

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan dengan pendekatan Algoritma naïve bayes classifier terhadap data twitter perguruan tinggi swasta mendapatkan hasil analisis sentimen positif sebesar 515 data, negatif sebesar 36 data dan netral 56 data.

Kemudian melakukan evaluasi naïve bayes classifier menggunakan metode confusion matrix didapatkan nilai akurasi 81% *precision* sebesar 72%, *recall* sebesar 70%. Dengan demikian disimpulkan bahwa dengan pendekatan *Naïve bayes classifier* dapat digunakan untuk klasifikasi sentimen terhadap data twitter perguruan tinggi swasta khususnya di Yogyakarta.

5.2 Saran

1. Melakukan survei untuk pelabelan data terhadap sumber yang dapat dipertanggung jawabkan dan terpercaya. Sehingga data yang didapatkan dapat dijadikan data latih yang baik.
2. Diharapkan penelitian ini bisa menjadi pedoman untuk pengembangan analisis sentimen dengan penggabungan algoritma sehingga dapat menghasilkan akurasi yang lebih baik.
3. Melakukan prediksi data diharapkan diwaktu yang sesuai agar menghasilkan pengujian yang baik.