

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI THE
JAYAKARTA HOTEL AND SPA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Aldino Pratama Putra

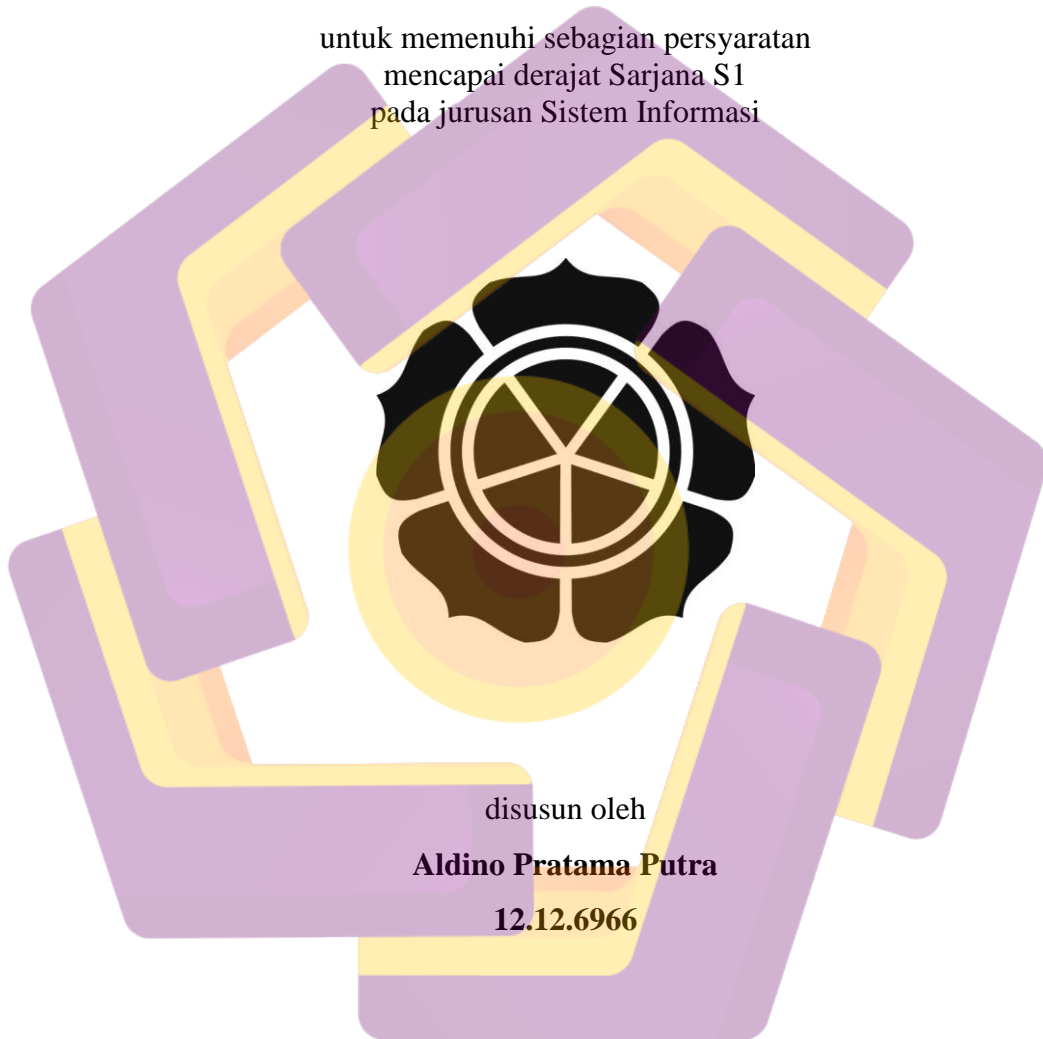
12.12.6966

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI THE
JAYAKARTA HOTEL AND SPA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Aldino Pratama Putra

