

**ANALISIS DAN PERANCANGAN RESPONSIVE WEB SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA RM.SEGO SIMBOK BERBASIS MOBILE**

SKRIPSI



disusun oleh

Aprilianti

12.12.6814

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN RESPONSIVE WEB SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA RM.SEGO SIMBOK BERBASIS MOBILE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Aprilianti

12.12.6814

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN RESPONSIVE WEB SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA RM.SEGO SIMBOK
BERBASIS MOBILE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aprilianti

12.12.6814

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 Maret 2016

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN RESPONSIVE WEB SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA RM.SEGO SIMBOK
BERBASIS MOBILE**

yang disusun oleh

Aprilianti

12.12.6814

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Februari 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Maret 2016



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Maret 2016

Materai 6000

Aprilianti

12.12.6814

MOTTO

1. Tidak ada yang tak mungkin di dunia ini, jika Allah sudah menghendaki
2. Prayer, if done right, is amazing Therapy for the heart and mind.
3. Jika merasakan UJIAN sebesar Kapal maka yakinlah Nikmat Allah sebesar Lautan.
4. Stop wishing, Act Now!!
5. Bila kau tidak tahan Lelahnya Belajar Maka Kau Harus menahan perihnya kebodohan (Imam Asy Syafi'i)
6. Jadilah dirimu sendiri dan jadikan orang lain sebagai inspirasi.
7. Jangan pernah lupa untuk berkata "Terima Kasih". Jangan pernah gengsi untuk berkata "Maaf". Jangan pernah jadi terlalu sombong untuk berkata "Tolong".
8. Majulah tanpa menyingkirkan orang lain, Naiklah Tinggi tanpa menjatuhkan orang lain, Dan Berbahagialah tanpa menyakiti orang lain.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah penelitian yang dikerjakan penulis sudah selesai. Hal itu mungkin tidak terwujud tanpa ada bantuan dan pihak yang mendukung dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

- Allah SAW yang telah memberikan kelancaran dalam mengerjakan laporan skripsi ini.
- Kedua orang tua saya yang telah membesarkan dan mendidik saya dan selalu memberikan semangat serta doa tanpa henti dalam proses pengerjaan skripsi ini.
- Adik dan keluarga saya yang lainnya yang telah memberikan semangat yang tanpa hentinya.
- Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku pembimbing yang telah mendampingi saya dalam mengerjakan skripsi ini.
- Mb Ita, Echa dan Mas Arian yang telah membagikan ilmunya pada saya selama ini.
- Vita yang telah membantu dalam memperbaiki dan merapikan naskah saya.
- Sahabat-sahabat saya yang telah datang saat pendadaran untuk memberikan semangat yaitu: Bella, Ria, Vina, Putik, Eka, Dewi, Lydia, Mb Lia dan Lina.
- Kepada adek-adek angkatan yang telah mensupport saya untuk tetap berjuang yaitu: Novi, Dian, Lily, Nurul, Fetri dll.
- Teman-teman kelas 12-S1SI-07 yang telah berjuang bersama didalam kelas serta terimakasih atas doa dan supportnya selama ini.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan segala rahmat, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan. Sholawat teriring salam penulis persembahkan kepada manusia paling berpengaruh nomor satu di dunia, Rasulullah saw, yang ajarannya tetap murni dan diamalkan sampai detik ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di STMIK AMIKOM Yogyakarta. Mengangkat judul “Analisis Dan Perancangan Responsive Web Sebagai Media Promosi Pada RM.Sego Simbok Berbasis Mobile”.

Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, M.M. selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi
4. Bapak Suwito dan Ibu Sumiati selaku kedua orangtua saya beserta keluarga besar yang ada di jogja, semarang dan jepara.
5. Bapak Syukri Ibrahim dan Ibu Yuwana Wiraswati Ningsih selaku pemilik RM. Sego Simbok yang telah memberikan ijin kepada saya untuk melakukan penelitian di tempat mereka.

6. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.
7. Keluarga besar S1 Sistem Informasi 2012 kelas 7.
8. Semua pihak yang telah mendukung kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 2 Maret 2016

Aprilianti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpul Data	5
1.5.2 Metode Analisis	5
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.4 Metode Pengembangan	6
1.5.5 Metode Testing	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Media Promosi	9
2.2.1 Promosi	9
2.2.2 Media Promosi	10

2.3	Konsep Dasar <i>Responsive Web Design</i>	10
2.4	Konsep Dasar <i>Mobile First</i>	11
2.4.1	Pengertian <i>Mobile</i>	11
2.4.2	Perancangan <i>Mobile First</i>	11
2.5	Metode Analisis SWOT	12
2.6	Metode Pengembangan Sistem	14
2.6.1	Pengertian SDLC (<i>System Development Life Cycle</i>)	15
2.6.2	Tahapan-Tahapan dalam SDLC	15
2.7	Konsep Pemodelan Sistem	17
2.7.1	UML (<i>Unified Modelling Language</i>)	17
2.7.1.1	<i>Use Case Diagram</i>	17
2.7.1.2	<i>Activity Diagram</i>	18
2.7.1.3	<i>Class Diagram</i>	19
2.7.1.4	<i>Squence Diagram</i>	19
2.8	Konsep Basis Data	20
2.8.1	Pengerian Basis Data	20
2.8.2	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	21
2.9	Konsep Dasar Pemrograman	22
2.9.1	HTML 5	22
2.9.2	CSS 3	24
2.9.3	PHP	24
2.9.4	MySQL (<i>My Structured Query Language</i>)	25
2.10	<i>Framework Bootstrap</i>	26
2.10.1	Sejarah Bootstrap	27
2.11	Konsep Dasar Testing	28
2.11.1	<i>White Box Testing</i>	28
2.11.2	<i>Black Box Testing</i>	28
2.11.3	<i>Usability Testing</i>	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		30
3.1	Deskripsi Perusahaan	30
3.1.1	Profil Perusahaan	30

3.1.2	Struktur Organisasi	31
3.1.3	Deskripsi Pekerjaan	31
3.1.4	Proses Bisnis	32
3.2	Analisis SWOT	33
3.2.1	Menentukan variable pada Faktor Internal dan Eksternal	33
3.2.2	Perhitungan Analisis SWOT.....	34
3.2.3	Strategi SWOT.....	37
3.2.4	Solusi yang dipilih	39
3.3	Analisis Kebutuhan	39
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	39
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	40
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	40
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	41
3.3.2.3	Kebutuhan Pengguna	41
3.3.2.4	Kebutuhan Hosting	41
3.4	Analisis Biaya Dan Manfaat	42
3.4.1	Komponen Biaya (<i>Cost</i>)	42
3.4.2	Komponen Manfaat	43
3.4.3	Rincian Biaya Manfaat	43
3.5	Analisis Kelayakan.....	50
3.5.1	Kelayakan Teknik	51
3.5.2	Kelayakan Operasional	51
3.5.3	Kelayakan Hukum	51
3.6	Perancangan <i>Diagram System Development Life Cycle (SDLC)</i>	52
3.7	<i>Desaign/Perancangan</i>	53
3.7.1	Permodelan Proses dengan <i>Unified Modelling Language (UML)</i>	53
3.7.1.1	<i>Use Case Diagram</i>	54
3.7.1.2	<i>Activity Diagram</i>	54
3.7.1.3	<i>Class Diagram</i>	61
3.7.1.4	<i>Squence Diagram</i>	62
3.7.2	Analisis Pemodelan Data <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	73

