

**IMPLEMENTASI TEKNIK HOT MOVES CAMERA WORK DALAM
PEMBUATAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
MENGENAI “SALAH SATU CARA MENGURANGI
KEMACETAN LALU LINTAS”**

SKRIPSI



disusun oleh

Hery Kristanto Rahayu

12.11.5963

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**IMPLEMENTASI TEKNIK HOT MOVES CAMERA WORK DALAM
PEMBUATAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
MENGENAI “SALAH SATU CARA MENGURANGI
KEMACETAN LALU LINTAS”**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Hery Kristanto Rahayu

12.11.5963

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK HOT MOVES CAMERA WORK DALAM
PEMBUATAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
MENGENAI “SALAH SATU CARA MENGURANGI
KEMACETAN LALU LINTAS”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hery Kristanto Rahayu

12.11.5963

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 September 2015

Dosen Pembimbing,

Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng.

NIK: 190302063

PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK HOT MOVES CAMERA WORK DALAM
PEMBUATAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
MENGENAI “SALAH SATU CARA MENGURANGI
KEMACETAN LALU LINTAS”**

yang disusun oleh

Hery Kristanto Rahayu
12.11.5963

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 5 Maret 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Heri Sismoro, M.Kom
NIK: 190302057

Robert Marco, MT
NIK: 190302228

Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng.
NIK: 190302063

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 10 Maret 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK: 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 Maret 2016



Hery Kristanto Rahayu

NIM. 12.11.5963

MOTTO

- ❖ Nikmatilah sebuah proses, karena proses tersebut yang akan menuntun dirimu kemana kamu ingin melangkah.
- ❖ Jadilah orang yang tidak mudah menyerah di kala orang lain sudah mulai mengeluh.
- ❖ Jangan pernah berpikir tidak bisa, pada saat kamu belum bisa.
- ❖ Kalau berani melangkah jangan merasa takut, kalau takut melangkah jangan terlalu berani.
- ❖ Jangan selalu menunggu sesuatu, dikala kamu mampu menjemputnya.
- ❖ Jadilah orang yang tepat waktu, itu akan mampu menempatkanmu di posisi terbaik.
- ❖ Waktu tidak mampu di ulang, lakukan atau tidak sama sekali.
- ❖ Fokuslah terhadap satu bidang, dan jadilah professional.
- ❖ Di kala kamu pada posisi sulit (malu, tertekan, tidak percaya diri, minder dll) ingatlah satu kalimat ini "masa sulit memaksa tindakan nekat".

PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan, akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Sholawat serta salam muda-mudahan selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi.

- ❖ Kedua orang tua, Bapak Sumbul Rahayu dan Ibu tercinta Subariyah yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga.
- ❖ Kakak dan adik yang telah memberikan dukungan dan doa.
- ❖ Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalamannya pada saat proses perkuliahan.
- ❖ Sahabat terbaik saya dari kecil yang selalu mendukung dan mensupport saya.
- ❖ Sahabat terbaik saya dari bangku kuliah yang selalu mendukung dan mensupport saya.
- ❖ Teman - teman satu kelas 12.S1TI.04 yang senantiasa membantu dan memberikan masukan dan bimbinganya.
- ❖ Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, amin.