12.12.6966

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI THE
JAYAKARTA YOGYAKARTA HOTEL AND SPA**

yang disusun oleh

Aldino Pratama Putra

12.12.6966

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Februari 2016

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI THE JAYAKARTA YOGYAKARTA HOTEL AND SPA

yang disusun oleh

Aldino Pratama Putra

12.12.6966

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Februari 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir F Sofyan, ST, M.kom
NIK. 190302047

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Rizqi Sukma K, M.Kom
NIK. 190302215



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 April 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 Maret 2016



Aldino Pratama Putra

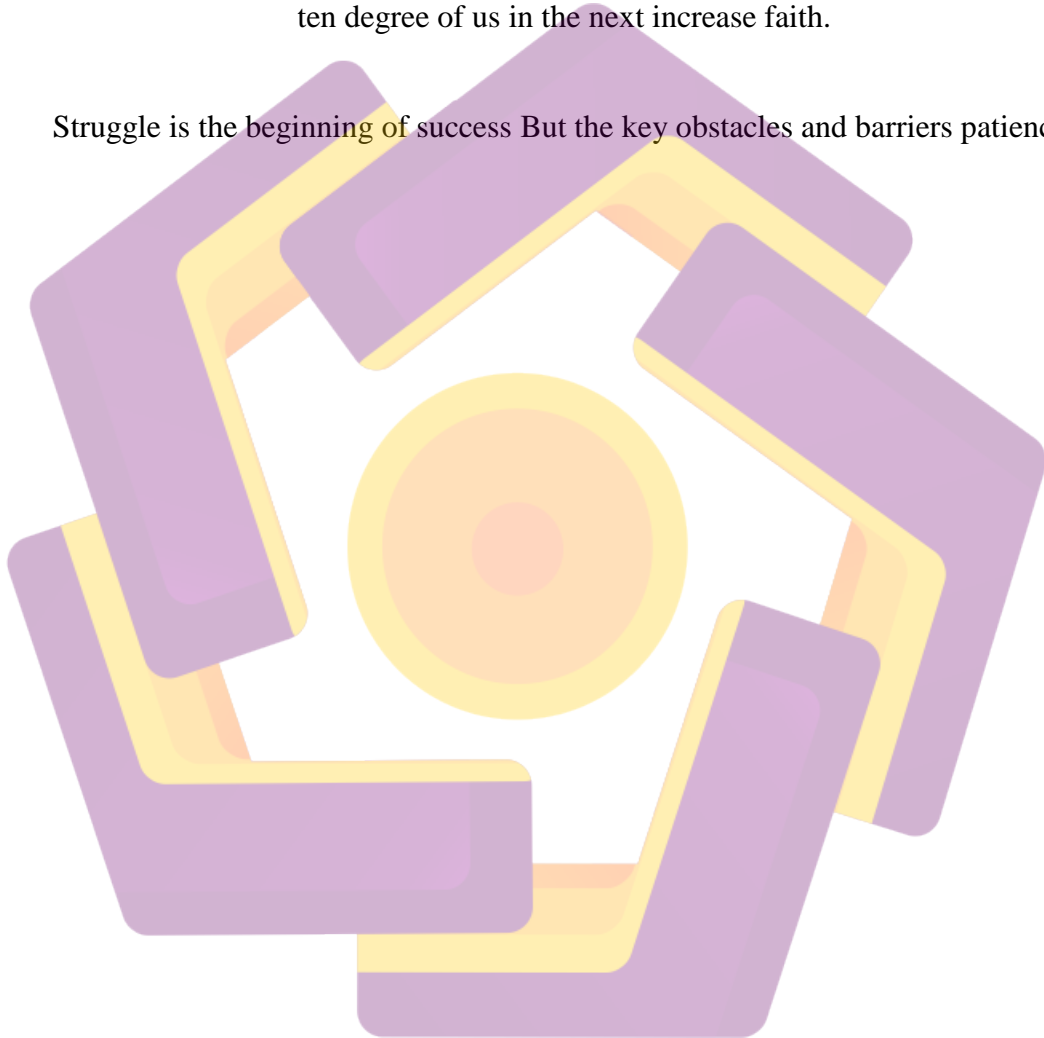
NIM. 12.12.6966

MOTTO

We go forward because the effort and we are strong because of prayer.

