

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MINIMARKET
STUDY KASUS MINIMARKET SYAFRI LIANG DI DESA LIANG
MALUKU TENGAH**

SKRIPSI



disusun oleh

Fahri Lessy

08.11.2253

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MINIMARKET
STUDY KASUS MINIMARKET SYAFRI LIANG DI DESA LIANG
MALUKU TENGAH**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



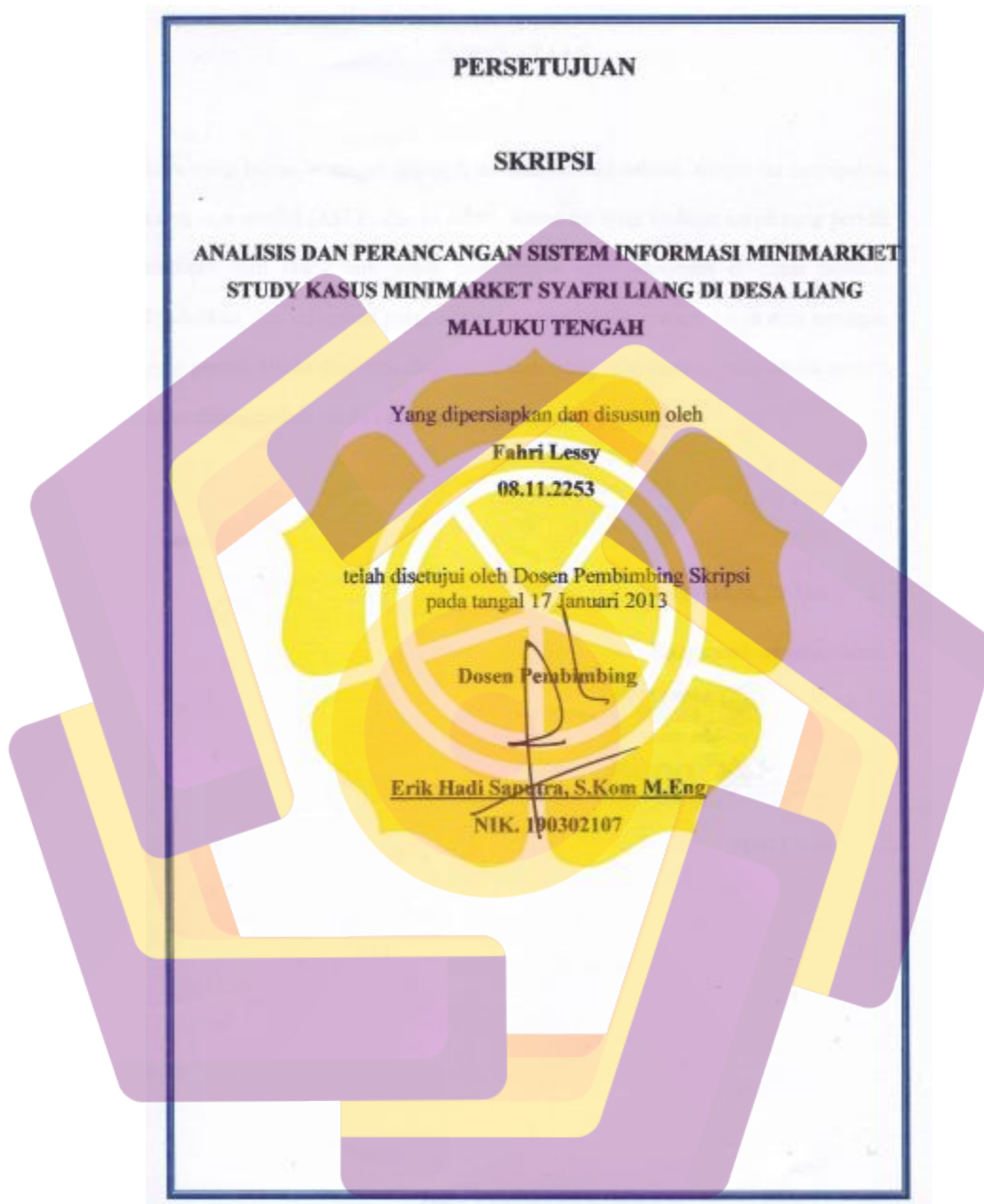
disusun oleh

Fahri Lessy

08.11.2253

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

HALAMAN PERSETUJUAN



HALAMAN PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MINIMARK ET STUDY KASUS MINIMARKET SYAFRI LIANG DI DESA LIANG MALUKU TENGAH

