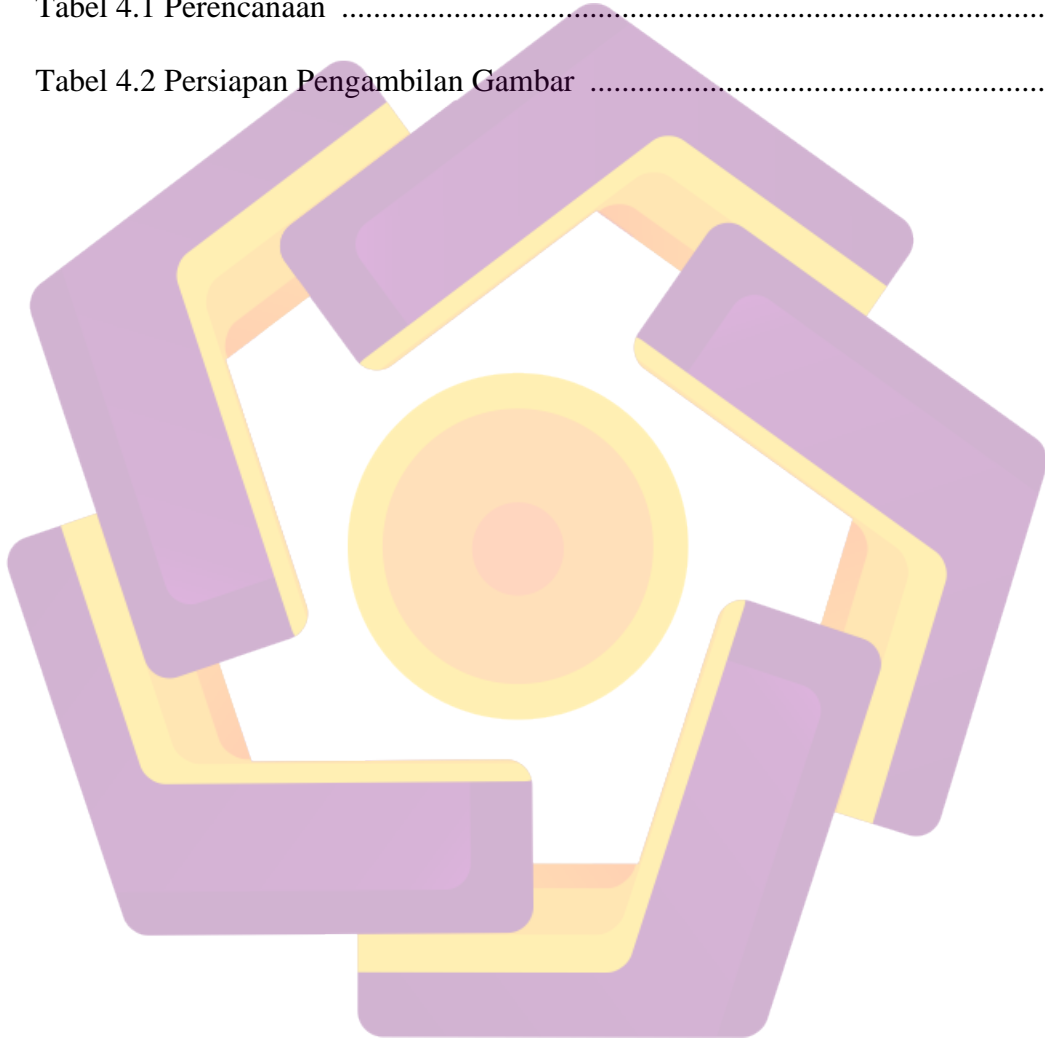
1.8 Jadwal Rencana Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1 Pengertian Video Profile .....	7
2.2 Tujuan Video Profile .....	7
2.3 Multimedia .....	7
2.4 Elemen Multimedia .....	8
2.4.1 Teks ( <i>Text</i> ) .....	8
2.4.2 Grafik ( <i>Image</i> ) .....	9
2.4.3 Bunyi ( <i>Sound</i> ) .....	9
2.4.4 Video ( <i>Videos</i> ) .....	9
2.4.5 Animasi ( <i>Animation</i> ) .....	10
2.5 Pentingnya Multimedia .....	10
2.6 Promosi .....	10
2.7 Tahapan-Tahapan Produksi .....	11
2.8 Tahap pra-Produksi .....	12
2.8.1 Analisis Ide Cerita .....	12
2.8.2 Menyiapkan Naskah Skenario .....	12
2.8.3 Persiapan .....	13
2.8.4 Perencanaan .....	13
2.8.5 <i>Storyboard</i> .....	13
2.9 Tahap Produksi .....	15
2.9.1 Animasi .....	15
2.9.2 Video .....	16

2.9.3 Pemberian Gambar.....	16
2.9.4 Suara.....	20
2.10 Pasca Produksi .....	21
2.10.1 Editing.....	21
2.10.2 Processing Video.....	21
2.10.3 <i>Sound Effect</i> .....	22
2.10.4 Audio/Video Mixing .....	22
2.11 Analisis Kebutuhan Sistem .....	22
2.11.1 Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional .....	22
2.11.2 Analisis Kebutuhan Sistem Non-Fungsional .....	22
2.11.3 Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ).....	23
2.11.4 Kebutuhan Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ).....	23
<b>BAB III TINJAUAN UMUM .....</b>	<b>24</b>
3.1 Gambaran Umum .....	24
3.2 Visi dan Misi .....	25
3.3 Struktur Organisasi .....	25
3.4 Fasilitas-Fasilitas Amoeba Rental Kamera .....	25
3.5 Lokasi Amoeba Rental Kamera .....	28
3.6 Mekanisme Jasa Layanan.....	28
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Tahapan Pra Produksi .....	29
4.1.1 Ide .....	29
4.1.2 Perencanaan .....	29

