

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN BARANG BERBASIS WEB
PADA DEPARTEMENT TOSERBA YOGYA INDRAMAYU**

SKRIPSI



disusun oleh

Wachyudin

13.22.1518

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN BARANG BERBASIS WEB
PADA DEPARTEMENT TOSERBA YOGYA INDRAMAYU**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Wachyudin

13.22.1518

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN BARANG BERBASIS WEB
PADA DEPARTEMENT TOSERBA YOGYA INDRAMAYU**

yang disusun oleh

Wachyudin

13.22.1518

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Agustus 2015

Dosen Pembimbing,



Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PEMASARAN BARANG BERBASIS WEB PADA DEPARTEMEN TOSERBA YOGYA INDRAMAYU

yang disusun oleh

Wachyudin

13.22.1518

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 31 Agustus 2015

Susunan Dewan Penguji

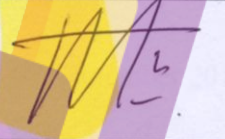
Nama Penguji

Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 September 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

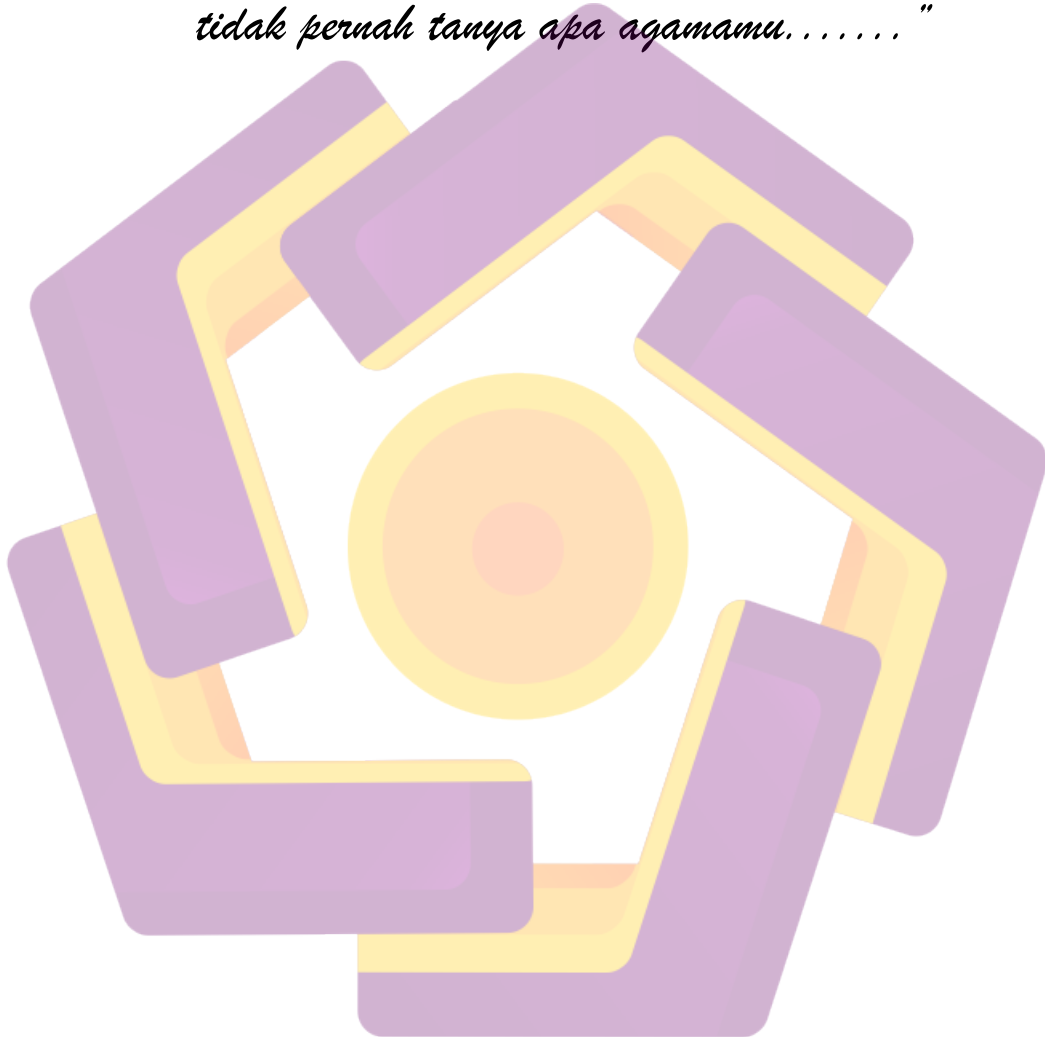
Yogyakarta, 07 September 2015



Wachyudin
NIM. 13.22.1518

MOTTO

“Tidak penting apapun agama atau sukumu...kalau kamu bisa melakukan sesuatu yang baik untuk semua orang, orang tidak pernah tanya apa agamamu.....”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat-Mu ya Allah SWT, dengan ridho,rahmat serta hidayahmu yang telah kau berikan akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

Terimakasih untuk kedua orang tua & keluarga besar saya yang selalu senantiasa mendoakan, dan tidak pernah surut memberikan semangat dan motivasi

Terimakasih untuk teman & sahabat yang merasakan suka & duka bersama dalam menempuh kuliah selama ini. dan salam hormat untuk yang telah bersedia membantu penyelesaian skripsi ini, Semoga kesuksesan dapat kita raih di hari esok. *Amin*

Thank's berat :

Mukromin, saepul anwar dan siti lutfiah
Keluarga besar kaisar(bapak sahid,ibu sahid dll), Sahid,