yang disusun oleh

Fahri Lessy

08.11.2253

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Mei 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Erik Hadi Saputra, S.Kom M.Eng
NIK. 190302107

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu prasyarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 Juni 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

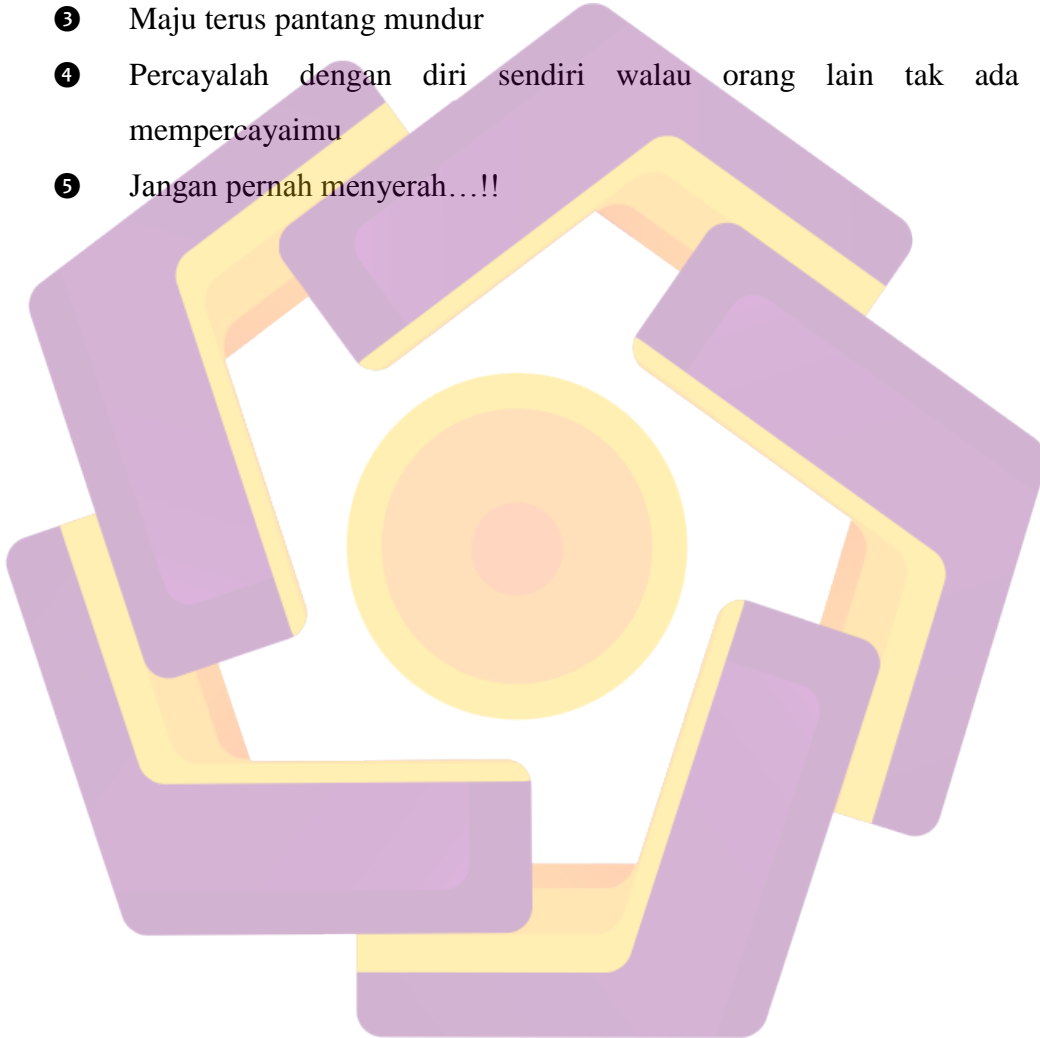
Yogyakarta, 28 Mei 2015

Yang Membuat Pernyataan

Fahri Lessy

MOTTO

- ❶ "Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan sendiri" (Q.S Ar Ra'd : 11)
- ❷ Orang hebat bukan seberapa banyak ia berhasil tapi seberapa banyak ia bangkit dari kegagalan
- ❸ Maju terus pantang mundur
- ❹ Percayalah dengan diri sendiri walau orang lain tak ada yang mempercayaimu
- ❺ Jangan pernah menyerah...!!



PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur saya persembahkan skripsi ini, buat semua yang kucintai yakni :

- ① Kepada Allah SWT serta Rosul - Nya Muhammad SAW atas ridho dan hidayah – Nya skripsi ini bisa selesai.
- ② Kepada Bapak dan Mama tercinta yang selalu mendukung dan menyemangati selama ini, I miss u.
- ③ Kepada Kakak – kakakku tersayang Siti Syarifa U. Lessy dan Abdul Fahmi Lessy yang selalu mendukung dan menyemangati serta meneshatiku.
- ④ Kekasihku Aliyah yang selalu menemani, mengingatkan serta menyemangati selama ini.
- ⑤ Teman seperjuangan Vian Kurniawan semoga cepat lulus.
- ⑥ Kepada kang Rifki dan Dony terima kasih bantuannya.
- ⑦ Semua teman – teman kolas S1 TI 2008.
- ⑧ Sahabat – sahabatku yang selalu hadir dan memberikan dukungan.
- ⑨ Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang melimpahkan rahmat dan hidayah – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan dan penulisan skripsi ini yang berjudul “**Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Minimarket Study Kasus : Minimarket Syafri Liang di Desa Liang Maluku Tengah**” guna memenuhi salah satu prasyarat matakuliah wajib Jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan pihak lain, skripsi ini tidak mungkin terwujud. Oleh karena itu, penulis dengan penuh penghargaan dan rendah hati, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr. Mohammad Suyanto selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen dan Komputer AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Sudarmawan, M.T. selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberi surat ijin dan pengantar dalam mendapatkan tempat untuk penelitian.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Dosen Pembimbing yang selaku memberikan bimbingan, waktu dan arahan serta segala kemurahan hati kepada penulis.
4. Ibu Siti selaku pemilik Minimarket Syafri Liang yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan juga memberikan informasi secara langsung maupun tidak langsung.

