

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI *WHATSAPP* TERHADAP EFEKTIVITAS  
KOMUNIKASI ORGANISASI UNIT KEGIATAN MAHASISWA IKATAN  
KELUARGA NASRANI AMIKOM DI MASA PANDEMI COVID-19**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Maria Puteri Stephanie 17.96.0288**

**Dosen Pembimbing:**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2021**

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI *WHATSAPP* TERHADAP EFEKTIVITAS  
KOMUNIKASI ORGANISASI UNIT KEGIATAN MAHASISWA IKATAN  
KELUARGA NASRANI AMIKOM DI MASA PANDEMI COVID-19**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagai persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Oleh:**

**Maria Puteri Stephanie 17.96.0288**

**Dosen Pembimbing:**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2021**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI *WHATSAPP* TERHADAP  
EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ORGANISASI UNIT KEGIATAN  
MAHASISWA IKATAN KELUARGA NASRANI AMIKOM DI MASA  
PANDEMI COVID-19**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Maria Puteri Stephanie**

**17.96.0288**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 04 September 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.**

**NIK. 190302107**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI *WHATSAPP* TERHADAP  
EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ORGANISASI UNIT KEGIATAN  
MAHASISWA IKATAN KELUARGA NASRANI AMIKOM DI MASA  
*PANDEMIC COVID-19***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Maria Puteri Stephanie**

**17.96.0288**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 04 September 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.**

**NIK. 190302107**

**Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom**

**NIK. 190302361**

**Dr.Junaidi,S.Ag.,M.Hum.,M.Kom**

**NIK. 190302599**

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 25 Agustus 2021

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom**

**NIK. 190302125**

## LEMBAR PERNYATAAN

### LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Maria Puteri Stephanie  
NIM : 17.96.0288  
Program Studi : S1 - Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas AMIKOM Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 7 Agustus 2021