If you want to change the degree of the world must business, if you want to change
ten degree of us in the next increase faith.

Struggle is the beginning of success But the key obstacles and barriers patience.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah hirobilalamin, puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan kemudahan dan kelancaran sehingga tepat dengan target yang telah di rencanakan oleh penulis. Shalawat serta salam kepada nabi Muhammad SAW beserta para pengikutnya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. orangtua saya dan adik-adik saya yang selalu menjadi penyemangat dan motivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Teman-teman yang selalu menghibur dan membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Dosen pembimbing bapak Mei Purwanto Kurniawan M.Kom yang telah memberi arahan dan bimbingan sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
4. Kepada pihak The Jayakarta Hotel aand Spa yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian skripsi ini.
5. Semua pihak yang terkait dalam pembuatan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

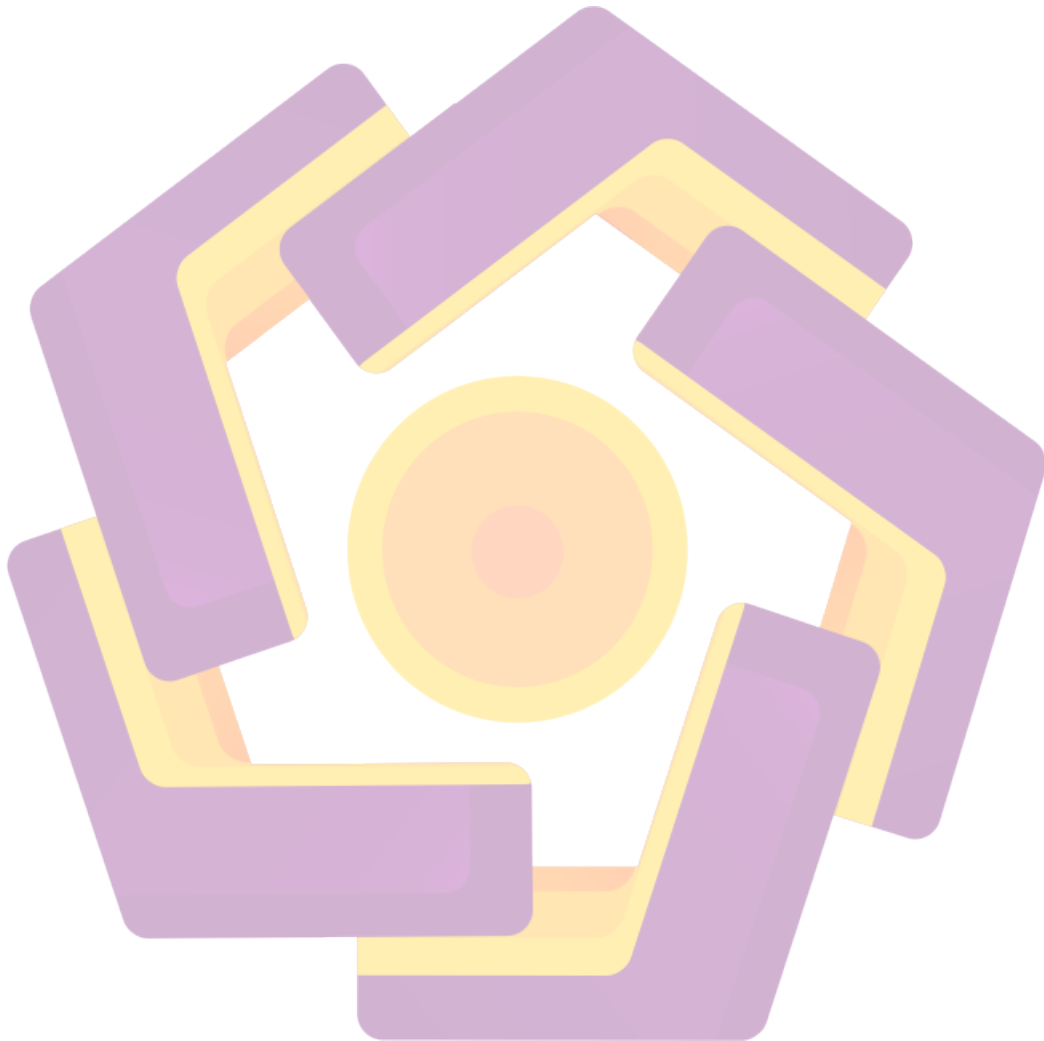
KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirobilalamin, puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan kemudahan dan kelancaran. Skripsi ini di susun sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa STIMIK AMIKOM Yogyakarta dan sebagai bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan program Starta-1 dan untuk memperoleh gelar sarjana komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi rahmat berupa kelancaran dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan dan memberi semangat.
3. Bapak Prof.Dr.M. Suyanto selaku ketua STIMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Bambang Sudaryanto, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi.
5. Bapak Mei Purwanto Kurniawan M.Kom selaku dosen pembimbing.
6. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST,M.Kom, Bapak Mei Purwanto Kurniawan M.Kom dan Bapak Rizqi Sukma K M.Kom selaku dosen penguji yang memberi kritik dan saran yang membangun.
7. Semua dosen STIMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
8. Teman teman di STIMIK AMIKOM Yogyakarta.