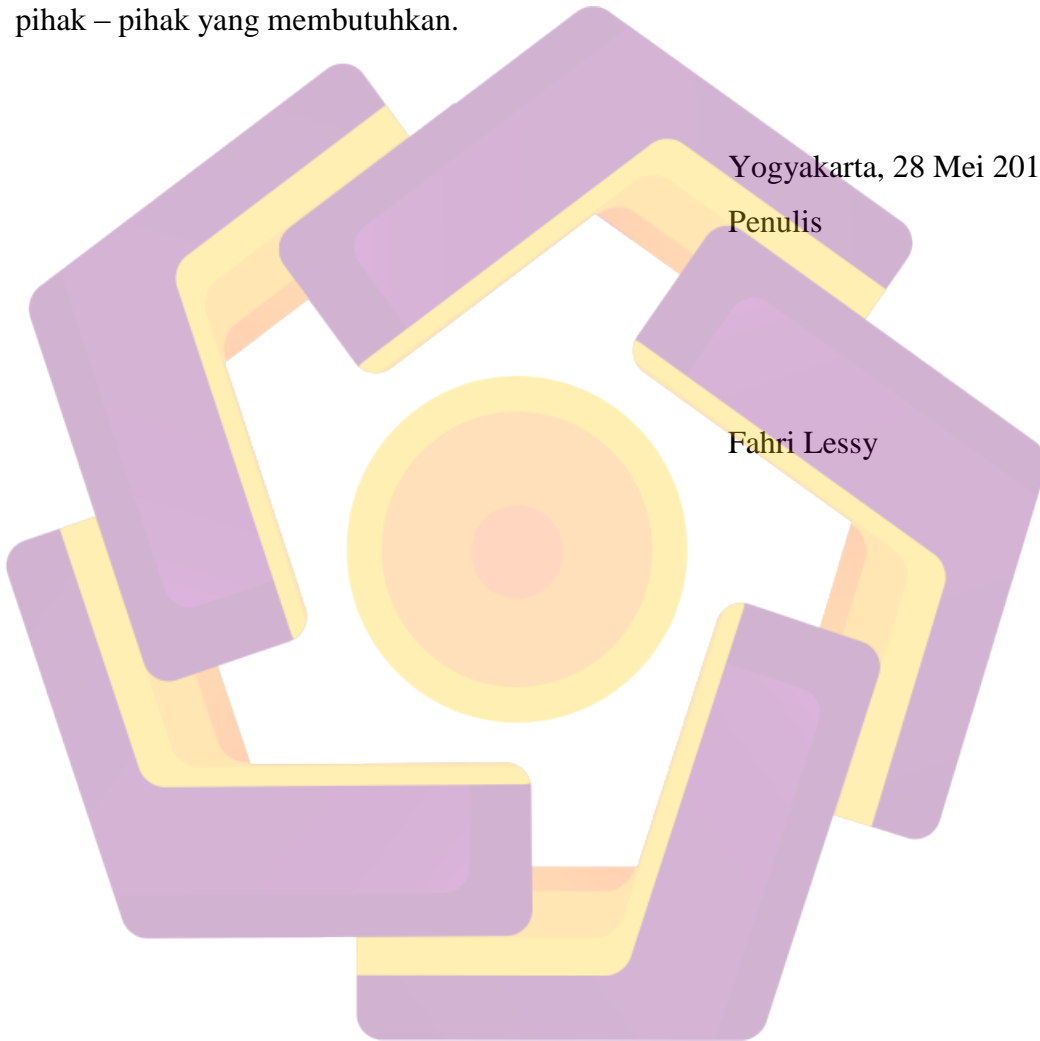
5. Teman teman yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi hingga lulus pendadaran.

Saran dan kritik yang bersifat membangun selalu penulis harapkan dalam pengembangan sistem ini sehingga dapat semakin bermanfaat bagi penulis maupun pihak – pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 28 Mei 2015

Penulis

Fahri Lessy



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Penelitian.....	3
1.7. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. Konsep Dasar Sistem.....	6
2.2.1. Pengertian Sistem.....	6

2.2.2. Karakteristik Sistem.....	8
2.3. Konsep Dasar Informasi	10
2.3.1. Definisi Informasi	10
2.3.2. Kualitas Informasi.....	11
A. Akurat (<i>Acurate</i>).....	12
B. Tepat waktu (<i>Time Lines</i>)	12
C. Sejalan (<i>Relevan</i>)	12
2.3.3. Siklus Informasi	13
2.3.4. Nilai Informasi	13
2.4. Konsep Dasar Sistem Informasi	14
2.4.1. Pengertian Sistem Informasi	14
2.4.2. Komponen Sistem Informasi	14
2.5. Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen	16
2.6. Konsep Dasar Basis Data	17
2.6.1. Komponen Dasar Sistem Basis Data	18
2.6.2. Kekangan Dalam Basis Data.....	19
2.6.3. Istilah Dalam Sistem Basis Data.....	20
2.6.4. Kunci pada Database Management System	21
2.7. Perangkat Lunak yang Di gunakan.....	22
2.7.1. Microsoft Visual Basic 6.0.....	22
2.7.1.1. Sejarah Singkat Visual Basic	22
2.7.1.2. Manfaat dan Keistimewaan Visual Basic 6.0	23
2.7.1.3. Lingkungan Visual Basic 6.0.....	24
2.7.2. Microsoft Access 2007.....	25
2.7.2.1. Sejarah Singkat Microsoft Access 2007	25