Yang Memberikan Pernyataan

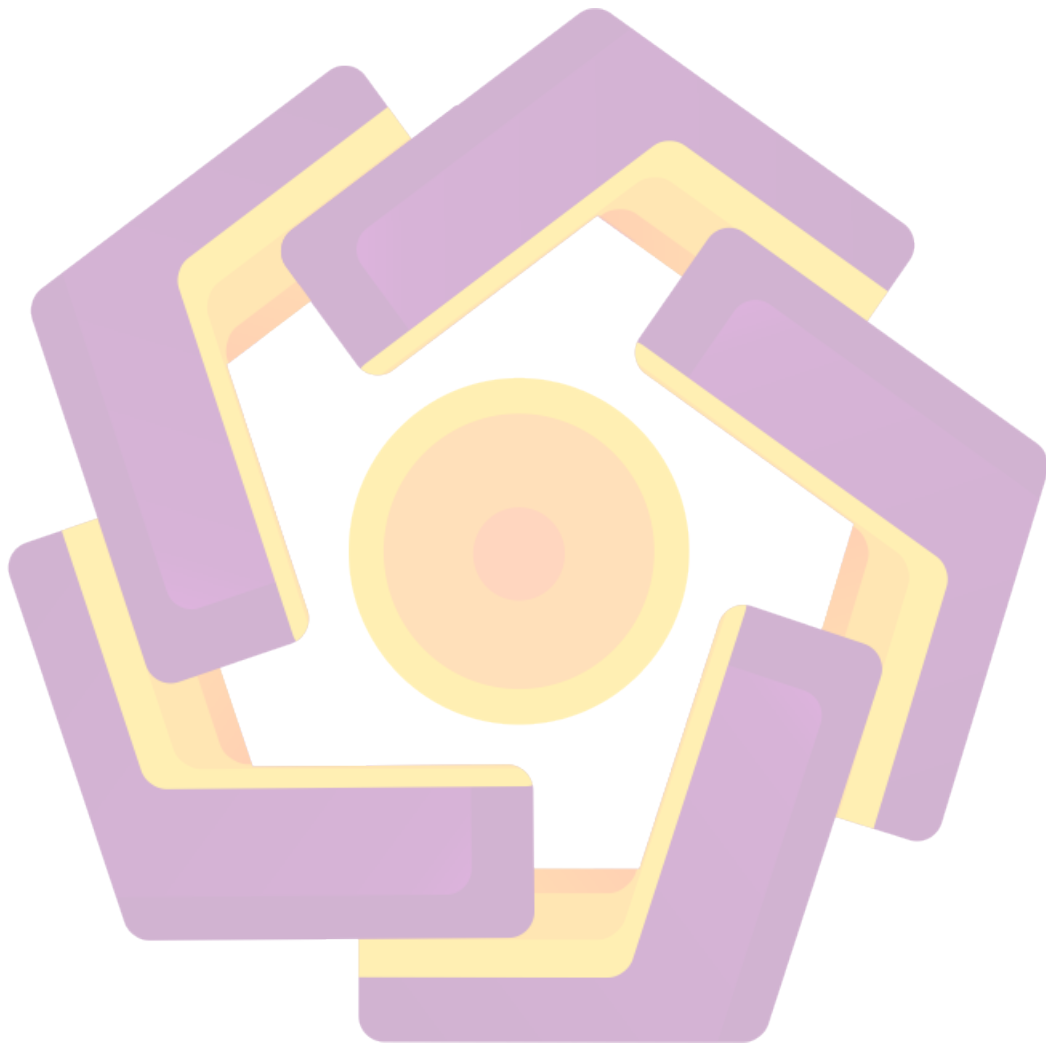
  


Maria Puteri Stephanie

17.96.0288

## **MOTTO**

Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan, dan bertekunlah dalam doa!



## ABSTRAK

Maria Puteri Stephanie (17.96.0288). Skripsi: Pengaruh Penggunaan Aplikasi *Whatsapp* Terhadap Efektivitas Komunikasi Organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa Ikatan Keluarga Nasrani Amikom Di Masa Pandemi Covid-19. Jurusan: S1 - Ilmu Komunikasi. Fakultas Ekonomi dan Sosial. Dosen Pembimbing: Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. 2021.

Sebelum adanya pandemi Covid-19, UKM IKNA mengalami perkembangan yang cukup baik dalam segala pencapaian kegiatan organisasi. Sebagian besar kegiatan IKNA dilakukan secara langsung/tatap muka. Namun karena situasi dan kondisi seperti ini, terdapat hambatan dalam proses komunikasi dengan Anggota Aktif dan antar Pengurus IKNA. Untuk mencapai sebuah komunikasi yang efektif diperlukan media sebagai alat bantu, media yang digunakan yaitu, *whatsapp*. Keberadaan aplikasi *Whatsapp* diharapkan dapat mempermudah kinerja pengurus dalam menjangkau anggota dalam penyebaran informasi guna efektivitas komunikasi organisasinya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Aplikasi *Whatsapp* terhadap Efektivitas Komunikasi Organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa Ikatan Keluarga Nasrani Amikom di Masa Pandemi Covid-19 dengan menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang berisi 22 pernyataan, selanjutnya disebarkan kepada responden secara *online* melalui aplikasi *whatsapp*, kemudian data tersebut diolah dengan menggunakan SPSS Statistik 22. Populasi dari penelitian ini adalah Pengurus IKNA Periode 2019/2020 dan 2020/2021 yang berjumlah 53 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobability sampling dan purposive sampling*, menghasilkan sampel yang berjumlah 47 orang. Dalam penelitian ini, Peneliti menggunakan Teori tentang Efektivitas dan Teori Media yang berkaitan dengan judul penelitian.

Dari data tersebut, menghasilkan 53,2% responden menyatakan bahwa aplikasi *whatsapp* menjadi media komunikasi yang efektif di masa pandemi covid-19. 55,3% responden juga menyatakan bahwa dengan adanya aplikasi *whatsapp* membantu dalam proses komunikasi organisasi yang efektif di masa pandemi saat ini. Jadi, berdasarkan hasil temuan data angket responden penelitian, 47 responden menyatakan bahwa aplikasi *whatsapp* membawa pengaruh dalam penyebaran informasi yang dilakukan secara *online*, khususnya dalam efektivitas proses komunikasi organisasi UKM IKNA selama pandemi berlangsung.

**Kata Kunci: Aplikasi Whatsapp, Komunikasi Organisasi, Kegiatan Mahasiswa**

## ABSTRACT

*Maria Puteri Stephanie (17.96.0288). Skripsi: The Usage Influence of Whatsapp App Towards Organization Comunication Effectivity of Ikatan Keluarga Nasrani Amikom Students Organization in Covid-19's Pandemic Period. Major: Communication Science Bachelor Degree. Economic and Social Faculty. Lecturer of Mentor: Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. 2021.*

*Before the COVID-19 Pandemic, UKM IKNA is experiencing a good development upon achieving a good amount of organization accomplishment. The majority of IKNA activitys are done by having a face to face gathering. But in such condition like we have been through till this day, it's required to do some adaptation and adjusment because in this case, there is some drawbacks on the communication proces between IKNA operators and IKNA active members. In order to achieve effective communication, we need a media to support, such as Whatsapp. The existence of this pandemic, the presence of whatsapp application expected to rejuvenate operators performance in order to reach out members for spreading information to accomplish its organizational communication efectivity.*