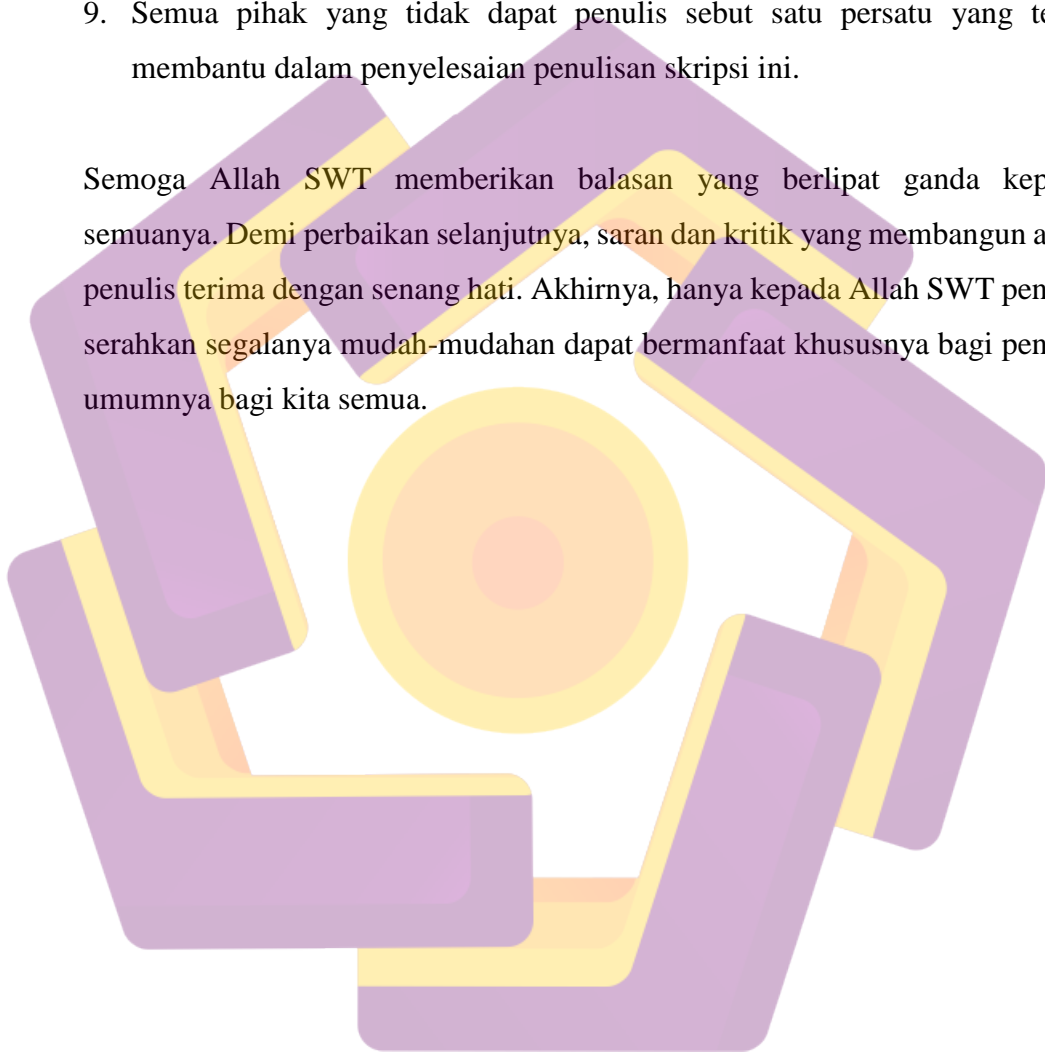
Penulisan skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer. Judul yang penulis ajukan adalah (*Implementasi Teknik Hot Moves Camera Work Dalam Pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat Mengenai “Salah Satu Cara Mengurangi Kemacetan Lalu Lintas”*), .

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng, selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan membimbing dalam proses pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu selama penulis kuliah.
5. Bapak Ir. Agus Minang Satyo Nugroho, selaku kepala UPTD Trans Jogja yang telah memberikan izin untuk syuting di dalam halte dan di dalam bus Trans Jogja.
6. Bapak kapolresta yang telah memberikan izin untuk melakukan syuting bersama salah satu anggotanya.

7. Ayah dan ibu atas jasa- jasanya, kesabaran, doa, dan tidak pernah lelah dalam mendidik dan memberi cinta yang tulus dan ikhlas kepada penulis sejak kecil.
8. Teman-teman semua atas kebersamaan dan bantuan yang berarti bagi penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi kita semua.