2.7.2.2. Kelebihan Microsoft Access	26
2.7.2.3. Tipe Data.....	27
2.7.2.4. Objek Database	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	30
3.1. Gambaran Umum Perusahaan	30
3.1.1. Latar Belakang Minimarket Syafri Liang	30
3.1.2. Stuktur Minimarket Syafri Liang	30
3.2. Analisis Sistem	32
3.2.1. Analisis Kelemahan Sistem	33
3.2.1.1. PIECES	33
3.2.2. Analisis Kebutuhan Sistem	37
3.2.2.1. Kebutuhan Perangkat Keras.....	37
3.2.2.2. Kebutuhan Perangkat Lunak.....	38
3.2.2.3. Kebutuhan pengguna (User)	38
3.2.3. Analisis Kelayakan Sistem.....	38
3.2.3.1. Kelayakan Teknologi.....	39
3.2.3.2. Kelayakan Hukum	39
3.2.3.3. Kelayakan Operasional	39
3.2.3.4. Kelayakan Ekonomi.....	40
3.2.4. Analisis Biaya dan Manfaat	40
3.3. Perancangan Sistem.....	46
3.3.1. Perancangan Proses.....	47
3.3.1.1. Sistem Secara Fisik (<i>Phycial System</i>)	47
3.3.1.2. Sistem Secara Logika (<i>Logical System</i>).....	47
3.3.1.3. Context Diagram (Diagram konteks).....	49

3.3.1.4. DFD Level 0	50
3.3.1.5. DFD Level 1 Proses 1	51
3.3.1.6. DFD Level 1 Proses 2.....	51
3.3.1.7. DFD Level 1 Proses 3	52
3.3.1.8. DFD Level 1 Proses 4.....	52
3.3.1.9. DFD Level 1 Proses 5.....	53
3.3.1.10.DFD Level 1 Proses 6.....	53
3.3.1.11.DFD Level 1 Proses 7.....	54
3.3.1.12.DFD Level 1 Proses 8.....	54
3.3.1.13.DFD Level 1 Proses 9.....	55
3.3.1.14.DFD Level Proses 10.....	56
3.3.2. Perancangan Basis Data.....	57
3.3.2.1. Normalisasi	57
3.3.2.2. Hubungan Antar Tabel.....	60
3.3.2.3. Rancangan Struktur Tabel	60
3.3.3. Perancangan Input – Output.....	65
3.3.3.1. Rancangan Input	65
3.3.3.2. Rancangan Output.....	70
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	77
4.1. Menerapkan Rencana Implementasi.....	77
4.2. Kegiatan Implementasi.....	77
4.2.1. Pemilihan dan pelatihan personil	78
4.2.2. Instalasi Perangkat Keras dan Perangkat Lunak	79
4.2.3. Pengetesan Sistem.....	79
4.2.4. Konversi Sistem	80

4.3. Pengujian Program	80
4.3.1. Pengujian Terhadap Input Data.....	82
4.3.2. Pengujian Terhadap Hapus Data.....	83
4.4. Manual Program	84
4.4.1. Instalasi Program.....	84
4.4.2. Menjalankan Program Minimarket	85
BAB V PENUTUP	102
5.1. Kesimpulan.....	102
5.2. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	102xxi



