

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui proses pengimplementasian beserta pembahasannya dan sebagai akhir laporan, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Berdasarkan analisis SWOT yang telah dilakukan, penerapan *responsive web* adalah solusi terbaik untuk mempromosikan RM Sego Simbok Yogyakarta.
2. *Website* Sego Simbok yang telah dibuat dapat menampilkan menu makanan/paketan berdasarkan kategori.
3. *Website* Sego Simbok yang telah dibuat dapat ditampilkan secara kompatibel pada layar dengan resolusi $< 768px$, $\geq 768px$, $\geq 992px$ dan $\geq 1200px$.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, penulis memiliki saran yang dapat dilakukan untuk pengembangan selanjutnya yaitu sebagai berikut.

1. Menambahkan fitur pencarian menu, sehingga dapat membantu pengunjung dalam mencari daftar menu.
2. Menambahkan transaksi pemesanan secara online, sehingga pengunjung dapat mudah memesan secara *online*.
3. Menambahkan fitur komentar/*live chat* sehingga pengunjung dapat berkomunikasi ataupun menanyakan suatu hal secara langsung.