Nurrokyat, Ricky sihombing, Hasta slamet, Gani bastian, Deden Ade kurniawan, Andre, Imam, Agung kurniawan, Hamam, Suryaps, Planet-planet, Bintang-bintang, Bulan,monmon
Serta teman – teman se-Amikom lainnya, sekali lagi saya ucapkan banyak terima kasih

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat-NYA penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Sistem Pemasaran Barang Berbasis Web Pada Departement Toserba Yogya Indramayu“**.

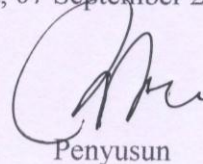
Skripsi ini disusun dengan tujuan sebagai syarat kelulusan pada jenjang pendidikan Strata1 (S1) Jurusan Sistem Informatika pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulisan Skripsi ini dapat dilaksanakan dengan lancar atas bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan rendah hati, penulis mohon maaf dan sangat mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun dari pembaca serta pihak yang terkait dalam usaha penyempurnaan Skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak. Prof Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku Kepala Jurusan Sistem Informasi
3. Ibu Krisnawati, S.si, MT. selaku dosen pembimbing.
4. Keluarga besar dirumah atas doa dan dukungannya.
5. Teman – teman yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan Skripsi.

Akhirnya penulis berharap semoga penulisan Skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja. Penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang komunikatif dari semua pihak untuk menyempurnakan Skripsi ini..

Yogyakarta, 07 September 2015



Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4.1 Tujuan.....	3
1.4.2 Manfaat.....	4
1.5. Metode Penelitian.....	5
1.5.1. Pengumpulan Data.....	5
1.5.1.1. Metode Observasi.....	5
1.5.1.2. Metode Interview.....	5
1.5.1.3. Metode Dokumentasi (Kearsipan).....	5
1.5.1.4. Metode Studi Kepustakaan.....	5
1.5.1.5. Metode Analisis Sistem.....	5
1.5.2. Desain Sistem.....	6
1.5.3. Metode Testing.....	6

