

**“ANALISIS STRATEGI PENYEBARLUASAN INFORMASI
KEISTIMEWAAN MELALUI AKUN YOUTUBE PANIRADYA
KAISTIMEWAN”**

SKRIPSI



disusun oleh:

Avila Dharmawati

17.96.0229

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2021**

**“ANALISIS STRATEGI PENYEBARLUASAN INFORMASI
KEISTIMEWAAN MELALUI AKUN YOUTUBE PANIRADYA
KAISTIMEWAN”**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Avila Dharmawati

17.96.0229

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PENYEBARAN INFORMASI KEISTIMEWAAN MELALUI YOUTUBE PANIRADYA KAISTIMEWAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Avila Dharmawati

17.96.0229

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Februari

Dosen Pembimbing

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

(NIK. 190302435)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI PENYEBARAN INFORMASI KEISTIMEWAAN
MELALUI YOUTUBE PANIRADYA KAISTIMEWAN

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

Avila Dharmawati

17.96.0229

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

(NIK. 190302435)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi

Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom

NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M. Eng

NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Avila Dharmawati
NIM : 17.96.0229
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 1 Juni 2021

Yang Memberikan Pernyataan



METERAI
TEMPEL
ENCERAN
6000
RUPIAH

Avila Dharmawati

17.96.0229

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kami semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (SI) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini, penyusun mendapatkan banyak bantuan, bimbingan dan dukungan baik secara moril maupun akademis dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penyusun mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Nurfian Yudhistira, S.Ikom., M.A selaku Dosen Pembimbing
5. Aris Eko Nugroho, S.P., M.Si selaku *Paniradya Pati Paniradya Kaistimewan DIY* yang sudah mengizinkan saya menjadikan *Paniradya Kaistimewan* sebagai objek penelitian saya
6. Alexius Widhi N.P., S.E., M.Sc selaku Kepala Sub Bidang Hubungan Antar Lembaga *Paniradya Kaistimewan DIY* yang telah membimbing saya selama penelitian dan menjadi narasumber kunci dalam penyusunan skripsi ini.
7. Keluarga tercinta. Bapak Sugiarto, Ibu Supami dan Adek Ratna yang sangat luar biasa mendampingi penulis untuk bisa menyelesaikan Skripsi ini, dukungan moral, doa, cinta , kasih sayang yang tidak henti-henti nya diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Rekan-rekan staff Hubungan Antar Lembaga *Paniradya Kaistimewan* DIY yang telah membantu saya dan menjadi narasumber dalam penyusunan skripsi ini.
9. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat sehingga dapat membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Sahabat tercinta yang telah memberikan dukungan dan semangat
11. Rekan-rekan seperjuangan jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Yogyakarta, 1 Juni 2021

Analisis Strategi Penyebarluasan Informasi Keistimewaan melalui Akun Youtube Paniradya Kaistimewan

Avila Dharmawati

Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom
Yogyakarta

Avila.0229@students.amikom.ac.id

INTISARI

Skripsi ini membahas tentang Analisis Strategi Penyebaran Informasi Keistimewaan Melalui Akun Youtube Paniradya Kaistimewan. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan studi kepustakaan. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan strategi penyebaran informasi dengan menggunakan teori POAC oleh George R Kelly.

Hasil penelitian untuk mengetahui apa saja strategi penyebaran informasi khusus yang dilakukan oleh Paniradya Kaistimewan DIY khususnya melalui Youtube. Akun resmi Paniradya Kaistimewan DIY yang dikelola oleh Sub Bagian Hubungan Antar Lembaga baru muncul di media sosial pada pertengahan tahun 2018. Akun resmi tersebut aktif menyebarkan informasi melalui empat platform media sosial, antara lain Facebook, Twitter, Instagram, dan Youtube Channel.

Pada penelitian ini yang ingin saya teliti adalah platform Youtube Channel, dimana di Channel Youtube terdapat beberapa konten untuk berbagi informasi khusus antara lain film pendek, Podcast (Rembag Kaistimewan), Video Dokumenter dan lain-lain.

Kata kunci - Strategi POAC, informasi keistimewaan DIY, Youtube, Paniradya Kaistimewan , Media

Analysis of Privileged Information Dissemination Strategy through Paniradya Kaistimewan's Youtube Account

Avila Dharmawati

Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom
Yogyakarta

Avila.0229@students.amikom.ac.id

ABSTRACT

This thesis discusses the Analysis of Privileged Information Dissemination Strategies Through Paniradya Kaistimewan's Youtube Account. This type of research is descriptive qualitative. Collecting data through interviews, observation and literature study. The approach used is an information dissemination strategy approach using POAC theory by George R Kelly.