4.1.3 Persiapan .....	30
4.1.4 Naskah .....	30
4.1.5 <i>Breakdown</i> .....	30
4.1.6 <i>Storyboard</i> .....	36
4.2 Tahapan Produksi .....	39
4.2.1 Syuting .....	39
4.2.2 Gerakan Kamera .....	41
4.2.3 Animasi .....	42
4.2.3.1 Memulai Project Baru.....	42
4.2.3.2 Import Video.....	44
4.2.3.3 Langkah-Langkah Membuat Animasi di After Effect.....	44
4.2.3.4 Render Animasi Gambar.....	46
4.3 Tahapan Pasca Produksi .....	48
4.3.1 Compositing .....	48
4.3.2 Musik dan Sound .....	49
4.3.3 Editing.....	50
4.3.4 Rendering.....	53
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan .....	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Rencana Penelitian.....	6
Tabel 2.1 Tiga Tahap Produksi .....	11
Tabel 4.1 Perencanaan .....	29
Tabel 4.2 Persiapan Pengambilan Gambar .....	30



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Contoh dari Storyboard Iklan The New Toyota Celica .....	15
Gambar 2.3 Extream Close UP (ECU) .....	17
Gambar 2.4 Close UP (CU) .....	17
Gambar 2.5 Very Long Shot (VLS) .....	18
Gambar 2.6 Two Shot dan Group Shot .....	18
Gambar 2.7 Point Of View (POV) .....	19
Gambar 2.8 Cut Away (CA) .....	19
Gambar 2.8 Interior .....	20
Gambar 2.9 Exterior .....	20
Gambar 3.1 Struktur Organisasi .....	25
Gambar 3.2 Kantor Amoeba .....	26
Gambar 3.3 Kamera DSLR .....	26
Gambar 3.4 GoPro Hero 4 .....	26
Gambar 3.5 Xiaomi .....	27
Gambar 3.6 Lensa Manual .....	27
Gambar 3.7 Tongsis, MMC dan Cashing Underwater .....	27
Gambar 3.8 Peta Amoeba Rental .....	28
Gambar 4.1 Storyboard .....	39
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar di Tugu Yogyakarta .....	39
Gambar 4.3 Pengambilan Gambar di Amoeba Rental .....	40
Gambar 4.4 Pengambilan Gambar pada Pemilik Amoeba Rental .....	40
Gambar 4.5 Pengambilan Gambar pada Penyewa .....	40

Gambar 4.6 Teknik Medium Close Up .....	41
Gambar 4.7 Gerakan Kamera Track Right .....	41
Gambar 4.8 Gerakan Kamera Tilt Down .....	42
Gambar 4.10 Setting Tipe Format Video .....	43
Gambar 4.11 Custom Setting .....	43
Gambar 4.12 Proses Import Video .....	44
Gambar 4.13 Gambar Animasi Teks .....	45
Gambar 4.14 Pengaturan Reflection Angle dan Reflection Center .....	45
Gambar 4.15 Gambar Animasi Kamera .....	46
Gambar 4.16 Mengatur Properti Render Queue .....	47
Gambar 4.17 Render File .....	47
Gambar 4.18 Pemotongan Video dengan Razor Tool .....	48
Gambar 4.19 Gambar Clip Speed/Duration .....	49
Gambar 4.20 Penyesuaian Video dan Sound .....	49
Gambar 4.21 Penambahan Musik dan Sound Effect .....	50
Gambar 4.22 Video Transition .....	51
Gambar 4.23 Render Video .....	52



## INTISARI

Saat ini media promosi yang sudah dipadukan dengan teknologi telah menyentuh kehidupan manusia dari radio, televisi, bioskop, internet, mobile phone dan lain sebagainya, bahkan kini orang mampu mengakses dunia periklanan tanpa meninggalkan rumah. Sarana video begitu efektif untuk media promosi yang sangat cepat dikenal oleh masyarakat. Dengan demikian penelitian ini akan memberikan dampak positif kepada “Amoeba Rental Kamera Yogyakarta” yang selama ini masih kurang pada bagian pemasarannya.

Pembuatan iklan ini dilakukan dengan menggunakan strategi video profile yang merupakan hasil dari perpaduan proses editing gambar, suara, dan juga teks lewat aplikasi multimedia.

Dari hasil analisis didapat bahwa dengan melakukan pemasaran melalui video terhadap “Amoeba Rental Kamera Yogyakarta” akan lebih efektif dan efisien, selain itu juga hasil yang didapat lebih maksimal dan dapat meningkatkan penjualan di “Amoeba Rental Kamera Yogyakarta”.

**Kata Kunci:** Teknologi, Multimedia, Editing, Video

## **ABSTRACT**

*Currently the media campaign that has been combined with technology has touched the lives of people from radio, television, cinema, internet, mobile phone and so forth, and even now people are able to access the advertising world without leaving home. Means so effective video for a media campaign very quickly known by the public. Thus this study will provide a positive impact to the "Amoeba Rent Camera Yogyakarta", which is still lacking on the part of marketing.*

*Ad creation is done using video strategy profile that is the result of the fusion process of editing images, sound, and text via multimedia applications.*

*From the analysis results obtained that by doing marketing through video to the " Amoeba Rent Camera Yogyakarta " will be more effective and efficient, but it also results obtained more leverage and can increase sales in the " Amoeba Rent Camera Yogyakarta ".*

**Keywords:** *Technology, Multimedia, Editing, Video*