

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Berkembangnya ilmu dan teknologi saat ini turut membantu manusia dalam mendapatkan informasi secara cepat, mudah dan akurat. Informasi merupakan suatu pengetahuan yang harus diketahui oleh masyarakat umum, guna menambah dan memperluas wawasan pengetahuan. Sejalan dengan perkembangan teknologi, informasi sering memanfaatkan salah satu kecanggihan teknologi, yaitu teknologi komputer multimedia untuk mengolah data menjadi suatu informasi yang menarik dan berguna bagi masyarakat.

Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang retail meubel, Toko Cahaya Furniture yang berada di jalan Bantul KM5,5 no.81, Tirtomoyo, Kasihan, Bantul, Yogyakarta. Dalam penyampaian informasi dan promosi selama ini masih memanfaatkan para staff *customer service*, brosur, spanduk, atau pun media cetak. Multimedia belum dimanfaatkan sebagai media keunggulan bersaing perusahaan. Sehingga perusahaan memiliki media penyampaian multimedia interaktif yang nantinya akan digunakan pada perusahaan. Multimedia ini bukan sebagai pengganti sistem penyampaian informasi yang selama ini masih digunakan, tetapi sebagai pelengkap media penyampaian informasi untuk meningkatkan daya saing perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut “Bagaimana membuat company profile sebagai media penyampaian informasi dan promosi bagi Toko Cahaya Furniture agar dapat meningkatkan produktivitas penjualan? ”

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka penelitian ini dibatasi pada masalah penggunaan fasilitas-fasilitas penyampaian informasi dan promosi yang belum digunakan oleh perusahaan sebagai media penyampaian berbasis multimedia. Oleh karena itu, penelitian ini difokuskan pada masalah analisis dan pembuatan media penyampaian sebagai sarana informasi dan promosi perusahaan sebagai salah satu upaya peningkatan penjualan produk diperusahaan.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan jenjang strata 1 jurusan system informasi di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Dan membuat company profile berbasis flash untuk Toko Cahaya Furniture.

1.5 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian tugas akhir ini diharapkan dapat memiliki manfaat, sebagai berikut:

Bagi Penulis

1. Belajar menerapkan teori-teori yang telah didapat selama duduk dibangku perkuliahan.
2. Memperoleh gelar sarjana.

Bagi Toko Cahaya Furniture

1. Membantu pihak Toko dalam penyampaian informasi.
2. Dapat menjadi media promosi yang menarik untuk Toko Cahaya Furniture.

Bagi Pembaca

1. Dapat menjadi referensi dalam pengerjaan tugas akhir.

1.6 Metode Pengumpulan Data**a. Metode Wawancara**

Merupakan suatu metode yang digunakan untuk memperoleh data utama dengan cara berkomunikasi secara langsung dengan responden. Adapun wawancara dilakukan dengan pihak yang berhubungan dengan tugas akhir ini.

b. Metode Observasi

Merupakan suatu metode mengumpulkan data yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian melalui panca indra atau diartikan sebagai pengamatan secara langsung terhadap obyek penelitian. Dalam hal ini, pengamatan dilakukan langsung di Toko Cahaya Furniture.

c. Metode Kepustakaan

Merupakan suatu metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku referensi atau pedoman yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan, baik dari perpustakaan ataupun dari pihak perusahaan yang nantinya dapat mendukung kelengkapan informasi yang dibutuhkan.

d. Metode Literatur

Merupakan suatu metode pengumpulan data yang yang didapat dari literatur-literatur yang ada, baik dari brosur-brosur, foto-foto, dan lain-lain.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini antara lain :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah yang diteliti, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang tinjauan dari beberapa literature, yaitu pembahasan tentang teori-teori yang digunakan yang sesuai dengan permasalahan yang diambil.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat dikasus yang sedang diteliti. Meliputi analisis terhadap system yang sedang berjalan, analisis hasil solusinya, analisis terhadap sistem yang diusulkan, analisis kelayakan sistem yang diusulkan. Perancangan sistem yang berisikan model-model penyelesaian masalah sistem lama dengan membuat rancangan sistem baru yang diusulkan.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan uraian tentang bagaimana cara menjalankan program, kelebihan dan kekurangan program serta analisa hasil yang dicapai oleh program yang telah dikembangkan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan mengenai apa saja yang telah dihasilkan dan suran-saran mengenai sesuatu yang belum terdapat pada skripsi ini untuk pengembangan lebih lanjut.