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Keterangan Tipe Data.....	27
Tabel 2.2.	Keterangan Objek Database	28
Tabel 3.1.	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	41
Tabel 3.2.	Biaya dan Manfaat.....	43
Tabel 3.3.	Normalisasi Bentuk Tidak Normal.....	57
Tabel 3.4.	Normalisasi Bentuk Pertama (1NF)	58
Tabel 3.5.	Normalisasi Bentuk Kedua.....	59
Tabel 3.6.	Golongan	60
Tabel 3.7.	Jenis	61
Tabel 3.8.	Barang Produk.....	61
Tabel 3.9.	Barang.....	61
Tabel 3.10.	Pelanggan	62
Tabel 3.11.	Pemasok.....	62
Tabel 3.12.	Pembelian	63
Tabel 3.13.	Detail Pembelian	63
Tabel 3.14.	Penjualan	64
Tabel 3.15.	Detail Penjualan.....	64
Tabel 4.1.	Kegiatan Implementasi.....	77

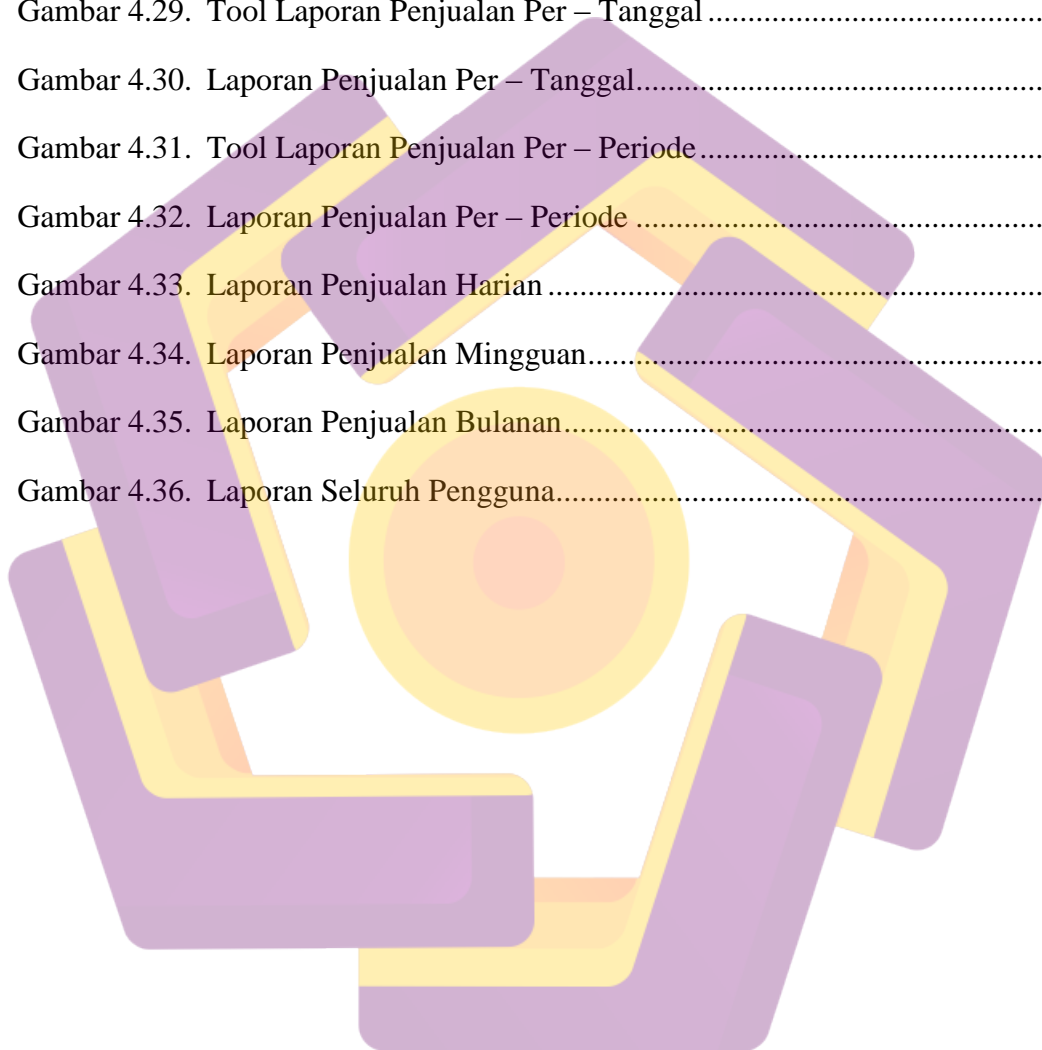
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Sistem.....	7
Gambar 2.2. Model hubungan elemen – elemen sistem.....	8
Gambar 2.3. Pilar Kualitas Informasi.....	11
Gambar 2.4. Siklus Informasi.....	13
Gambar 2.5. Komponen Sistem Informasi	15
Gambar 2.6. Tampilan Jendela Visual Basic 6.0	24
Gambar 3.1. Struktur Organisasi.....	31
Gambar 3.2. Flowchart Sistem.....	48
Gambar 3.3. Context Diagram	49
Gambar 3.4. DFD Level 0.....	50
Gambar 3.5. DFD Level 1 Proses 1.....	51
Gambar 3.6. DFD Level 1 Proses 2.....	51
Gambar 3.7. DFD Level 1 Proses 3.....	52
Gambar 3.8. DFD Level 1 Proses 4.....	52
Gambar 3.9. DFD Level 1 Proses 5.....	53
Gambar 3.10. DFD Level 1 Proses 6.....	53
Gambar 3.11. DFD Level 1 Proses 7.....	54
Gambar 3.12. DFD Level 1 Proses 8.....	54
Gambar 3.13. DFD Level 1 Proses 9.....	55
Gambar 3.14. Level 1 Proses 10.....	56
Gambar 3.15. Hubungan Antar Tabel	60
Gambar 3.16. Rancangan Form Login	65
Gambar 3.17. Rancangan Form Data Pelanggan	66

