

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Didalam era globalisasi, setiap perusahaan harus mempersiapkan diri agar mampu bersaing dengan pasar global yang akan terus menerus bertambah luas. Oleh karena itu perusahaan berusaha meningkatkan cara untuk membuat video profile sehingga bisa memberikan informasi yang tepat dan cepat bagi pihak perusahaan serta dapat menyediakan informasi terbaru yang dibutuhkan pihak pelanggan. Peranan video memiliki pengaruh yang sangat besar pada kehidupan manusia. Hal ini terjadi karena dengan iklan yang ada, manusia dapat mengetahui apa saja menjadi lebih mudah. Selain itu iklan juga mempunyai peranan yang sangat penting dalam terselenggara dan terlaksananya untuk memasarkan perusahaan. Media promosi yang didukung dengan teknologi informasi yang handal, dapat menciptakan efektifitas dan keselarasan kinerja dalam suatu perusahaan. Dalam hal ini video juga memiliki peranan yang sangat membantu dalam menghasilkan informasi yang cepat, tepat dan akurat.

Amoeba Rental Kamera merupakan rental penyewaan, Amoeba Rental Kamera ini bergerak di bidang penyewaan kamera dan asesoris yang memiliki berbagai macam jenis lensa seperti *Canon*, *Nikon*, *SJCOM*, *GOPRO*, dll. Adanya rental kamera dan asesoris di istimewa foto dapat mempermudah konsumen untuk menyewa kamera dan lensa tersebut. Awalnya perusahaan tersebut hanya mengandalkan gambar dan di upload

pada media sosial seperti Instagram, Path, BBM. Oleh karena itu penulis ingin membuat video profile pada Amoeba Rental Kamera Yogyakarta agar lebih banyak peminat yang datang.

Bagaimana video akan menyelesaikan masalah tentunya menggunakan unsur dari video yaitu meliputi: teks, gambar, suara, animasi, dan video. Jika perusahaan ini masih menggunakan gambar sebelumnya ditakutkan tidak mampu bersaing pada perusahaan sejenis yang mampu menawarkan jasanya dengan menarik melalui video profile.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis menjadikan Amoeba Rental Kamera sebagai penulisan tugas akhir dengan mengangkat judul **“PEMBUATAN VIDEO PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA AMOEBA RENTAL KAMERA JOGJA BERBASIS MULTIMEDIA”** yang diharapkan video ini bisa berguna bagi perusahaan itu sendiri.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka bisa diambil suatu rumusan masalah, yaitu “Bagaimana cara membuat video profile sebagai media promosi pada Amoeba Rental Kamera Yogyakarta berbasis multimedia”.

1.3 Batasan Masalah

Melihat paparan diatas, maka batasan masalah tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Durasi video yang akan kita buat sekitar 2 menit .
2. Target pembuatan pada Amoeba Rental Kamera Yogyakarta.
3. Membuat video profile di Amoeba Rental Kamera.
4. Penelitian yang akan dijelaskan pada laporan ini untuk membuat video profile pada perusahaan.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun maksud tujuan Penelitian ini adalah :

Membuat video profile Amoeba Rental Kamera Jogja sebagai syarat kelulusan pada program Study Diploma-3 (D3) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

1. Untuk mengenalkan profil perusahaan kepada publik.
2. Dengan Video Profil bisa menjelaskan perusahaan secara detail.
3. Tayangan video mampu memperlihatkan secara dramatis dan menutup kelemahan.
4. Video Profile akan menaikkan citra perusahaan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian tersebut meliputi:

1. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengalaman sebagai realisasi dari apa yang dipelajari selama perkuliahan dengan kenyataan yang sebenarnya.

2. Bagi akademik, dapat mengetahui kemampuan mahasiswa dalam pembuatan video profile. Selain itu juga sebagai acuan atau referensi untuk penelitian yang akan datang jika mengambil topik sejenis.
3. Bagi praktisi, penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai cara memproduksi sebuah video profile. Dan bagi penonton yang menyaksikan tayangan video profile tersebut dapat mengetahui bahwa hasil video profile yang disaksikan, walaupun terlihat mudah dan biasa saja, akan tetapi melalui proses pembuatan yang rumit. Sehingga penonton pun dapat lebih menghargai hasil karya orang lain.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan beberapa metode. Adapun Beberapa metode tersebut antara lain:

Metode pengumpulan data yang digunakan terdiri dari 2 metode.

1.6.1 Metode wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara mengadakan tanya jawab dengan pihak-pihak yang berkaitan dengan informasi yang dibutuhkan.

1.6.2 Metode pustaka

Metode ini dilakukan dengan cara mengambil bahan dari literature serta sumber lain yang berhubungan dengan mudah masalah yang akan dibahas.

1.7 Sistematika Penulis

Agar iklan ini dapat dipahami dengan mudah dan jelas maka perancangan penulis dibuat sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian dan Sistematika Penulis.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi penjabaran teori – teori yang digunakan pada karya tulis ini, serta teori – teori pendukung lainnya yang sesuai dengan masalah yang dibahas.

BAB III TINJAUAN UMUM

Dalam bab ini membahas tentang informasi umum Amoeba Rental Kamera, struktur organisasi, proses bisnis, analisis masalah.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini membahas pembuatan video profile yang mengolah dari hasil analisis dan perancangan sistem usulan yang akan dilakukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dan bab ini membahas tentang kesimpulan yang didapat dari sistem serta saran-saran untuk pengembangan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Diuraikan mengenai keterangan dari buku-buku dan literature lain yang menjadi acuan dalam penyusunan tugas akhir ini.