1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.2. Dasar Teori	10
2.2.1 Konsep Dasar Sistem	10
2.2.1.1 Definisi Sistem.....	10
2.2.2 Konsep Dasar Informasi.....	11
2.2.2.1 Definisi Informasi.....	11
2.2.2.2 Kualitas Informasi	11
2.2.2.3 Nilai Informasi (value of information)	12
2.2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi	12
2.2.3.1. Definisi Sistem Informasi.....	12
2.2.3.2. Komponen Sistem Informasi.....	13
2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi	14
2.3.1 Pengertian Internet.....	14
2.3.2 Sejarah Perkembangan Internet	15
2.3.3 Browser dan Server.....	15
2.3.4 HTTP (Hypertext Transfer Protocol).....	16
2.3.5 WWW (World Wide Web)	16
2.3.6 Fasilitas Dalam Internet	17
2.4. Konsep Dasar Framework	17
2.4.1 Hypertext Markup Language (HTML)	17
2.4.1.1. Definisi HTML.....	17
2.4.1.2. Elemen Dasar HTML	18
2.4.1.3. Karakter Khusus HTML.....	19
2.4.2 PHP (Hypertext Preprocessor).....	20
2.4.2.1. Definisi PHP	20
2.4.2.2. Style PHP	21
2.4.2.3. Cara Kerja	24
2.4.3 JQuery.....	26

2.4.4 Analisis Pieces	28
2.5. Perancangan Sistem.....	30
2.5.1 Flowchart.....	30
2.5.1.1. Karakteristik Flowchart.....	30
2.5.2 Data Flow Diagram (DFD)	31
2.5.3 Basis Data.....	33
2.5.4 Testing.....	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	37
3.1. Deskripsi Singkat Perusahaan	37
3.1.1 Visi Perusahaan	38
3.1.2 Misi Perusahaan	39
3.1.3 Struktur Organisasi.....	39
3.1.4 Produk yang Ditawarkan.....	41
3.1.4.1. Slogan.....	42
3.2. Analisis Masalah.....	46
3.2.1 Cara Kerja Sistem Lama	42
3.3. Analisis Sistem	45
3.3.1 Identifikasi Masalah	45
3.3.2 Analisis Kelemahan Sistem.....	46
3.3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	54
3.3.3.1. Analisis Kebutuhan Fungsional	54
3.3.3.1.1. Kebutuhan Pengelolaan Admin dan User.....	54
3.3.3.2. Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	57
3.3.3.2.1. Operasional	57
3.3.3.2.2. Sekuriti.....	58
3.3.3.2.3. Informasi	58
3.3.3.2.4. Kinerja.....	59
3.3.4 Analisis Studi Kelayakan	59
3.3.4.1. Kelayakan Teknis.....	59
3.3.4.2. Kelayakan Operasional.....	59

3.3.4.3.	Kelayakan Ekonomi	60
3.3.4.3.1.	Metode Payback Periode (Periode Pengembalian Investasi).....	64
3.3.4.3.2.	Analisis ROI (Return On Investment)	64
3.3.4.3.3.	Analisis NPV (Net Present Value).....	65
3.4.	Perancangan Proses Sistem	66
3.4.1	Data Flow Diagram (DFD).....	66
3.5.	Perancangan Database	72
3.5.1	Entity Relationship Diagram (ERD).....	72
3.5.2	Rancangan Tabel	73
3.6.	Flowchat Sistem	77
3.7.	Perancangan User Interface	78
3.7.1	Halaman Utama Pengunjung (Index.php)	78
3.7.2	Rancangan Halaman Barang.....	79
3.7.3	Rancangan Halaman Tentang Kami	80
3.7.4	Rancangan Halaman Hubungi Kami	81
3.7.5	Rancangan Halaman Syarat Pembelian	82
3.7.6	Rancangan Halaman Buku Tamu	83
3.7.7	Rancangan Halaman Daftar	84
3.7.8	Rancangan Halaman Setelah Pelanggan Login	85
3.7.8.1.	Rancangan Halaman Home Pelanggan	85
3.7.8.2.	Rancangan Halaman Cart.....	86
3.7.8.3.	Rancangan Halaman Daftar Pesanan	88
3.7.8.4.	Rancangan Halaman Account Setting.....	90
3.8.	Perancangan User Interface Admin	91
3.8.1	Rancangan Form Login Admin	91
3.8.2	Rancangan Halaman Home Admin (Index.php)	91
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		92
4.1.	Implementasi Sistem.....	92

