

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Sang Fajar adalah sebuah toko yang masih terbilang baru karena baru berdiri tak kurang dari 1 tahun. Kini masih melakukan kegiatan promosi dengan cara mencetak banner, spanduk dan brosur. Sehingga kegiatan promosi seringkali terbatas pada jarak dan waktu. Masalah pembengkakan anggaran promosi pun sering muncul dalam kegiatan promosi Toko Sang Fajar. Maka Toko Sang Fajar menilai perlunya membuat sebuah sistem informasi dimana tidak terbatas pada ruang dan waktu, sehingga kegiatan promosi bisa lebih efektif dan bisa memangkas anggaran promosi. Perancangan sistem informasi pada Toko Sang Fajar berbasis website ini bertujuan untuk mempublikasikan pelayanan apa saja yang ditawarkan oleh Toko Sang Fajar secara online. Guna mempermudah masyarakat untuk melihat ragam pelayanan terkait dengan pemesanan yang ditawarkan oleh Toko Sang Fajar. Kurangnya kegiatan promosi pada Toko Sang Fajar ini menjadikan masyarakat kurang berminat untuk melakukan kegiatan transaksi di Toko Sang Fajar ini. Dari permasalahan tersebut maka akan dirancang sistem informasi dan promosi pada Toko Sang Fajar berbasis website menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai koneksi databasenya agar nantinya website tersebut terlihat dinamis.

Berdasarkan hal yang tersebut diatas dapat melaterebelakangi penulis untuk mengajukan judul penelitian **"Anallsis Dan Perancangan Sistem Informasi**

**Penjualan Berbasis Web Pada Toko Sang Fajar** sehingga diharapkan sistem informasi ini membuat masyarakat yang ada di daerah ataupun luar daerah dapat memperoleh akses untuk melakukan transaksi dan melihat serangkaian ragam jasa / pelayanan apa saja yang disediakan oleh Toko Sang Fajar.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana cara membuat sistem informasi berbasis website yang bertujuan membantu pihak Toko Sang Fajar dalam melakukan promosi dan juga sebagai sarana media informasi dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai data basenya?

### 1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup dalam permasalahan yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Sistem informasi ini hanya mengacu dalam perekapan transaksi penjualan bulanan, review produk (jasa yang ditawarkan), support online dan agenda (informasi seputar tanggal- tanggal Toko Sang Fajar melakukan promosi).
2. Pengujian website sampai pembuatan prototype.
3. Setelah melakukan pemilihan barang yang akan dipesan, pelanggan harus melakukan konfirmasi via *sms* / *email* yang tertera pada halaman konfirmasi pembayaran selama 1 x 24 jam.
4. Pada sistem ini akan dilakukan pengujian *black box* dan *white box*.

Sedangkan untuk membuat aplikasi ini menggunakan beberapa perangkat lunak antara lain:

- a. Sistem Operasi yang digunakan Windows 7
- b. Adobe Dreamweaver CS 5 sebagai *web editor*
- c. Adobe Photoshop CS 5 sebagai *graphic design editor*
- d. Apache 1.7.1 sebagai *web server*
- e. phpMyAdmin 3.1.3.1 sebagai *database editor*
- f. MySQL 5.0 sebagai *database*
- g. Mozilla Firefox 16.1 sebagai *web browser*

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian tersebut adalah:

1. Memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar sarjana jenjang studi S1 pada jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Membuat aplikasi web untuk membantu pihak toko dan sebagai sarana media informasi dan promosi bagi Toko Sang Fajar.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta
  - a. Memberikan pengetahuan baru dan masukan-masukan ilmu baru kepada mahasiswa di lingkungan kampus.

- b. Memberikan wawasan tentang sistem informasi berbasis website yang bertujuan membantu pihak Toko Sang Fajar dan sebagai sarana media promosi bagi Toko Sang Fajar.
2. Bagi Penulis
    - a. Menambah wawasan pengetahuan di luar lingkungan perkuliahan.
    - b. Mengimplementasikan teori yang didapat selama menjalani kuliah untuk bidang di luar program studi.
  3. Bagi Pengguna
    - a. Memudahkan dalam melihat semua produk Toko Sang Fajar yang ditawarkan oleh Toko Sang Fajar dan melakukan transaksi secara *online*.
  4. Bagi Ilmu Pengetahuan

Diharapkan dapat memberikan sumbangan bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya teknologi informasi berbasis website yang bertujuan membantu Toko Sang Fajar dan sebagai sarana media promosi Toko Sang Fajar.

#### **1.6 Metode Penelitian**

Dalam melakukan penelitian terutama dalam mengumpulkan data atau memperoleh data-data sebagai sumber untuk menyusun laporan ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data antara lain :

1. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung kepada pihak-pihak yang berkaitan yang diperlukan untuk dapat memberikan informasi yang dibutuhkan.

2. Observasi

Yaitu peneliti melakukan pengamatan secara langsung terhadap kebutuhan pengguna dan kampus.

3. Metode kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku yang ada di perpustakaan atau dokumen yang relevan.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis kedalam 5 bab masing-masing bab diuraikan sebagai berikut :

**BAB I                      PENDAHULUAN**

Bab ini akan menjelaskan tentang latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II                     DASAR TEORI**

Bab ini akan di uraikan mengenai konsep dasar PHP, dan hal-hal yang berhubungan tentang sistem secara umum serta sistem perangkat lunak yang digunakan.

**BAB III                    TINJAUAN UMUM**

Pada bab ini akan membahas tinjauan umum, analisis sistem (PIECES), perancangan sistem yang akan dibuat, serta sistem yang diusulkan.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Membahas tentang uji coba sistem, manual program, pemeliharaan sistem dan pembahasan.

#### **BAB V PENUTUP**

Berisi kesimpulan dan saran.

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian dan saran-saran yang ditujukan pada pihak yang terkait.