9. Dan semua pihak yang terkait dengan kegiatan pembuatan skripsi yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.



DAFTAR ISI

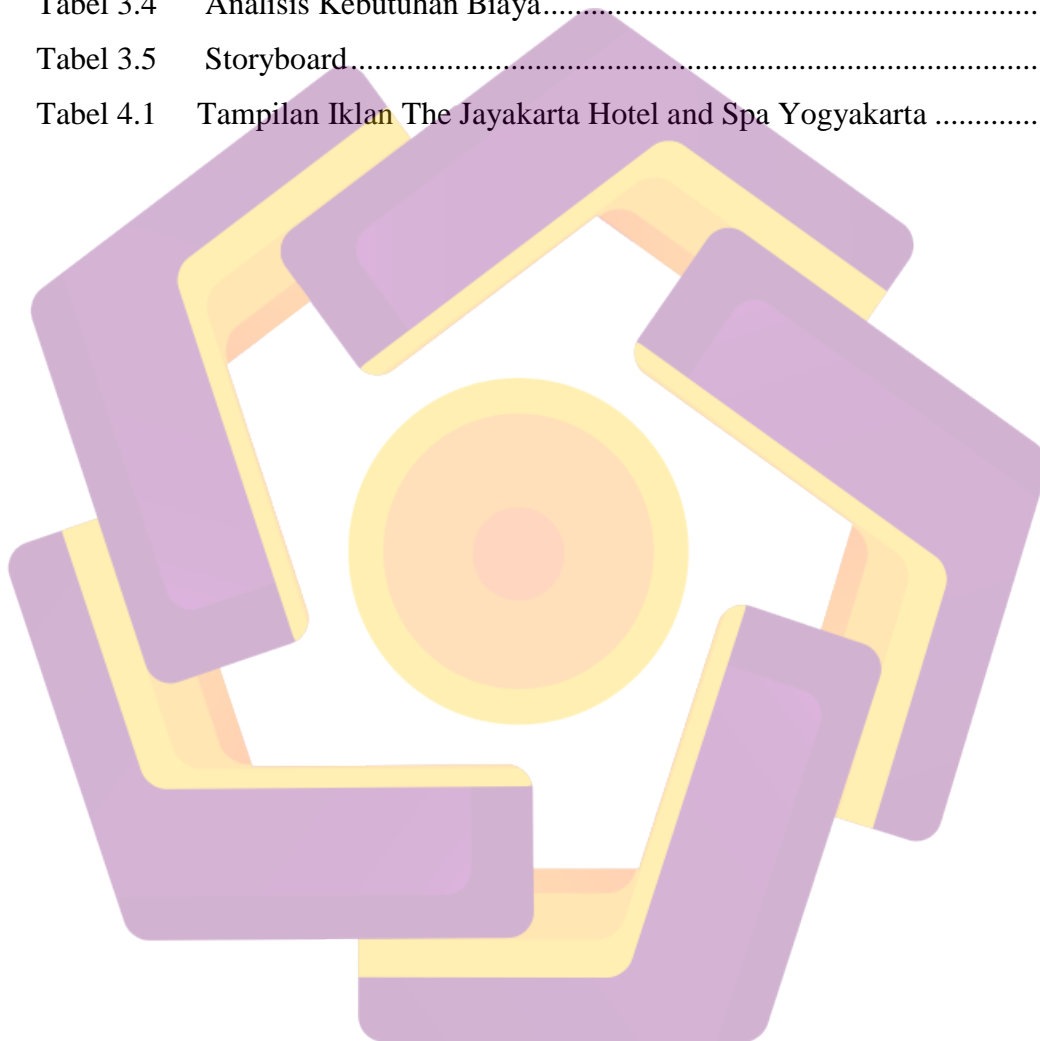
JUDUL.....	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR ISTILAH.....	XIV
INTISARI.....	XV
ABSTRACT.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.2.1 Batasan Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Metode Penelitian.....	3
1.4.1 Metode pengumpulan data.....	3
1.4.2 Metode Analisis Data.....	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Konsep Dasar Iklan.....	7