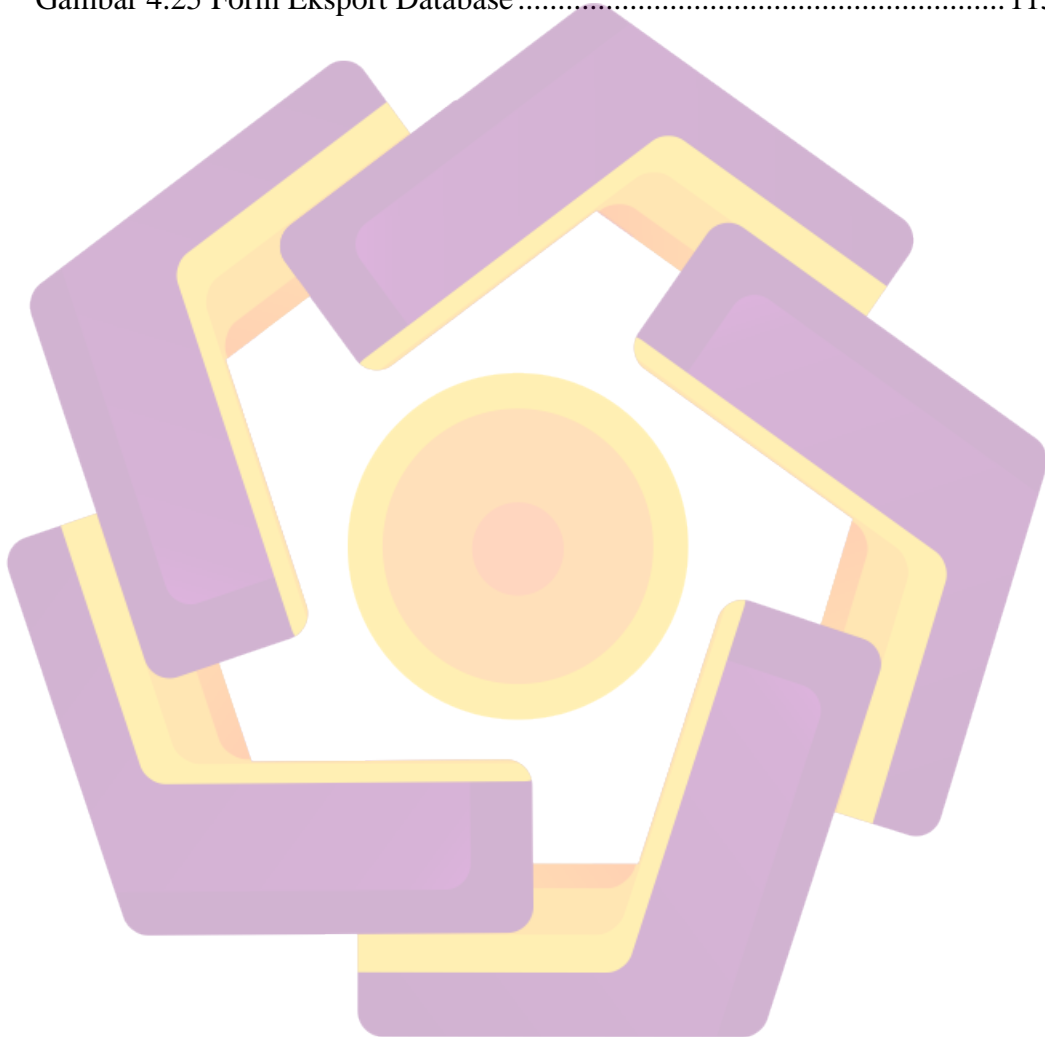
4.2. Rencana Implementasi.....	92
4.3. Kegiatan Implementasi	92
4.3.1. Pembuatan Database dan Tabel.....	93
4.3.2. Implementasi Form	96
4.3.3. Listing program	98
4.3.4. Pengujian Sistem.....	99
4.3.4.1. Uji Coba Sistem.....	99
4.3.5. Manual Program.....	103
4.3.5.1. Halaman Home Pengunjung	103
4.3.5.2. Halaman Pelanggan	106
4.3.5.3. Halaman Administrator	107
4.3.6. Manual Instalasi	109
4.3.6.1. Instalasi Localhost	109
4.3.7. Pemilihan dan Pelatihan Personil	111
4.3.8. Pemeliharaan Sistem	112
BAB V PENUTUP.....	115
5.1. Kesimpulan.....	115
5.2. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	xx

