

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil laporan “Sistem Informasi Pemasaran Barang Berbasis Web Pada Departement Store Toserba Yogya Indramayu” penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Layanan media promosi dan pemasaran berbasis web pada Toserba Yogya Indramayu ini dibuat dengan baik untuk membantu proses promosi dan pemasaran produk pada Toserba Yogya Indramayu.
2. Memudahkan admin dalam mengolah produk, pemasaran, dan pengiriman karena semua fitur dan menu tersusun secara sistematis.

5.2. Saran

Dari proses keseluruhan pembuatan desain website yang telah dilakukan disarankan beberapa hal kepada peneliti selanjutnya, diantaranya sebagai berikut :

1. Tampilan halaman masih sangat sederhana untuk itu dalam pengembangan diharapkan untuk ditambahkan animasi dan modul.
2. Dalam pembuatan aplikasi Sistem Pemasaran Barang Berbasis Web Pada Departement Store Toserba Yogya Indramayu diberikan fitur agar aplikasi menjadi komplek.
3. Untuk user dengan level administrator sebaiknya dibuat 2 level atau lebih, tidak hanya satu yang dapat menggantikan tugas user administrator tetapi tidak memiliki hak sepenuhnya, dengan dasar pengangkatan level berdasarkan kesepakatan bersama.