*This research intend to understand The Effect of Using the Whatsapp Application on the Effectiveness of Organizational Communication of Ikatan Keluarga Nasrani Amikom Student Activity in the Covid-19 Pandemic period with the usement of quantitative method. Data accumulation are gathered from 22 questionnaires, then shared online to spesific responden with whatsapp, eventually the accumulated data proccesed using SPSS Statistik 22. The pupolation from this reseach are from 2019-2020 and 2020-2021 periode of IKNA's Operators that sums of 53 persons. After considered with the usage of nonprobability sampling and puposive sampling technique, generate the samples of 47 persons. In this research, writer's using the theory of effetivity and the theory of media which is connected with the reseach title.*

*From the data, 53,2% respondends declared that whatsapp appicaltion is an effective communication media in COVID-19 pandemic period. 55,3% respondends also declared that with the existense of whatsapp application is supporting the procces of effective organizational communication in this pandemic period. So, based on the reseach questionnaire results, 47 respondends declared that whatsapp aplication bringing an effect for the online information spreadment, especially on the effectivty of organizational communication process of IKNA Student Organization in the COVID-19 Pandemic Period*



*Keywords: Whatsapp Application, Organizational Communication, Student Activities.*



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat, perlindungan, dan karuniaNya kepada kita semua sehingga pada kesempatan yang berbahagia ini peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Penggunaan Aplikasi Whatsapp Terhadap Efektivitas Komunikasi Organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa Ikatan Keluarga Nasrani Amikom Di Masa Pandemi Covid-19**” yang telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta, dengan baik dan tepat pada waktunya.

Dalam penyusunan skripsi yang digunakan sebagai bukti bahwa peneliti telah mengerjakan, melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi dengan baik. Dalam proses penyelesaian penelitian ini, peneliti mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi Peneliti Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Rivga Augusta, M.I.Kom. selaku Dosen Wali Peneliti.
5. Allex selaku Ketua UKM IKNA Periode 2020/2020.
6. Seluruh Pengurus IKNA Periode 2019/2020 dan Pengurus IKNA Periode 2020/2021.
7. Kedua orang tua, Bapak Andreas Susanto dan Ibu Veronika Pangestuning Rahayu dan ketiga adik, Ign. Paul Susanto, Octavianus John Susanto dan Fransiskus Xaverius Bima Susanto yang selalu mendoakan, memberikan dukungan serta bantuan dalam segala hal dan bentuk apapun.
8. *Best Friend/Positive Vibes/Support System* Peneliti yang menemani selama masa perkuliahan yaitu, Dewi Aprillia Setia Nada, Eka Feriati, Mey Yani Puji Rahayu, Dian Kartika Wati, Friska Widawati Hutagaol, Rizal Mantafani, Brevia Muhammad, Reyhan Darugeo P., Dimas Aldhi P., Radhi Abimanyu, Novi Nur Heka, Dewi Habibah, Galih Pradana, Jasmine Pitaloka, Intan Rahmadani, Kristina, Tsania Ariffani, Inggit Prabowo, Ifan Bela S., Luky Andrias, Ibnu

Gunawan, Immam Aji S. Ayu Olivia S, Putri Natalia M., Theresia Meylin N., Marselina Ade Putri, Maria Oktaviani B., Alexandro Yurie, Ferro El Kahfi, Alexandro Yurie, Yehezkiel Ronald B., Tedy Riyanto Putro, Prama Hermawan, Malakhi Dwiki J.F., Franklin Geovani, Anisah, Arina Miftahul Hasanah, Ani Purwanti, Matilde Hoar Seran, Kelsianatasari Resti A., Kasmawati Pattola, Fitriya Hatzah H., Darul Anisah N.K., M. Rifqi Z., Ifan Hidayat, Fajar Ilham, M. Gempur Maashi, Dela Sofiyani, Febriana Hasugian, Bela Kartika, Heni Kristiana, Liyana, Gabriela Charline & Bezaleel Camry P, dan teman - teman lainnya yang Peneliti tidak dapat sebutkan.

9. *Last but not least, thank you my deary self that have been fighting until now. Many Thanks! You are awesome, you are unbelievable. I love Myself, God Bless Always.*

Jika terdapat kekurangan dalam penelitian ini, Peneliti memohon maaf. Dalam kesempatan ini juga, Peneliti mengharapkan segala masukan, saran, maupun kritikan yang membangun untuk lebih baik lagi dalam penyusunan karya tulis selanjutnya.