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Statistik Pengguna Internet.....	10
Gambar 2.2 Output dari kode PHP pada browser	22
Gambar 2.3 Skema PHP.....	25
Gambar 2.4 Contoh Script JQuery	27
Gambar 2.5 Hasil Skrip Pertama.HTML	28
Gambar 2.6 Simbol Flowchart	31
Gambar 2.7 Simbol DFD	33
Gambar 2.8 Database	34
Gambar 3.1 Logo Toserba Yogya Indramayu.....	37
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Toserba Yogya Indramayu.....	40
Gambar 3.3 Contoh Gambar Peralatan Rumah Tangga.....	41
Gambar 3.4 Contoh Gambar Fashion.....	41
Gambar 3.5 Contoh Gambar Peralatan Kantor	42
Gambar 3.6 Contoh Gambar Perlengkapan Bayi dan Anak	42
Gambar 3.7 Flowchart Sistem Lama Berjalan	44
Gambar 3.8 Diagram Konteks.....	66
Gambar 3.9 DFD Level Nol.....	68
Gambar 3.10 DFD Level 1 Proses 1 (Proses Login).....	69
Gambar 3.11 DFD Level 1 Proses 2 (Olah Data Barang).....	69
Gambar 3.12 DFD Level 1 Proses 4 (Olah Data Transaksi).....	70
Gambar 3.13 DFD Level 1 Proses 5 (Olah Data Buku Tamu)	70
Gambar 3.14 DFD Level 1 Proses 6 (Olah Data Pengiriman).....	70
Gambar 3.15 DFD Level 1 Proses 7 (Olah Data Pelanggan).....	71
Gambar 3.16 DFD Level 1 Proses 8 (Olah Data Laporan)	71
Gambar 3.17 Entity Relationship Diagram (ERD)	72
Gambar 3.18 Flowchart Sistem.....	77
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Utama	78
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Barang	79

Gambar 3.21 Rancangan Halaman Tentang Kami.....	80
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Hubungi Kami.....	81
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Utama Syarat Pembelian.....	82
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Buku Tamu.....	83
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Daftar	84
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Barang	85
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Cart.....	86
Gambar 3.28 Rancangan Form Pemesanan	87
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Daftar Pesanan	88
Gambar 3.30 Rancangan Halaman Laporan Bukti Pemesanan	89
Gambar 3.31 Rancangan Halaman Account Setting.....	90
Gambar 3.32 Rancangan Form Halaman Login Admin	91
Gambar 3.33 Rancangan Halaman Form Admin.....	91
Gambar 4.1 Pembuatan Database Suzuya.....	93
Gambar 4.2 Pembuatan Tabel Admin.....	93
Gambar 4.3 Pembuatan Tabel Barang	94
Gambar 4.4 Pembuatan Tabel Bukutamu	94
Gambar 4.5 Pembuatan Tabel Detail Transaksi.....	94
Gambar 4.6 Pembuatan Tabel Transaksi	94
Gambar 4.7 Pembuatan Tabel Pelanggan	95
Gambar 4.8 Pembuatan Tabel Pemesanan.....	95
Gambar 4.9 Pembuatan Tabel Pemesanan_detail.....	95
Gambar 4.10 Pembuatan Tabel Pengiriman.....	95
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Login.....	96
Gambar 4.12 Tampilan Form Admin.....	97
Gambar 4.13 Uji White Box Halaman Utama/Login Pelanggan.....	100
Gambar 4.14 Halaman Home Toserba Yogya Indramayu.....	105
Gambar 4.15 Halaman Barang.....	106
Gambar 4.16 Form Login Pelanggan	107
Gambar 4.17 Form Cart	107
Gambar 4.18 Halaman Menu Admin.....	108