DAFTAR ISI

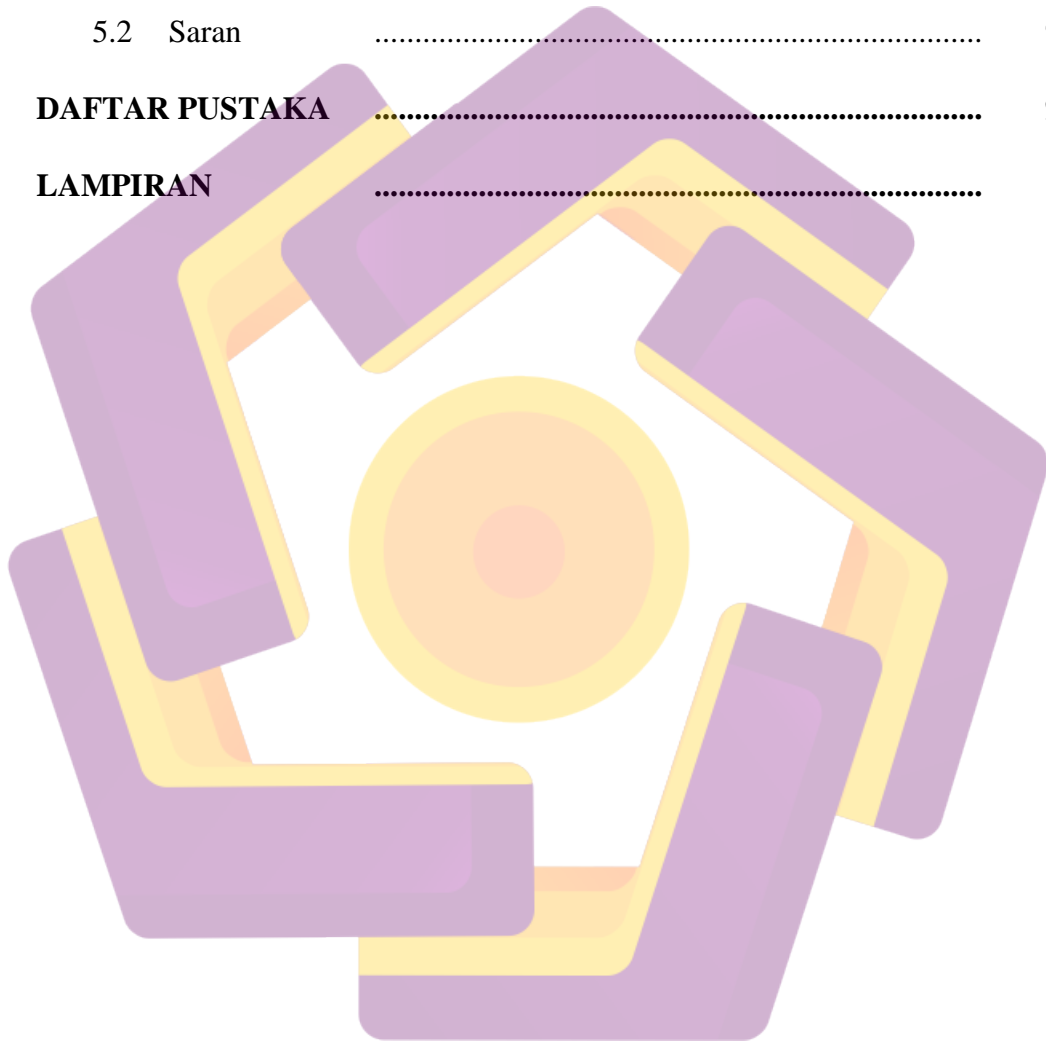
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti	4
1.5.2 Manfaat Akademis.....	4
1.5.3 Manfaat Pengembang	4

1.6.	Metode Penelitian	4
1.6.1	Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2	Metode Analisis	6
1.6.3	Metode Perancangan.....	6
1.6.4	Metode Pengembangan.....	6
1.6.5	Metode <i>Testing</i>	7
1.6.6	Penayangan Atau Publikasi	7
1.7	Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI		9
2.1	Tinjauan Pustaka.....	9
2.2	Multimedia.....	12
2.2.1	Definisi Multimedia.....	12
2.2.2	Objek Multimedia.....	12
2.2.2.1	Teks	12
2.2.2.2	Grafik	12
2.2.2.3	Bunyi.....	14
2.2.2.4	Video	15
2.2.2.5	Animasi	15
2.3	Iklan	17
2.3.1	Definisi Iklan	17
2.3.2	Jenis – Jenis Iklan	17
2.3.2.1	Pembagian Iklan Secara Umum.....	17

2.3.2.2	Pembagian Iklan Secara Khusus	19
2.3.3	Tahap Perancangan Iklan Video	21
2.4	Sinematografi	23
2.4.1	Definisi Sinematografi.....	23
2.4.2	Sudut Kamera	23
2.4.3	Continuity	24
2.4.4	Komposisi.....	24
2.4.5	Teknik Pergerakan Kamera	30
2.4.5.1	Teknik Pergerakan Kamera Secara Umum	30
2.4.5.2	Teknik Pergerakan Kamera Berdasarkan <i>Hot Moves</i> <i>Camera Work</i>	31
2.4.6	Teknik <i>Switching</i>	36
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		37
3.1	Analisis Data Kualitatif	37
3.1.1	Observasi	37
3.1.2	Wawancara	39
3.1.3	Kesimpulan Analisis.....	40
3.2	Analisis Kebutuhan Iklan	41
3.2.1	Kebutuhan Fungsional.....	41
3.2.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	41
3.3	Perancangan Iklan.....	43
3.3.1	Naskah Iklan	43