Gambar 3.18. Rancangan From Data Pemasok.....	66
Gambar 3.19. Rancangan From Barang	67
Gambar 3.20. Rancangan From Pengguna.....	67
Gambar 3.21. Rancangan From Pembelian.....	68
Gambar 3.22. Rancangn From Penjualan.....	68
Gambar 3.23. Rancangan From Golongan.....	69
Gambar 3.24. Rancangan From Jenis.....	69
Gambar 3.25. Rancangan From Produk	70
Gambar 3.26. Rancangan Nota Penjualan.....	70
Gambar 3.27. Rancangan Laporan Pemasok.....	71
Gambar 3.28. Rancangan Laporan Pelanggan	71
Gambar 3.29. Rancangan Laporan Golongan	71
Gambar 3.30. Rancangan Laporan Jenis	72
Gambar 3.31. Rancangan Laporan Produk	72
Gambar 3.32. Rancangan Laporan Barang	72
Gambar 3.33. Rancangan Laporan Per-Jenis	73
Gambar 3.34. Rancangan Laporan Pembelian	73
Gambar 3.35. Rancangan Laporan Pembelian Per-Nota.....	73
Gambar 3.36. Rancangan Laporan Pembelian Per-Periode	74
Gambar 3.37. Rancangan Laporan Penjualan Per-Nota.....	74
Gambar 3.38. Rancangan Laporan Penjualan Per-Tanggal	74
Gambar 3.39. Rancangan Laporan Penjualan Per-periode.....	75
Gambar 3.40. Rancangan Laporan Rutin Harian	75
Gambar 3.41. Rancangan Laporan Penjualan Mingguan.....	75
Gambar 3.42. Rancangan Laporan Penjualan Bulanan	76