3.7.3	Perancangan Antarmuka	74
3.7.4	Perancangan Databases	78
3.7.5	Perancangan Struktur Menu Navigasi	81
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		82
4.1	Implementasi	82
4.1.2	Pembuatan Database	82
4.1.1	Pembuatan Struktur Tabel.....	82
4.1.3	Koneksi Ke <i>Database</i>	89
4.2	Pembahasan.....	90
4.2.1	Aturan <i>Responsive Web Design</i> Menggunakan Bootstrap.....	90
4.2.1.1	Membuat Container	91
4.2.1.2	Membuat Baris.....	92
4.2.1.3	Membuat Kolom.....	94
4.2.2	Tampilan Antarmuka	97
4.2.2.1	Antarmuka Pengunjung	97
4.2.2.2	Antarmuka Admin	101
4.2.3	Evaluasi/ <i>Testing</i>	108
4.2.3.1	<i>White Box Testing</i>	108
4.2.3.2	<i>Black Box Testing</i>	109
4.2.3.3	<i>Usability Testing</i>	110
BAB V PENUTUP		112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Elemen-Elemen <i>Use Case Diagram</i>	17
Tabel 2. 2 Elemen-Elemen <i>Activity Diagram</i>	18
Tabel 2. 3 Elemen-Elemen <i>Class Diagram</i>	19
Tabel 2. 4 Elemen-Elemen <i>Sequence Diagram</i>	20
Tabel 2. 5 Elemen – Elemen <i>Entity Relationship Diagram</i>	22
Tabel 3. 1 Tabel Perhitungan Faktor Internal Analisis SWOT	35
Tabel 3. 2 Tabel Perhitungan Faktor Eksternal Analisis SWOT	35
Tabel 3. 3 Tabel SWOT <i>Strategic Issue</i>	38
Tabel 3. 4 Spesifikasi Perangkat Keras Minimum.....	40
Tabel 3. 5 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	41
Tabel 3. 6 Kebutuhan Pengguna	41
Tabel 3. 7 Spesifikasi Web Hosting Minimum.....	41
Tabel 3. 8 Rincian Biaya Hardware	42
Tabel 3. 9 Rincian Biaya Software	42
Tabel 3. 10 Rincian Biaya dan Manfaat.....	46
Tabel 3. 11 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat	50
Tabel 3. 12 Struktur Tabel Admin	78
Tabel 3. 13 Struktur Tabel Banner.....	78
Tabel 3. 14 Struktur Tabel Berita	78
Tabel 3. 15 Struktur Tabel Cara_pemesanan.....	78
Tabel 3. 16 Struktur Tabel Gallery	79
Tabel 3. 17 Struktur Tabel Daftar Menu.....	79
Tabel 3. 18 Struktur Tabel Kategori_DaftarMenu.....	79
Tabel 3. 19 Struktur Tabel Paketan.....	79
Tabel 3. 20 Struktur Tabel Kategori_Paketan.....	80
Tabel 3. 21 Struktur Tabel Ketentuan_Paketan	80
Tabel 3. 22 Struktur Tabel Kontak	80
Tabel 3. 23 Struktur Tabel Profil	80
Tabel 4. 1 Hasil <i>Black Box Testing</i>	109
Tabel 4. 2 <i>Usability Testing</i>	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh <i>Responsie Web Desaign</i>	11
Gambar 2. 2 Matriks Kuadran SWOT	13
Gambar 2. 3 Struktur folder dan file Bootstrap	27
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi RM. Seگو Simbok.....	31
Gambar 3. 2 Matriks Kuadran SWOT	36
Gambar 3. 3 Diagram <i>System Development Life Cycle</i> (SDLC)	52
Gambar 3. 4 <i>Use Case</i> Diagram	54
Gambar 3. 5 <i>Activity</i> Diagram Menu Profil	54
Gambar 3. 6 <i>Activity</i> Diagram Menu Gallery	55
Gambar 3. 7 <i>Activity</i> Diagram Menu Kontak	55
Gambar 3. 8 <i>Activity</i> Diagram Menu Cara Pemesanan.....	55
Gambar 3. 9 <i>Activity</i> Diagram Berita.....	56
Gambar 3. 10 <i>Activity</i> Diagram Menu Daftar Menu.....	56
Gambar 3. 11 <i>Activity</i> Diagram Menu Paketan	56
Gambar 3. 12 <i>Activity</i> Diagram Login.....	57
Gambar 3. 13 <i>Activity</i> Diagram Menu Kelola Admin	57
Gambar 3. 14 <i>Activity</i> Diagram Menu Kelola Cara Pemesanan	57
Gambar 3. 15 <i>Activity</i> Diagram Menu Kelola Banner.....	58
Gambar 3. 16 <i>Activity</i> Diagram Menu Kelola Gallery.....	58
Gambar 3. 17 <i>Activity</i> Diagram Menu Kelola Berita.....	58
Gambar 3. 18 <i>Activity</i> Diagram Menu Kelola Profil	59
Gambar 3. 19 <i>Activity</i> Diagram Menu Kelola Kontak.....	59
Gambar 3. 20 <i>Activity</i> Diagram Menu Kelola Kategori Daftar Menu	59
Gambar 3. 21 <i>Activity</i> Diagram Menu Kelola Daftar Menu	60
Gambar 3. 22 <i>Activity</i> Diagram Menu Kelola Kategori Paketan.....	60
Gambar 3. 23 <i>Activity</i> Diagram Menu Kelola Paketan.....	60
Gambar 3. 24 <i>Class</i> Diagram User	61
Gambar 3. 25 <i>Class</i> Diagram Admin.....	61