Adapun harapan Peneliti, semoga penelitian ini dapat membawa pengaruh dan bermanfaat untuk seluruh pihak yang bersangkutan, selalu dilancarkan segala urusannya dan diberikan kesehatan selalu.

Terima Kasih. Tuhan Memberkati.

Yogyakarta, 07 Agustus 2021

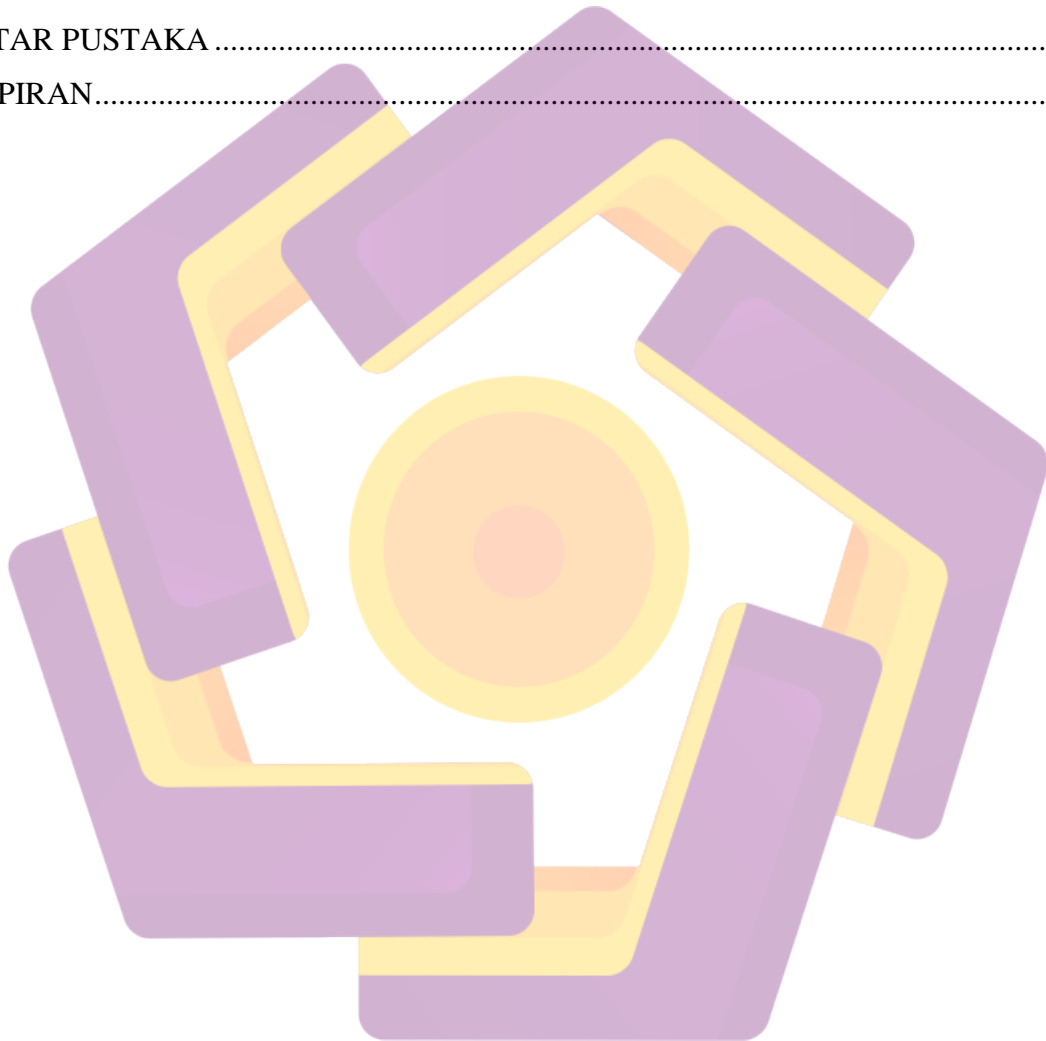
Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Landasan Teori .....	17
2.2.1. Tinjauan Tentang Efektivitas .....	17
2.2.2. Kemunculan Media Baru (New media) .....	19
2.2.3. Komunikasi Organisasi .....	21
2.2.4. Media Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Media Baru .....	23
2.3. Kerangka Pemikiran .....	24
2.4. Operasionalisasi Konsep .....	26
2.5. Hipotesis Penelitian.....	31
<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1. Desain Penelitian.....	32