2.2.1	Sejarah Periklanan Televisi.....	7
2.2.2	Komponen Iklan Televisi.....	7
2.3	Definisi Iklan.....	9
2.3.1	Jenis-Jenis Iklan	9
2.3.2	Tujuan Periklanan Televisi	10
2.3.3	Manfaat Iklan	12
2.4	Strategi Perancangan Iklan Televisi.....	12
2.4.1	Tahap Produksi Iklan	13
2.4.2	Menentukan daya tarik pesan.....	15
2.4.3	Gaya Dalam Pelaksanaan Pesan Iklan	15
2.5	Peralatan Editing Dan Peralatan Pengambilan Gambar.....	16
2.5.1	Software	16
2.5.2	Teknik Pengambilan Gambar.....	19
2.5.3	Bidikan Kamera	20
2.5.4	Perrgerakan Kamera.....	22
2.5.5	Animasi	23
2.5.6	Merekam Suara	24
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		26
3.1	Sejarah Umum Jayakarta Hotel and Spa Yogyakarta	26
3.1.1	Visi dan Misi Jayakarta Hotel and Spa Yogyakarta.....	27
3.2	Logo Jayakarta Hotel and Spa Yogyakarta.....	28
3.3	Struktur Organisasi Jayakarta Hotel and Spa Yogyakarta	29
3.4	Analisis.....	30
3.4.1	Pengertian Analisis Sistem.....	30
3.4.1.1	Analisis Swot	30
3.4.2	Analisis Kebutuhan Pembuatan Iklan	32
3.4.2.1	Analisis Kebutuhan Informasi.....	32
3.4.2.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	33
3.4.2.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	33
3.4.2.4	Analisis Kebutuhan Brain Ware.....	34

3.4.2.5	Analisis Kebutuhan Biaya.....	35
3.5	Tahap Praproduksi	35
3.5.1	Merancang Ide Cerita.....	35
3.5.2	Rancangan Naskah Iklan.....	36
3.5.3	Perancangan Storyboard	38
3.6	Media Penyampaian	45
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Implementasi	46
4.1.1	Perekaman Video (Syuting)	46
4.1.1.1	Perlengkapan Perekaman Video (Suyting)	47
4.1.2	Pembuatan Animasi	50
4.1.3	Merekam Audio	56
4.1.4	Pengeditan Video	56
4.1.5	Pengeditan Audio.....	60
4.1.6	Penggabungan dan Rendering.....	63
4.2	Pembahasan.....	65
4.2.1	Tampilan Hasil Iklan The Jayakarta Hotel and Spa Yogyakarta	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran.....	71