Gambar 3.43. Rancangan Laporan Pengguna	76
Gambar 4.1. Informasi data berhasil diubah	83
Gambar 4.2. Informasi penghapusan data	83
Gambar 4.3. From Login	85
Gambar 4.4. Menu Utama	85
Gambar 4.5. Tool Data Pelanggan	86
Gambar 4.6. Tool Data Pemasok	86
Gambar 4.7. Tool Data Golongan	87
Gambar 4.8. Tool Data Jenis	87
Gambar 4.9. Tool Data Produk	88
Gambar 4.10. Tool Data Barang	88
Gambar 4.11. Tool Data Pengguna	89
Gambar 4.12. Tool Pembelian Barang	89
Gambar 4.13. Tool Penjualan	90
Gambar 4.14. Laporan Seluruh Pemasok	90
Gambar 4.15. Laporan Seluruh Pelanggan	91
Gambar 4.16. Laporan Seluruh Golongan	91
Gambar 4.17. Laporan Seluruh Jenis Produk	92
Gambar 4.18. Laporan Seluruh Produk Barang	92
Gambar 4.19. Laporan Seluruh Barang	93
Gambar 4.20. Tool Laporan Barang Per – Jenis	93
Gambar 4.21. Laporan Barang Per – Jenis	94
Gambar 4.22. Laporan Seluruh Pembelian	94
Gambar 4.23. Tool Laporan Pembelian Per – Nota	95
Gambar 4.24. Laporan Pembelian Per – Nota	95

Gambar 4.25. Tool Laporan Pembelian Per – Periode.....	96
Gambar 4.26. Gambar 4.26 Laporan Pembelian Per – Periode	96
Gambar 4.27. Tool Laporan Penjualan Per – Nota	97
Gambar 4.28. Laporan Penjualan Per – Nota.....	97
Gambar 4.29. Tool Laporan Penjualan Per – Tanggal	98
Gambar 4.30. Laporan Penjualan Per – Tanggal.....	98
Gambar 4.31. Tool Laporan Penjualan Per – Periode.....	99
Gambar 4.32. Laporan Penjualan Per – Periode	99
Gambar 4.33. Laporan Penjualan Harian	100
Gambar 4.34. Laporan Penjualan Mingguan.....	100
Gambar 4.35. Laporan Penjualan Bulanan.....	101
Gambar 4.36. Laporan Seluruh Pengguna.....	101



INTISARI

Dunia ini serba modern saat ini para pengusaha ingin sekali meningkatkan mutu pelayanan terhadap pelanggan tanpa kecuali para pemilik Minimarket, Minimarket Syafri sudah melakukan peningkatan dalam bidang sistem penjualannya, namun saat ini pada objek yang penulis teliti, untuk proses laporan penjualan masih ditulis manual dengan menjumlahkan total penjualan tiap kasir per shift-nya dan juga total kassa atau komputer yang digunakan, selanjutnya laporan inilah yang akan diberikan kepada kepala toko.

Laporan manual yang ditulis setiap harinya kurang meningkatkan kualitas dan tidak efisien mengingat sistem informasi yang berkembang pesat saat ini, permasalahan ini menjadi daya tarik bagi penulis untuk membuat sistem yang tidak hanya mencakup pada kualitas pelayanan terhadap pelanggan namun juga peningkatan kualitas laporan penjualan terhadap kepala toko dan atau pemilik.

Sistem informasi penjualan Minimarket Syafri ini, diharapkan mampu menjawab sebagai salah satu strategi bisnis yang dapat meningkatkan kualitas pelayanan terhadap pelanggan, marketing, manajemen pembelian dan penjualan serta penerapan teknologi informasi lainnya yang terdapat didalam sistem yang dibangun.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Sistem Penjualan, Visual Basic 6.0, Microsoft Office Acces 2007

ABSTRACT

This world-paced modern day entrepreneurs eager to improve the quality of service to customers without exception the owners of the Minimarket, Minimarket Syafri Liang already in the system to increase sales, but now that I researched on the object, to the sales report was written manually by summing the total sales per cashier per shift his total well pads or used computer, then this report will be given to the head of the store.

Reports were written manually every day less to improve the quality and inefficient given the rapidly evolving information systems today, the problem is the main attraction for the author to create a system that not only includes the quality of service to customers, but also increase the quality of sales reports to the head shop and or owner.

Minimarket Syafri Liang sales information system is expected to be able to answer as one of the business strategies that can improve the quality of customer service, marketing, purchasing and sales management as well as the application of information technology inherent in the system is built.

Keywords: *System Information, System Sales, Visual Basic 6.0, Microsoft Office*

Access 2007