

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Website merupakan halaman situs sistem informasi yang dapat diakses secara cepat. *Website* ini didasari dari adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Melalui teknologi informasi, tercipta suatu jaringan antar komputer yang saling berkaitan. Jaringan yang dikenal dengan istilah internet. Kehadiran internet ini memunculkan media baru yang dapat menjangkau semua kalangan secara cepat, efektif dan dengan biaya yang murah. Internet adalah suatu media yang sangat besar manfaatnya yang menjadikan *cyberscape* komunikasi baru masyarakat dunia.

Penggunaan *website* sudah menjadi suatu perhatian oleh banyak kalangan, mulai dari pengusaha, akademisi, perusahaan hingga instansi pemerintahan. Dari *website* ini banyak kalangan menggunakannya sebagai media promosi dan penyajian informasi kepada masyarakat luas. Salah satunya yaitu perusahaan, PT. Merapi Gelanggang Wisata adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penyewaan lapangan untuk bermain golf. PT Merapi Gelanggang Wisata masih memanfaatkan media promosi konvensional seperti iklan, media cetak dan brosur untuk meng-update informasi. Metode yang dilakukan saat ini kurang optimal penyampaiannya terhadap publik dikarenakan informasi yang kurang detail mengenai hal-hal yang dituliskan pada media iklan tersebut. Dengan ini pembuatan media promosi dan

informasi berbasis web perlu dibuat guna meningkatkan promosi dan media informasi bagi publik agar lebih mengetahui mengenai jasa dan produk yang ditawarkan oleh PT. Merapi Gelanggang Wisata.

Dari uraian di atas maka akan diadakan penelitian dan pembuatan website yang digunakan untuk memudahkan dan memperluas informasi kepada lingkup internal dan masyarakat luas dengan judul " Perancangan dan Pembuatan Website sebagai Media Informasi dan Promosi di PT Merapi Gelanggang Wisata".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang dijelaskan di atas maka dalam hal ini masalah dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara membuat media informasi dan promosi berbasis website untuk PT Merapi Gelanggang Wisata?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Informasi yang disajikan

Permasalahan dibatasi pada pembuatan media informasi dan promosi

berbasis website yang di dalamnya berisi informasi yang berkaitan tentang profil PT. Merapi Gelanggang Wisata.

2. Media yang digunakan

Bentuk dari media informasi dan promosi yang diusulkan adalah berupa *website E-Commerce* interaktif, dinamis dan didalamnya berisi informasi tentang PT Merapi Gelanggang Wisata yang disajikan dalam bentuk gambar dan tekt.

3. Perangkat lunak yang digunakan

- a. Adobe dreamwaver
- b. XAMPP Apache web server

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk membuat media informasi dan promosi berbasis website pada PT. Merapi Gelanggang Wisata dan sebagai prasyarat kelulusan program Diploma 3 jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer (A.Md).

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. penerapan ilmu pengetahuan yang diperoleh saat kuliah.
2. Pembuatan karya ilmiah sebagai bukti turut berperan serta dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang keilmuan IT.

1.6 Metode Pengumpulan data

Penyusunan tugas akhir ini menerapkan metode sebagai berikut :

a. Metode observasi

Melakukan pengamatan langsung untuk mendapatkan data-data yang valid dan yang dibutuhkan dalam pembuatan website pada PT Merapi Gelanggang Wisata .

b. Metode wawancara

Melakukan tanya jawab langsung dengan marketing agar mendapatka informasi secara terperinci mengenai produk dan jasa yang diberikan oleh PT Merapi Gelanggang Wisata dan untuk mengetahui promosi yang diinginkan oleh perusahaan.

c. Metode kepustakaan

Membaca dari buku dan internet sebagai petunjuk tambahan untuk merancang sistem, agar kekurangan dan kekeliruan dapat dihindari seminimal mungkin. Selain itu, buku dan internet juga sebagai referensi bagi penyusunan tugas akhir ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam pemahaman isi laporan penelitian ini adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

BAB I - Pendahuluan, bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data serta sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II – Landasan teori, bab ini berisi tentang tinjauan pustaka dan teori yang digunakan sebagai dasar dalam penelitian antara lain pengertian internet, pengertian *MySQL, CSS, HTML*. Dan pengenalan tentang program yang digunakan.

BAB III - Gambaran umum, berupa gambaran umum tentang PT Merapi Gelanggang Wisata .

BAB IV – Pembahasan, Membahas tentang rancangan dan implementasi website *E-Commerce* yang dikerjakan yang digunakan sebagai media informasi dan promosi pada PT Merapi Gelanggang Wisata.

BAB V – Penutup, bab ini berisi tentang kesimpulan (jawaban rumusan masalah yang terdapat di Bab I), saran yang dapat digunakan untuk pengembangan selanjutnya.