DAFTAR TABEL

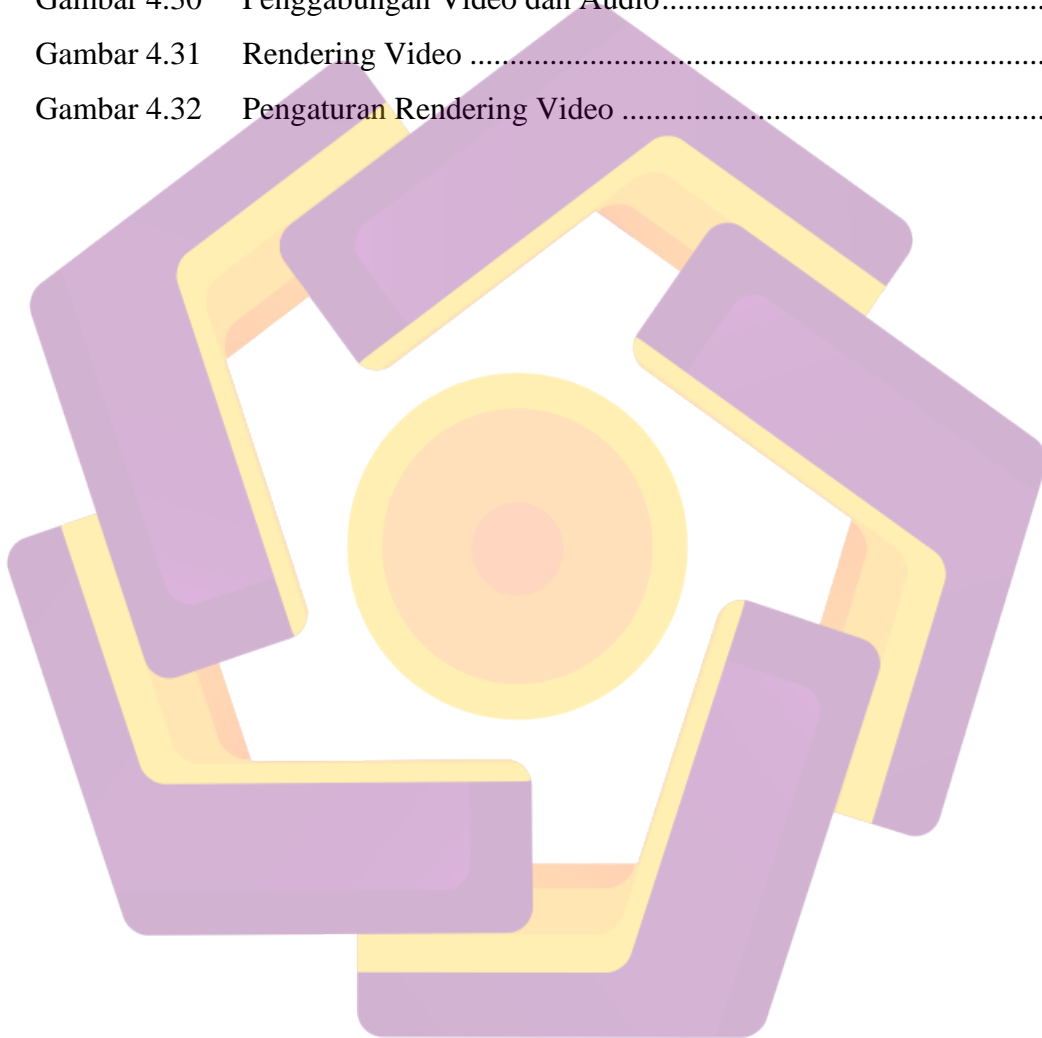
Tabel 3.1	Struktur Organisasi Jayakarta Hotel and Spa Yogyakarta	29
Tabel 3.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	33
Tabel 3.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	34
Tabel 3.4	Analisis Kebutuhan Biaya.....	35
Tabel 3.5	Storyboard.....	38
Tabel 4.1	Tampilan Iklan The Jayakarta Hotel and Spa Yogyakarta	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tampilan Adobe After Effect CC 2015	17
Gambar 2.2	Tampilan Adobe Premier Pro CC 2015	18
Gambar 2.3	Tampilan Adobe Photoshop CS6	19
Gambar 2.4	Tampilan Adobe Audition CC 2015	20
Gambar 3.1	Logo Jayakarta Hotel and Spa Yogyakarta	28
Gambar 4.1	Kamera SONY A6000	48
Gambar 4.2	Kamera SONY A6000	48
Gambar 4.3	Tripod	49
Gambar 4.4	Memory Card	49
Gambar 4.5	Import File	50
Gambar 4.6	Membuat New Solid	50
Gambar 4.7	Solid Seting	51
Gambar 4.8	Pemberian Efek Video Copilot	51
Gambar 4.9	Pemberian Effect Fill	52
Gambar 4.10	Pemilihan Warna Pada Effect Fill	52
Gambar 4.11	Auto Trace Obyek	53
Gambar 4.12	Pemuatan Effect 3D	53
Gambar 4.13	Pengaturan Warna dan Volume Objek 3D	54
Gambar 4.14	Pengaturan Pergerakan Animasi	54
Gambar 4.15	Pemberian Effect Simulaation CC Ball Action	55
Gambar 4.16	Pengaturan Pergerakan Effect CC Ball Action	55
Gambar 4.17	Import File Video	56
Gambar 4.18	Pemberian Effect Ultra Key	57
Gambar 4.19	Penyeleksian Background Green Screen	57
Gambar 4.20	Pengaturan Sleksi Backgroun dengan Alpha Cahanel	58
Gambar 4.21	Pengaturan Sleksi Backgroun dengan Alpha Cahanel	58
Gambar 4.22	Pengaturan Pada Menu Mate Cleanup	59
Gambar 4.23	Penambahan Bacground	59
Gambar 4.24	Import File Audio di Adobe Audition	60