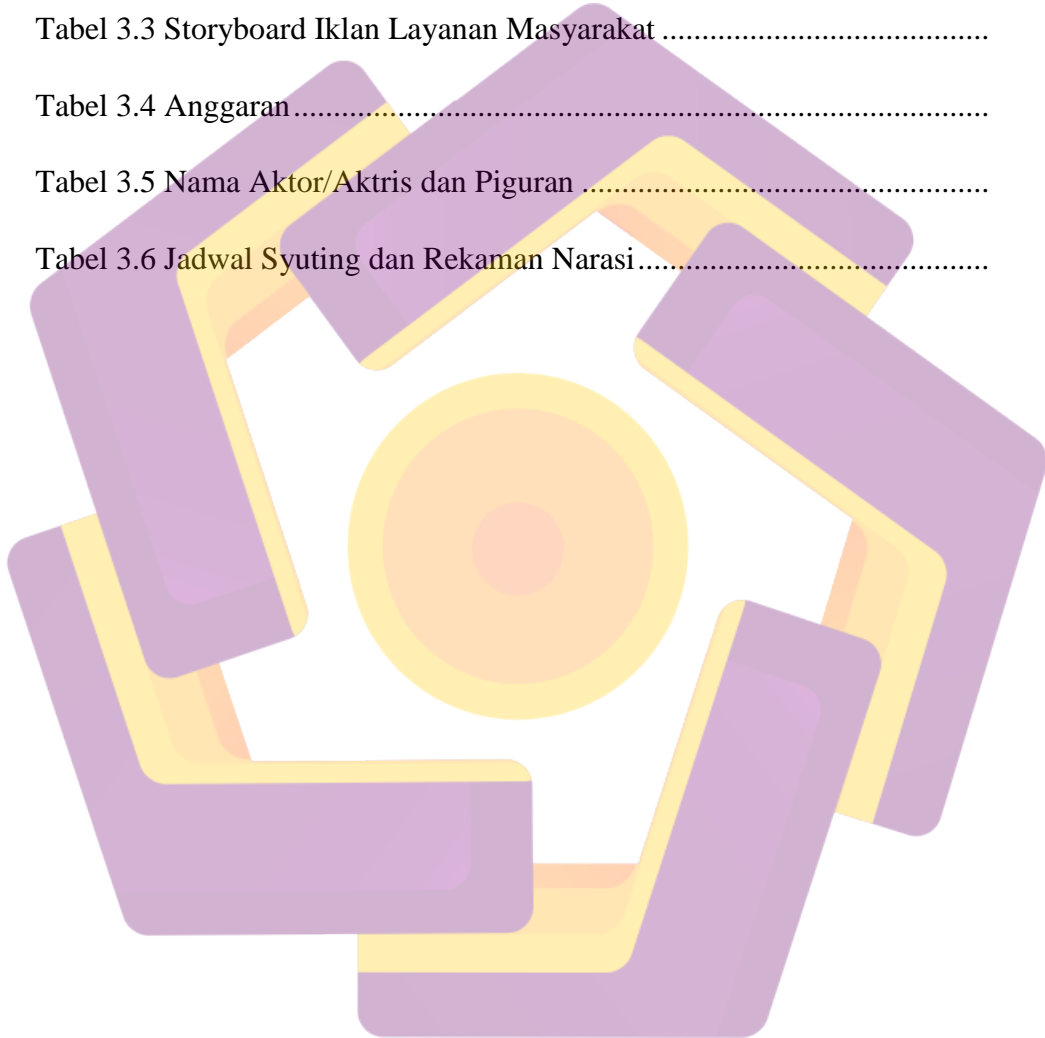
3.3.2	Diagram Scene.....	49
3.3.3	Anggaran	56
3.3.4	Aktor/Aktris dan Piguran.....	57
3.3.5	Jadwal Syuting dan Rekaman Narasi	58
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Implementasi	59
4.1.1	Hasil Rancangan.....	59
4.1.2	Alur Produksi.....	60
4.1.3	Produksi	61
4.1.3.1	Take Tanggal 9 Desember 2015	63
4.1.3.2	Take Tanggal 3 Januari 2016.....	64
4.1.3.3	Take Tanggal 25 Januari 2016.....	65
4.1.3.4	Rekaman Suara Tanggal 28 Januari 2016.....	65
4.1.4	Paska Produksi.....	67
4.1.4.1	<i>Setting Project dan Sequence</i>	67
4.1.4.2	<i>Compositting</i>	68
4.1.4.3	<i>Colorgrading</i>	71
4.1.4.4	<i>Packaging</i>	73
4.1.4.5	Penambahan Subtitle.....	75
4.1.4.6	Editing Suara/ Narasi	76
4.1.4.7	<i>Rendering</i>	80
4.2	Pembahasan	81

