

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era perkembangan informasi saat ini media penyajian informasi semakin beragam salah satunya dengan pemanfaatan teknologi yang berbentuk multimedia. Multimedia merupakan alat yang dapat menciptakan presentasi yang dinamis dan interaktif yang mengkombinasikan teks, grafik, animasi, audio, dan gambar video yang dapat sangat membantu dalam penyampaian informasi (Robin dan Linda, 2001) [1]. Bersamaan dengan bertumbuhnya sistem komputerisasi saat ini yang sangat membantu dalam pengolahan informasi akan lebih menarik dan memudahkan informasi tersebut tersampaikan dengan baik kepada penerimanya. Karena dengan pengolahan informasi multimedia secara tepat, akan menghasilkan informasi dari perpaduan media audio, video, teks, gambar dan animasi yang akan lebih menarik dan mudah untuk dipahami dalam penyampaian informasi tersebut. Seperti yang sudah banyak diterapkan adalah salah satunya sebagai media promosi sekolah untuk di sampaikan kepada calon siswa yang belum memiliki gambaran mengenai profil sekolah yang diinginkan. Seperti yang akan diterapkan pada SMA Negeri 1 Patimuan Cilacap.

Berdasarkan penelitian yang penulis telah lakukan pada SMA Negeri 1 Patimuan Cilacap adalah belum adanya media informasi yang rinci mengenai profil sekolah, visi misi sekolah, jurusan dan fasilitas yang dimiliki sekolah. Selama ini pihak sekolah hanya memiliki media informasi berupa blog sekolah yang hanya menampilkan teks dan grafik. Pihak sekolah merasa media tersebut

kurang dapat menyampaikan informasi kepada para calon siswa yang hendak mendaftar. Untuk itu pihak sekolah berupaya menyampaikan informasi mengenai profil sekolahnya dengan media yang lebih informatif dan menarik yang nantinya mudah dipahami dan dimengerti para calon siswa dan juga dapat menambah ketertarikan calon siswa untuk mendaftar.

Untuk itu berdasarkan latar belakang permasalahan yang dialami pihak sekolah penulis mengambil topik tugas akhir yang berjudul "Pembuatan *Company Profile* SMA Negeri 1 Patimuan Cilacap Jawa Tengah" yang dirasa sangat membantu pihak sekolah dengan hasil akhirnya berupa media interaktif berbasis multimedia yang nantinya dapat menjadi solusi dari permasalahan yang dialami pihak sekolah dalam menyampaikan informasi.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan uraian diatas maka dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut:

Bagaimana merancang *Company Profile* SMA Negeri 1 Patimuan sebagai sarana informasi berbasis multimedia yang dapat memberikan informasi?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang digunakan dalam sebuah pembahasan bertujuan agar dalam pembahasannya lebih terarah dan sesuai dengan tujuan yang akan dicapai, adapun batasan masalah yaitu:

1. Membuat *Company Profile* SMAN 1 Patimuan sebagai sarana informasi berbasis multimedia yang digunakan untuk sarana

informasi, dan tentunya juga sebagai memperkenalkan sekolah kepada masyarakat luas.

2. Informasi yang disajikan berupa pembuatan *company profile*

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

1. Menerapkan ilmu yang di peroleh selama kuliah di Sekolah Tinggi Manajemen Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Menambah wawasan dan pengalaman secara langsung melalui perancangan suatu obyek multimedia.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk memenuhi persyaratan dalam rangka menyelesaikan program studi Strata 1 (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "STMIK AMIKOM" Yogyakarta jurusan Sistem Informasi.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Sebagai usaha pengumpulan data yang akurat, relevan dan terarah sesuai dengan persoalan yang ada, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian menggunakan beberapa metode yang digunakan dalam pengumpulan data penelitian adalah sebagai berikut:

1. Jenis Data Primer

Yang digunakan data primer, karena sumber data yang diperoleh langsung dari sumber asli (tidak melalui media perantara). Data primer didapat dari hasil wawancara kepala sekolah dan guru SMA Negeri 1 Patimuan, hasil observasi dari suatu benda (data sekolahan), kejadian atau kegiatan.

2. Metode Observasi

Penelitian ini dilakukan dengan cara pengamatan langsung di SMA Negeri 1 Patimuan.

3. Metode Wawancara

Merupakan cara yang efektif dilakukan mengumpulkan informasi dari seseorang secara langsung. Mengadakan wawancara terhadap pihak-pihak yang berkaitan yaitu kepala sekolah dan guru SMA Negeri 1 Patimuan.

4. Metode Literatur

Pengambilan data dengan cara menggunakan literature yang bisa dipakai seperti buku tentang multimedia pembuatan company profile yang bisa didapat dari perpustakaan. Bisa juga dengan menggunakan internet tentang multimedia untuk dijadikan referensi.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan yang terdapat pada kasus yang diteliti, meliputi analisis terhadap masalah aplikasi yang

berjalan , analisis hasil solusinya, analisis kebutuhan aplikasi dan analisis kelayakan aplikasi.

1.6 Sistematika Penulisan

Tugas proposal ini terdiri dari sub pokok pembahasan yang terdiri dari sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang permasalahan apa yang akan diambil dalam pembuatan laporan penelitian yang memuat: Halaman judul penelitian, Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Pengumpulan Data, Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menerangkan tentang konsep dasar multimedia, langkah-langkah dalam mengembangkan sistem multimedia, macam-macam struktur aplikasi multimedia dan sistem perangkat lunak (*software*) yang digunakan untuk pembuatan *company profile* SMA Negeri 1 Patimuan sebagai sarana informasi berbasis multimedia.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan mengenai penentuan ide tampilan, template, kebutuhan sistem, dan analisis biaya manfaat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai implementasi, pengetesan dan pemeliharaan sistem yang diterapkan pembuatan aplikasi multimedia sebagai sarana informasi profile SMA Negeri 1 Patimuan.

BAB V PENUTUP

Bab ini dibagian akhir yang berisikan kesimpulan dan saran dari seluruh isi laporan.