Gambar 4.25	Pemberian Effect Radio Announce Voice	60
Gambar 4.26	Pemberian Effect Normalize (process)	61
Gambar 4.27	Pengaturan pada Effect Normalize	61
Gambar 4.28	Pemberian Effect Grapic Equalizer (20 bands).....	62
Gambar 4.29	Pengaturan Aduio pada Grapic Equalizer (20 bands)	62
Gambar 4.30	Penggabungan Video dan Audio.....	63
Gambar 4.31	Rendering Video	63
Gambar 4.32	Pengaturan Rendering Video	64



INTISARI

Promosi media visual (iklan video) merupakan media promosi yang dapat digunakan untuk mengkomunikasikan produk atau pelayanan kepada masyarakat. Penggunaan media komunikasi visual menjadi bagian dalam strateginya. Penyusunan makalah ini bertujuan untuk menghasilkan desain media komunikasi visual disertai dengan paparan konseptual deskriptif.

Jayakarta Hotel and Spa Yogyakarta adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa perhotelan di kota Yogyakarta. Target pasar utama hotel ini adalah bahwa wisatawan asing melakukan perjalanan ke Yogyakarta. Melalui bentuk dan desain visualisasi media komunikasi visual yang terencana dan lebih efektif, media promosi ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah wisatawan atau pelanggan yang datang untuk tinggal di Jayakarta Hotel and Spa Yogyakarta.

Kata Kunci: The Jayakarta Hotel and Spa Yogyakarta, Iklan Televisi

ABSTRACT

Promotion of visual media (video ads) is a media campaign that can be used to communicate the product or service to the community. The use of visual communication media to be part in her advertising strategy. Preparation of this paper aims to generate visual communication media design accompanied with descriptive conceptual exposure.

The Jayakarta Hotel and Spa Yogyakarta is a company engaged in the field of hospitality services in the city of Yogyakarta. The main target market of this hotel is that foreign tourists traveled to Yogyakarta. Through the form and design visualization visual communication media planned and more effective, this media campaign is expected to increase the number of tourists or customers who come to stay at the Jayakarta Hotel and Spa Yogyakarta .

Kata Kunci: *The Jayakarta Hotel and Spa Yogyakarta, Iklan Televisi*