The results of the research are to find out what are the special information dissemination strategies carried out by Paniradya Kaistimewan DIY, especially through Youtube. The official account of Paniradya Kaistimewan DIY which is managed by the Inter-Institutional Relations Sub-Division only appeared on social media in mid-2018. The official account actively disseminates information through four social media platforms, including Facebook, Twitter, Instagram, and Youtube Channel.

In this thesis I want to research is the Youtube Channel platform, where on the Youtube Channel there is some content to share special information, including short films, Podcasts (Rembag Kaistimewan), Documentary Videos and others.

Keywords - **Strategy POAC, privilege information DIY, Youtube, Paniradya Kaistimewan, Media**

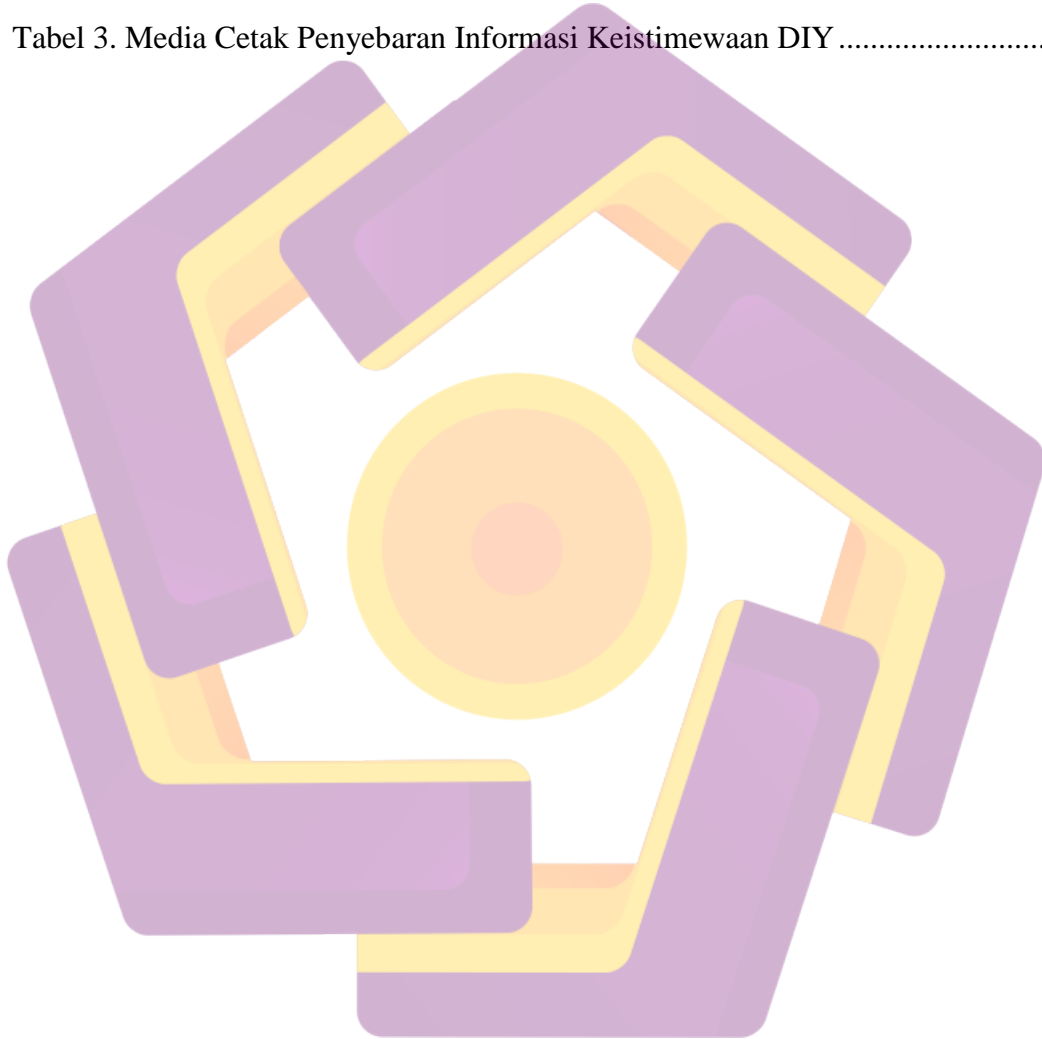
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
HALAMAN LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	13
1.3 BATASAN MASALAH	13
1.4 TUJUAN PENELITIAN	14
1.5 MANFAAT PENELITIAN	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
II.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	15
II.2 LANDASAN TEORI.....	18
II.2.1 Strategi Komunikasi oleh Dr. Riinawati, M.Pd	18
II.3 KERANGKA BERFIKIR.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
III.1 Desain Penelitian.....	33
III.1.1 Jenis Penelitian	33
III.1.2 Metode Penelitian	33
III.1.3 Paradigma Penelitian	33
III.2 Objek Penelitian	34
III.3 Subjek Penelitian.....	37
III.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	38
III.4.1 Jenis Data.....	38