4.3	<i>Testing</i>	89
4.3	Penayangan Atau Publikasi	89
BAB V PENUTUP			92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA			93
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	11
Tabel 3.1 Transportasi Umum Di Wilayah Kota Yogyakarta.....	38
Tabel 3.2 Naskah Iklan Layanan Masyarakat.....	44
Tabel 3.3 Storyboard Iklan Layanan Masyarakat	49
Tabel 3.4 Anggaran.....	56
Tabel 3.5 Nama Aktor/Aktris dan Piguran	57
Tabel 3.6 Jadwal Syuting dan Rekaman Narasi.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Dari Badan Pusat Statistika	1
Gambar 2.1 Diagram Proses Pembuatan Video Iklan.....	22
Gambar 2.2 Keseimbangan	25
Gambar 2.3 Simetri	26
Gambar 2.4 <i>Equilibrium</i>	26
Gambar 2.5 Objek atau Model Tunggal.....	27
Gambar 2.6 <i>Noose Room</i>	27
Gambar 2.7 <i>Head Noose</i>	28
Gambar 2.8 <i>Walking Room</i>	28
Gambar 2.9 Peletakan Properti	29
Gambar 2.10 Objek atau Model 2 Orang	29
Gambar 2.11 Objek atau Model 3 kelompok	30
Gambar 2.12 Teknis pergerakan kamera <i>Roll-Dutchtilt</i>	32
Gambar 2.13 Teknis pergerakan kamera <i>POV</i>	23
Gambar 2.14 Teknis pergerakan <i>While Tracking camera Zoom</i>	33
Gambar 2.15 Teknis <i>StackedMove – SympatheticMove</i>	34
Gambar 2.16 Teknis pergerakan kamera <i>Fly Panning</i>	34
Gambar 2.17 Teknis pergerakan kamera <i>Hand-Off-Switch</i>	35
Gambar 2.18 Teknis pergerakan kamera <i>Parallax Twisting</i>	35
Gambar 3.1 Visual Kemacetan Di Tiga Lokasi	38
Gambar 4.1 Hasil Rancangan.....	59

Gambar 4.2 Alur Produksi	60
Gambar 4.3 Setting Kamera Automatis,Manual, Dan Resolusi.....	62
Gambar 4.4 Langkah Setting Steadycam	62
Gambar 4.5 Langkah Penggunaan Steadycam.....	63
Gambar 4.6 Proses Syuting Tanggal 9 Desember 2015.....	64
Gambar 4.7 Proses Syuting Tanggal 3 Januari 2016	64
Gambar 4.8 Proses Syuting Tanggal 25 Januari 2016	65
Gambar 4.9 Mekanisme Perekaman	66
Gambar 4.10 Proses Rekam Suara Tanggal 28 Januari 2016	66
Gambar 4.11 Setting Project dan Setting Sequence.....	68
Gambar 4.12 Pemberian <i>Effect Warp Stabilizer</i>	69
Gambar 4.13 File Project	70
Gambar 4.14 <i>Compositing</i> Di Dalam <i>Sequence</i> Dan <i>Playhead</i>	70
Gambar 4.15 Proses <i>Colorgrading</i>	71
Gambar 4.16 Sebelum Dan Sesudah <i>Colorgrading</i>	72
Gambar 4.17 <i>Continuity Colorgrading Scene</i> Satu Dengan <i>Scene</i> Lainnya...	72
Gambar 4.18 <i>Background Effect Motiongraphic</i>	73
Gambar 4.19 <i>Background Effect Footage</i>	73
Gambar 4.20 Tampilan Pemberian <i>Effect</i>	74
Gambar 4.21 Tampilan Penambahan Subtitle.....	75
Gambar 4.22 Proses <i>Editing</i> Suara Narasi	79
Gambar 4.23 Proses <i>Rendering</i> HD 1080p.....	80