3.2.	Objek Penelitian .....	32
3.2.1.	Sejarah UKM IKNA .....	32
3.2.2.	Logo Organisasi .....	33
3.2.3.	Visi & Misi .....	34
3.2.4.	Struktur Organisasi .....	34
3.2.5.	Tugas dan Fungsi Kepengurusan .....	35
3.2.6.	Program Kerja.....	37
3.3.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	39
3.3.1.	Populasi.....	39
3.3.2.	Sampel.....	39
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.4.1.	Data Primer .....	40
3.4.2.	Data Sekunder.....	41
3.5.	Teknik Analisis Data.....	41
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	41
3.6.1.	Uji Validitas .....	42
3.6.2.	Uji Reliabilitas .....	42
3.7.	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.7.1.	Uji Normalitas.....	43
3.7.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.7.3.	Uji Multikolinearitas.....	43
3.7.4.	Uji Linearitas .....	44
3.8.	Uji Regresi Linear Sederhana .....	44
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>45</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>45</b>
4.1.	Gambaran Umum Responden .....	45
4.2.	Analisis Deskriptif.....	47
4.2.1.	Analisis Deskriptif Variabel Penggunaan Aplikasi Whatsapp (X).....	47
4.2.2.	Analisis Deskriptif Variabel Efektivitas Komunikasi Organisasi (Y).....	52
4.3.	Hasil Analisis Instrumen .....	61
4.3.1.	Uji Validitas .....	61
4.3.2.	Uji Reliabilitas .....	62
4.4.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	63
4.4.1.	Uji Normalitas.....	63
4.4.2.	Uji Heteroskedastisitas .....	65

4.4.3. Uji Multikolinearitas.....	66
4.4.4. Uji Linearitas .....	67
4.5. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	68
4.6. Pembahasan.....	70
<b>BAB V .....</b>	<b>72</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>72</b>
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	78



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 WhatsApp, Media Sosial Terfavorit Pengguna Internet	6
Gambar 1.2. Media Sosial Paling Populer di Indonesia tahun 2020-2021	7
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran WhatsApp sebagai Media Komunikasi	23
Gambar 2.2. Kerangka Variabel	24
Gambar 3.1. Logo IKNA	31
Gambar 3.2. Bagan Struktur Kepengurusan	33
Gambar 4.1. Hasil Diagram Tahun Kepengurusan	43
Gambar 4.2. Hasil Diagram Jabatan	44
Gambar 4.3. Hasil Diagram Variabel X1	45
Gambar 4.4. Hasil Diagram Variabel X2	46
Gambar 4.5. Hasil Diagram Variabel X3	46
Gambar 4.6. Hasil Diagram Variabel X4	47
Gambar 4.7. Hasil Diagram Variabel X5	48
Gambar 4.8. Hasil Diagram Variabel X6	48
Gambar 4.9. Hasil Diagram Variabel X7	49
Gambar 4.10. Hasil Diagram Variabel X8	49
Gambar 4.11. Hasil Diagram Variabel Y1	50
Gambar 4.12. Hasil Diagram Variabel Y2	51
Gambar 4.13. Hasil Diagram Variabel Y3	51
Gambar 4.14. Hasil Diagram Variabel Y4	52

Gambar 4.15. Hasil Diagram Variabel Y5	53
Gambar 4.16. Hasil Diagram Variabel Y6	53
Gambar 4.17. Hasil Diagram Variabel Y7	54
Gambar 4.18. Hasil Diagram Variabel Y8	55
Gambar 4.19. Hasil Diagram Variabel Y9	55
Gambar 4.20. Hasil Diagram Variabel Y10	56
Gambar 4.21. Hasil Diagram Variabel Y11	57
Gambar 4.22. Hasil Diagram Variabel Y12	57
Gambar 4.23. Hasil Diagram Variabel Y13	58
Gambar 4.24. Hasil Diagram Variabel Y14	59
Gambar 4.24. Grafik Normalitas	62
Gambar 4.25. Grafik Uji Heteroskrdastisitas	64





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.2 Operasional Variabel Independen	25
Tabel 2.3 Kuesioner Variabel Independen	26
Tabel 2.4 Operasional Variabel Dependen	27
Tabel 2.5 Kuesioner Operasional Variabel Dependen	28
Tabel 4.1 Uji Validitas	60
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.3 Uji Validitas	60
Tabel 4.4 Kolmogorov Smirnov	63
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.6 Uji Linearitas	66
Tabel 4.7 Uji Regresi Linear Sederhana (Anova)	67
Tabel 4.8 Uji Regresi Linear Sederhana (Model Summary)	67