III.4.2 Sumber Data	38
III.4.3 Kriteria Narasumber	38
III.5 Teknik Pengumpulan Data	39
III.6 Teknik Analisis Data	40
III.7 Validitas Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
IV.1 Hasil	44
IV.1.1 Gambaran Umum Narasumber	44
IV.1.2 Deskripsi Hasil Wawancara.....	45
IV.2 Pembahasan.....	63
IV.2.1 Strategi Komunikasi Penyebaran Informasi Keistimewaan melalui Akun Youtube <i>Paniradya Kaistimewan DIY</i>	63
BAB V	86
PENUTUP.....	86
V.1 Kesimpulan.....	86
V.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel. 1 Hubungan Manajemen dan Unsur-unsur Komunikasi oleh Dr. Riinawati, M.Pd.....	29
Tabel 2. Daftar Narasumber	39
Tabel 3. Media Cetak Penyebaran Informasi Keistimewaan DIY	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Penduduk DIY	2
Gambar 2. Akun Youtube Humas Jogja	3
Gambar 3. Struktur Organisasi <i>Paniradya Kaistimewan</i> DIY	5
Gambar 4. Akun Youtube <i>Paniradya Kaistimewan</i> DIY	9
Gambar. 5 Logo <i>Paniradya Kaistimewan</i> DIY	22
Gambar.6 Struktur Organisasi <i>Paniradya Kaistimewan</i> DIY	24
Gambar 7. Skema Triangulasi Sumber Data (Sumber: Patton, dalam Sutopo, 2002:80)	31
Gambar. 7 Timeline Tim Tenaga Ahli Media Hubungan Antar Lembaga	41
Gambar. 8 Breakdown Jobdesk Hubungan Antar Lembaga <i>Paniradya</i> <i>Kaistimewan</i> DIY	42
Gambar. 9 Bagan Proses Alur Penyampaian Informasi Keistimewaan melalui Media Sosial	49
Gambar. 10 Podcast “Rembag Kaistimewan” tema : Jamu Mempertahankan Eksistensi di Masa Pandemi”	58
Gambar. 11 Podcast “Rembag Kaistimewan” tema : Tingkatkan Kesadaran Diri, Sudahi Pandemi, AYO Vaksin!”	58
Gambar. 11 Podcast “Rembag Kaistimewan” tema : BKK DANAIS dalam Penanganan Covid-19	59
Gambar. 12 Podcast “Rembag Kaistimewan” tema : Peran SATLIMNAS RESCUE ISTIMEWA(SRI) dan Jaga Warga di Kala Pandemi Covid-19	59

Gambar. 13 Film Pendek “PEMEAN”	60
Gambar. 14. Film Pendek “Dolan Kutha”	60
Gambar. 15 Film Pendek “Sowan Kepatihan”	61
Gambar. 16. Film Pendek “Ketemu Landha Afrika”	61
Gambar. 17. Hari Besar Nasional bulan Agustus 2021	63
Gambar. 18 Konten Based on Hari Penting Keistimewaan DIY	64
Gambar. 19. Film Dokumenter Peringatan “Yogya Kota Republik”	64
Gambar. 20. Video Informasi Keistimewaan “Desa Mandiri Budaya Kalurahan Sabdodadi”	65
Gambar. 21. Video Informasi Keistimewaan “Pelaksanaan Keistimewaan DIY Urusan Pertanahan”	66
Gambar. 22. Video Informasi Keistimewaan “Pasar Prawirotaman”	66

HALAMAN LAMPIRAN

Daftar Pertanyaan Wawancara 78