Gambar 4.24 Proses <i>Rendering</i> HD 720p.....	80
Gambar 4.25 Hasil Implementasi <i>Scene 1 roll-dutchtilt</i>	81
Gambar 4.26 Hasil Implementasi <i>Scene 2 fly-panning</i>	81
Gambar 4.27 Hasil Implementasi <i>Scene 4 pov</i>	82
Gambar 4.28 Hasil Implementasi <i>Scene 6 stacked move sympathetic move</i>	82
Gambar 4.29 Hasil Implementasi <i>Scene 7 stacked move sympathetic move</i>	83
Gambar 4.30 Hasil Implementasi <i>Scene 9 pov</i>	83
Gambar 4.31 Hasil Implementasi <i>Scene 13 pov</i>	84
Gambar 4.32 Hasil Implementasi <i>Scene 17 zoom while tracking</i>	84
Gambar 4.33 Hasil Implementasi <i>Scene 21 hand-off-switch</i>	85
Gambar 4.34 Hasil Implementasi <i>Scene 24 zoom while tracking</i>	85
Gambar 4.35 Hasil Implementasi <i>Scene 25 pov</i>	86
Gambar 4.36 Hasil Implementasi <i>Scene 25 parallax twisting</i>	86
Gambar 4.37 Hasil Implementasi <i>Scene 25 parallax twisting</i>	87
Gambar 4.38 Hasil Implementasi <i>Scene 25 pov</i>	87
Gambar 4.39 Penayangan Iklan di Vidiotron Jl.Kaliurang.....	88
Gambar 4.40 Penayangan Di Youtube.....	89

INTISARI

Peningkatan kendaraan pribadi di Indonesia memberikan dampak yang signifikan terhadap bertambahnya volume kendaraan. Pertumbuhan tersebut sudah bisa di rasakan di kota Yogyakarta salah satu contoh kongkritnya yaitu kemacetan pada saat jam – jam sibuk atau pada saat masyarakat mulai beraktifitas dan pada saat masyarakat pulang beraktifitas. Hal tersebut menjadi dasar pertimbangan penulis untuk melakukan suatu tindakan untuk mengurangi kemacetan tersebut yaitu dengan pembuatan sebuah video iklan layanan masyarakat dengan menggunakan teknik *hot moves camera work*.

Pada Skripsi ini, penulis mencoba untuk menggunakan metode penelitian diantaranya dengan pengumpulan data, observasi, dan melakukan sebuah wawancara, sehingga data yang diperlukan dapat terkumpul. Pada proses selanjutnya penulis menggunakan tahap pra produksi , produksi, dan paska produksi untuk menghasilkan sebuah video iklan layanan masyarakat dengan mengimplementasikan teknik *hot moves camera work*.

Hasil dari penelitian ini berupa sebuah video dengan *format* mp4, resolusi HD 1920 x 1080 dan resolusi HD 1280 x 720 dengan durasi video 2 menit. Hasil video tersebut akan di publikasikan di youtube dan di realisasikan di Videotron Jl. Kaliurang, Yogyakarta sebagai langkah untuk mensosialisasikan kepada warga masyarakat guna mengurangi kemacetan lalu lintas.

Kata-kunci: Multimedia, iklan, iklan layanan masyarakat, hot moves camera work.

ABSTRACT

The increase in private vehicles in Indonesia had a significant impact on increasing the volume of vehicles. Such growth can already be felt in the city of Yogyakarta one concrete example of that congestion during term time - rush hour or when people started activity and when people return activity. It became the basis of considerations writer to perform an action to reduce the congestion that is the making of a video public service announcements using hot moves camera work techniques.

In this thesis, the author tries to use methods such research with data collection, observation, and conduct an interview, so that the necessary data can be collected. In the next process the author uses the pre-production stage, production, and post-production to produce a public service announcement video with implement hot moves camera work techniques.

The results of this study in the form of a video to mp4 format, HD resolution of 1920 x 1080 and 1280 x 720 HD resolution video with a duration of 2 minutes. The results of the video will be published on youtube and, realized in Videotron Kaliurang street, Yogyakarta as a step to socialize with the communities in order to reduce traffic congestion.

Keywords: *Multimedia, advertising, public service announcements, hot moves camera work.*