Gambar 3. 26 <i>Sequence</i> Diagram Tampil Berita	62
Gambar 3. 27 <i>Sequence</i> Diagram Daftar Menu	62
Gambar 3. 28 <i>Sequence</i> Diagram Paketan	62
Gambar 3. 29 <i>Sequence</i> Diagram Cara Pemesanan	63
Gambar 3. 30 <i>Sequence</i> Diagram Gallery.....	63
Gambar 3. 31 <i>Sequence</i> Diagram Profil	63
Gambar 3. 32 <i>Sequence</i> Diagram Kontak.....	64
Gambar 3. 33 <i>Sequence</i> Diagram Login	64
Gambar 3. 34 <i>Sequence</i> Diagram Tambah Admin	64
Gambar 3. 35 <i>Sequence</i> Diagram Edit Admin.....	65
Gambar 3. 36 <i>Sequence</i> Diagram Hapus Admin	65
Gambar 3. 37 <i>Sequence</i> Diagram Cara Pemesanan	65
Gambar 3. 38 <i>Sequence</i> Diagram Tambah Banner.....	66
Gambar 3. 39 <i>Sequence</i> Diagram Edit Banner	66
Gambar 3. 40 <i>Sequence</i> Diagram Hapus Banner.....	66
Gambar 3. 41 <i>Sequence</i> Diagram Edit Kontak	67
Gambar 3. 42 <i>Sequence</i> Diagram Edit Profil.....	67
Gambar 3. 43 <i>Sequence</i> Diagram Tambah Gallery.....	67
Gambar 3. 44 <i>Sequence</i> Diagram Edit Gallery	68
Gambar 3. 45 <i>Sequence</i> Diagram Hapus Gallery	68
Gambar 3. 46 <i>Sequence</i> Diagram Tambah Berita.....	68
Gambar 3. 47 <i>Sequence</i> Diagram Edit Berita	69
Gambar 3. 48 <i>Sequence</i> Diagram Hapus Berita.....	69
Gambar 3. 49 <i>Sequence</i> Diagram Tambah Kategori Daftar Menu	69
Gambar 3. 50 <i>Sequence</i> Diagram Edit Kategori Daftar Menu	70
Gambar 3. 51 <i>Sequence</i> Diagram Hapus Kategori Daftar Menu	70
Gambar 3. 52 <i>Sequence</i> Diagram Tambah Daftar Menu	70
Gambar 3. 53 <i>Sequence</i> Diagram Edit Daftar Menu	71
Gambar 3. 54 <i>Sequence</i> Diagram Hapus Daftar Menu.....	71
Gambar 3. 55 <i>Sequence</i> Diagram Tambah Kategori Paketan	71
Gambar 3. 56 <i>Sequence</i> Diagram Edit Kategori Paketan	72

Gambar 3. 57 <i>Sequence</i> Diagram Hapus Kategori Paketan.....	72
Gambar 3. 58 <i>Sequence</i> Diagram Tambah Paketan.....	72
Gambar 3. 59 <i>Sequence</i> Diagram Edit Paketan	73
Gambar 3. 60 <i>Sequence</i> Diagram Hapus Paketan.....	73
Gambar 3. 61 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	74
Gambar 3. 62 Rancangan Halaman Home.....	75
Gambar 3. 63 Rancangan Halaman Menu Makanan	75
Gambar 3. 64 Rancangan Halaman Paketan.....	76
Gambar 3. 65 Rancangan Halaman Gallery.....	76
Gambar 3. 66 Rancangan Halaman Kontak.....	77
Gambar 3. 67 Rancangan Halaman Profil	77
Gambar 3. 68 Struktur Menu User/Pengunjung	81
Gambar 3. 69 Struktur Menu Admin	81
Gambar 4.1 Form Pembuatan Database.....	82
Gambar 4. 2 Tabel Admin	83
Gambar 4. 3 Tabel Banner	83
Gambar 4. 4 Tabel Berita.....	84
Gambar 4. 5 Tabel Cara_pemesanan	85
Gambar 4. 6 Tabel Daftar_menu.....	85
Gambar 4. 7 Tabel Gallery.....	86
Gambar 4. 8 Tabel Kategori_daftarmenu	86
Gambar 4. 9 Tabel Kategori_paketan	87
Gambar 4. 10 Ketentuan_paketan.....	87
Gambar 4. 11 Tabel Kontak.....	88
Gambar 4. 12 Tabel Paketan	88
Gambar 4. 13 Tabel Profil	89
Gambar 4.14 Relasi Tabel.....	89
Gambar 4. 15 Koneksi Ke Database	90
Gambar 4. 16 Class Container	91
Gambar 4. 17 Skrip Container	91
Gambar 4. 18 Class Row	93

