

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Setelah selesai membuat profil perusahaan ZhenClothing Yogyakarta dan melakukan analisa, kesimpulan yang didapat adalah sebagai berikut;

1. Sistem informasi berbasis multimedia (profil perusahaan) yang diterapkan pada ZhenClothing Yogyakarta layak dikembangkan.
2. Aplikasi multimedia interaktif dapat melengkapi media penyampaian informasi yang sudah ada di ZhenClothing Yogyakarta.
3. Sistem informasi yang baru tidak mengalami kendala dalam penerapannya baik dari segi teknis, ekonomi, operasi, hukum, jadwal, dan strategi.

#### 5.2. Saran

Penyampaian informasi dengan menggunakan media cetak ataupun lisan, kurang mengena di hati masyarakat awam, karena mereka lebih tertarik pada media penyampaian informasi yang lebih interaktif. Aplikasi ini juga masih bisa dikembangkan menjadi sebuah aplikasi kiosk informasi, sehingga nantinya aplikasi ini bisa digunakan setiap sudut ruangan atau lobby ruangan agar mudah

terjangkau oleh pengunjung sehingga dapat digunakan untuk mencari informasi sesuai dengan yang diinginkan dalam aplikasi catalog produk ZhenClothing.

Dari hasil analisis dan perancangan aplikasi multimedia interaktif sebagai catalog produk pada ZhenClothing Yogyakarta dapat menjadi masukan atau saran bagi perusahaan agar bisa memanfaatkan teknologi dan keunggulan multimedia. Dalam hal ini dapat memanfaatkan dan memaksimalkan multimedia interaktif.