Gambar 4.20 Mengeksport Database	110
Gambar 4.21 Form Export Database.....	111
Gambar 4.22 Membuat Database Suzuya	111
Gambar 4.23 Mengimport Database	112
Gambar 4.24 Mengeksport Database	115
Gambar 4.25 Form Eksport Database	115



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	46
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	47
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	48
Tabel 3.4 Analisis Keamanan.....	48
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi.....	49
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan.....	50
Tabel 3.7 Analisis Pieces.....	51
Tabel 3.8 Rincian Biaya.....	62
Tabel 3.9 Rincian Manfaat.....	63
Tabel 3.10 Tabel Admin.....	73
Tabel 3.11 Tabel Barang.....	73
Tabel 3.12 Tabel Buku Tamu.....	73
Tabel 3.13 Tabel Detail Transaksi.....	74
Tabel 3.14 Tabel Transaksi.....	74
Tabel 3.15 Tabel Pelanggan.....	75
Tabel 3.16 Tabel Pemesanan.....	75
Tabel 3.17 Tabel Detail Pemesanan.....	75
Tabel 3.18 Tabel Pengiriman.....	76
Tabel 4.2 Pengujian layanan Admin, Member dan non member user.....	102

INTISARI

Setiap perusahaan memanfaatkan media promosi yang beragam untuk memperkenalkan dan memasarkan produk hasil produksinya. Seiring berjalannya waktu dan perkembangan teknologi yang semakin pesat terutama dalam bidang teknologi, pemanfaatan media promosi juga semakin dikembangkan. Media promosi konvensional yang ada sebelumnya seperti media iklan surat kabar, pamflet, dan baliho. Dirasa kurang efektif dan kurang efisien karena saat ini sebagian besar kebiasaan masyarakat telah dialihkan pada sebuah teknologi yang berjalan didunia maya.

Pada era sekarang ini, teknologi internet telah menciptakan pengaruh yang luar biasa pada masyarakat. Kehidupan masyarakat saat ini tak lepas dari adanya media internet. Banyak perusahaan yang memanfaatkan hal ini terutama dalam bidang promosi. Pembuatan media sosial, forum, toko online, blog, dan website pemasaran merupakan upaya peningkatan mutu perusahaan.

Pembuatan media promosi melalui internet tentunya harus sesuai dan memenuhi segi kualitas sehingga mampu memberikan keefektifan dan tepat sasaran. Oleh karena itu penulis mengambil topik mengenai analisis dan pengembangan website pemasaran Toserba Yogya Indramayu.

Kata kunci : Aplikasi, Website Pemasaran, Toserba Yogya Indramayu

ABSTRACT

Each company utilizes diverse media campaign to introduce and market the products of their production. Over time and rapid technological developments, especially in the field of technology, the use of the media campaign is also increasingly developed. Media promotion of existing conventional media like newspaper ads, flyers, and billboards. It is less effective and less efficient because nowadays most people's habits have shifted to a technology that runs the virtual world.

In the current era, the Internet technology has created a remarkable influence on society. The life of today's society can not be separated from the internet media. Many companies who use it primarily in the field of promotion. Making the social media, forums, online stores, blogs, and website marketing is an effort to improve the quality of the company.

Making the media campaign through the Internet must be in accordance and comply in terms of quality so as to provide effectiveness and on target. Therefore, the authors take the topic of analysis and website development marketing Yogya Department Store Indramayu.

Keywords: *Applications, Website Marketing, Yogya Department Store Indramayu*