

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari keseluruhan pembahasan yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat mengambil kesimpulan dari pembuatan video profile sebagai media promosi pada Amoeba Rental Kamera Jogja berbasis multimedia, adalah:

Membuat video profil pada Amoeba Rental Kamera Jogja dan sebagai media promosi, selain itu juga untuk mengenalkan perusahaan tersebut dibidang persewaan kamera kepada public agar lebih maju dan dapat memberikan informasi yang lengkap dengan menggunakan software aplikasi antara lain *Adobe Premiere CS6* sebagai software utama dan *Adobe after effect CS6*, sebagai software pendukung. Lalu dibuat dengan tiga tahapan produksi yaitu, tahapan pra produksi, tahapan produksi dan tahapan pasca produksi.

5.2 Saran

Setelah melakukan perancangan serta pembuatan aplikasi multimedia ini, maka penulis dapat mengemukakan beberapa saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi pengembang video selanjutnya. Adapun saran dari penulis adalah sebagai berikut :

1. Jika hasil coba menunjukkan hasil yang positif maka perlu ada tindakan pengembangan video supaya penyampaian informasi yang disampaikan lebih detail.
2. Kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan makalah di kemudian hari.
3. Semoga para pengelola video berikutnya dapat menambah fitur-fitur yang lainnya sehingga akan menyempurnakan video yang telah ada.

