

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam proses pembuatan iklan Jayakarta Hotel and Spa dari mulai pra produksi, produksi sampai pasca produksi, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah di bahas dalam bab satu sampai dengan bab empat, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses pembuatan iklan ini di mulai dari pengumpulan data dan informasi, menganalis data yang di dapat dari Jayakarta Hotel and Spa Yogyakarta.
2. Pembuatan iklan televisi ini dilakuakan dengan tiga tahapan yaitu tahap pra produksi (mempelajari naskah, perrancangan dan pembuatan storyboard, dan menganalis teknik produksi), tahap produksi (pengambilan gambar, perekaman suara, pengaturan cahaya) dan tahap pasca produksi (pengeditan video/audio, pemberian efek-efek spesial, prekaman efek sara, pencampuran audio dan video, persetujuan agensi, dan penyerahan atau penyiaran iklan televisi).
3. Iklan Jayakarta Hotel and Spa Yogyakarta ini di buat dengan durasi 30 detik, format video AVI dan video codec DV PAL>
4. Video iklan ini di buat dengan menggunakan tehnik liveshot dan dipadukan dengan animasi-animmasi agar video iklan ini lebih menarik.

5. Video iklan televisi ini dibuat dengan tujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan Jayakarta Hotel and spa Yogyakarta kepada masyarakat dengan media televisi.

5.2 Saran

Berdasarkan apa yang dialami dan dirasakan penulis saat proses pembuatan video iklan Jayakarta Hotel and Spa Yogyakarta, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video iklan di butuhkan data dan informasi yang akurat serta dari sumber yang terpercaya, sehingga informasi yang di sampaikan dalam iklan adalah informasi yang benar.
2. Konsep, naskah dan storyboard yang di buat dan di rancang haruslah benar-benar matang, karna semua hal itu akan menjadi acuan dalam pembuatan video iklan.
3. Sarana dan prasarana adalah hal yang sangat penting dalam pembuatan video iklan baik pada perangkat pengambilan gambar dan perangkat pengeditan video, karna dengan sarana dan prasarana yang sangat baik akan menghasilkan video iklan yang berkualitas.
4. Penambahan animasi bisa menambah daya tarik dan mudah di pahami pada sebuah iklan televisi.