

BAB V PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikumpulkan dan dijelaskan diatas dengan teknik wawancara kepada 3 narasumber dan penulis juga terjun langsung pada kegiatan penyebaran informasi keistimewaan maka pada penelitian “Analisis Strategi Penyebarluasan Informasi Keistimewaan melalui Akun Youtube Paniradya Kaistimewan”, dapat diambil beberapa kesimpulan. Kesimpulan tersebut dipaparkan sebagai berikut :

1. Divisi Hubungan Antar Lembaga pada *Paniradya Kaistimewan* DIY berperan penting dalam penyebaran informasi keistimewaan. Dalam melakukan hubungan antar lembaga, *Paniradya Kaistimewan* melalui sub bagian Hubungan Antar Lembaga dalam melakukan sejumlah komunikasi publik guna menggaungkan Keistimewaan Yogyakarta menggunakan berbagai upaya dalam menyusun perencanaan, pengorganisasian, aktualisasi dan evaluasi itu penting bagi sebuah proses penyebaran informasi keistimewaan DIY . Mulai dari langkah, baik menggunakan media sosial, media cetak, media luar ruangan, maupun melalui komunitas. Planning ini digunakan agar memudahkan tim dalam menyebarkan informasi keistimewaan. Mengerti mengenai jobdesk nya masing-masing orang yang memiliki tugas sebagai tim penyebaran informasi keistimewaan, meliputi Kasubag, Staff, Tenaga Bantu dan Tenaga Ahli Media Hubungan Antar Lembaga.
2. POAC adalah dasar manajemen untuk organisasi manajerial. Strategi POAC membantu saya dalam penelitian ini, mulai dari Planning, Organizing, Actuating, Controlling sebagai berikut :
 - Planning : *Paniradya Kaistimewan* melakukan upaya perencanaan dimana dari segi non teknis, misalnya menentukan tema, menentukan

narasumber, media promosi atau sarana penyebaran informasi melalui media social (*buzzering*) , menentukan langkah sebelum video tayang, misalnya menggunakan media social Instagram, twitter, facebook untuk menggiring penonton agar menyaksikan konten Youtube *Paniradya Kaistimewan DIY*

- *Organizing* : Pada step ini dimana melibatkan beberapa rekanan, misalnya pembuatan film, pembuatan teaser podcast, pembuatan poster podcast, pengambilan gambar bahan video konten Youtube, proses pengadministrasian untuk proses *buzzering*.
 - *Actuating* : Pada step ini dimana proses penyebarluasan informasi melalui Youtube terjadi, baik live streaming ataupun video ter *upload* di Youtube Channel *Paniradya Kaistimewan DIY*.
 - *Controlling* : Pada step ini dimana terjadinya proses pengawasan mengenai tujuan tercapai atau tidak, perlu adanya evaluasi guna mendapatkan apa yang perlu diperbaiki dan dipertahankan.
3. Youtube *Paniradya Kaistimewan DIY* menjadi salah satu media penyebaran informasi keistimewaan yang efektif, konten-konten nya dapat diterima di masyarakat, mulai dari konten film pendek, podcast “rembag kaistimewan”, video documenter, video informasi keistimewaan. Fungsi rekanan OPD dan *buzzering* yang dilakukan Hubungan Antar Lembaga agar publikasi mengenai informasi keistimewaan *DIY* membantu dalam proses penyebarannya.

V.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian mengenai strategi komunikasi dalam penyebaran informasi keistimewaan melalui akun Youtube *Paniradya Kaistimewan DIY*, maka saran yang dapat peneliti berikan dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk Penulis

Untuk penulis agar lebih bisa memilih topik yang terfokus saja, agar lebih rinci dalam pembahasan. Dan membagi waktu dalam pengerjaan penelitian itu sangat penting agar tidak molor dan pemenuhan penulisan dapat berjalan dengan baik dan efisien.

2. Untuk Instansi *Paniradya Kaistimewan DIY*

Untuk *Paniradya Kaistimewan DIY* terimakasih sudah membantu saya dalam mendapatkan data penelitian ini. Saran dari penulis ialah agar lebih memperhatikan job desk masing-masing, dan di setiap kegiatan di adakan evaluasi agar dapat mengerti apa yang perlu diperbaiki dan dipertahankan. Memaksimalkan orang juga perlu, agar maksimal pula hasil pekerjaan.