Gambar 4. 19 Skrip <i>Row</i>	93
Gambar 4. 20 <i>Class</i> Kolom.....	95
Gambar 4. 21 Skrip <i>Class</i> Kolom	95
Gambar 4. 22 Halaman Home.....	97
Gambar 4. 23 Halaman Daftar menu	98
Gambar 4. 24 Halaman Menu Paketan	98
Gambar 4. 25 Halaman Cara Pemesanan.....	99
Gambar 4. 26 Halaman Gallery	99
Gambar 4. 27 Halaman Profil	100
Gambar 4. 28 Halaman Kontak.....	100
Gambar 4. 29 Halaman Login Admin.....	101
Gambar 4. 30 Halaman Dashboard	101
Gambar 4. 31 Halaman Kelola Admin.....	102
Gambar 4. 32 Halaman Kelola cara pemesanan	102
Gambar 4. 33 Halaman Kelola Banner	103
Gambar 4. 34 Halaman Kelola Gallery.....	103
Gambar 4. 35 Halaman Kelola Berita.....	104
Gambar 4. 36 Halaman Kelola Profil.....	104
Gambar 4. 37 Halaman Kelola Kontak.....	105
Gambar 4. 38 Halaman Kelola Kategori Daftar menu.....	105
Gambar 4. 39 Halaman Kelola Daftar menu.....	106
Gambar 4. 40 Halaman Kelola Kategori Paketan.....	106
Gambar 4. 41 Halaman Kelola Paketan	107
Gambar 4. 42 Halaman Kelola Ketentuan Paketan.....	107
Gambar 4. 43 Pesan <i>Error</i>	109

INTISARI

Perkembangan teknologi pada zaman sekarang sudah meningkat, terutama pada internet. Dengan adanya internet masyarakat dapat mencari informasi yang mereka butuhkan dengan mudah. Berdasarkan hasil laporan survei statistik pada APJII 2014 menyatakan bahwa 85% dari total pengguna internet di Indonesia mengakses internet menggunakan *mobile*. Aktivitas masyarakat menggunakan internet salah satunya adalah mengunjungi sebuah *website*. Saat mengakses *website* menggunakan perangkat *mobile* terkadang masyarakat harus menggeserkan layar untuk mendapatkan informasi secara lengkap.

Pada skripsi ini penulis akan membuat sebuah *website* yang bersifat *responsive* artinya *website* tersebut akan memiliki tampilan dapat menyesuaikan ukuran pada layar diberbagai perangkat. Penulis akan menggunakan framework Bootstrap untuk membuat sebuah *responsive web* serta menggunakan metode pengembangan SDLC. Melakukan analisis SWOT untuk mengetahui kondisi dan situasi perusahaan. Melakukan perancangan model proses menggunakan UML, model basis data menggunakan ERD. Pada tahap implementasi membahas tentang aturan *responsive*, tampilan antarmuka dan mengevaluasi *website*.

Responsive web yang menggunakan *framework bootstrap* akan di terapkan pada *website* Sejo Simbok dengan tujuan sebagai media promosi untuk meningkatkan dan memajukan produktifitas. RM.Sejo Simbok adalah rumah makan yang menyediakan menu khas Jawa yang menyerupai angkringan yang berada di Yogyakarta. Hal ini di terapkan agar penyampaian pemasaran dan informasi pada pengguna dengan menggunakan berbagai perangkat dapat tersampaikan dengan baik.

Kata Kunci: internet, mobile, responsive web, bootstrap, SDLC dan SWOT

ABSTRACT

The development of the technology at the time now have been on the rise, especially on the internet. With the internet community can find the information they need easily. Based on the results of the survey report statistics on APJII 2014 States that 85% of the total internet users in Indonesia are accessing the internet using a mobile. The activities of the community using the internet one is visiting a website. When you access the website using a mobile device sometimes society should moving the screen to get the full information.

In this thesis the author will create a website that is both responsive means that the website will have a display can adjust the size on the screen in various device. The author will use the framework Bootstrap to create a responsive web development methods and using the SDLC. Doing a SWOT analysis to find out the conditions and situation of the company. Did the design process using UML models, data base model using the ERD. At this stage of the implementation of the rules of responsive, display the interface and evaluate websites.

Responsive web framework that uses the bootstrap will be applied on the website of the Simbok Segu as media promotion to enhance and promote productivity. Simbok Segu resto is a typical menu provides Java which resembles the place in Yogyakarta. It is applied so that the delivery of marketing and user information using a variety of devices can be carried out well.

Keywords: *internet, mobile, responsive web, bootstrap, SDLC and SWOT*