

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah penulis menyelesaikan pembuatan iklan layanan masyarakat dengan merealisasikan *teknik hot moves camera work*, maka beberapa kesimpulan dapat di paparkan diantaranya :

1. Dalam proses pengerjaanya, iklan ini melalui 3 tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Untuk merealisasikan teknik pergerakan kamera *hot moves camera work*, penulis menggunakan alat yaitu *steadycam* untuk mendapatkan pergerakan kamera yang dinamis.
3. Terdapat 2 hasil akhir video iklan ini, yaitu hasil dengan format H264 resolusi HD 1920x1080p durasi 2 menit dengan subtitle Bahasa Inggris yang di upload ke youtube, dan format H264 resolusi HD 1280x720p durasi 2 menit dengan subtitle Bahasa Indonesia yang di publikasikan di Videotron Jl. Kaliurang Yogyakarta.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan layanan masyarakat ini, penulis belum menerapkan teknik *hot moves camera work* di semua *scene*, oleh karena itu untuk peneliti selanjutnya apabila mengangkat tema serupa diharapkan dapat menerapkan teknik *hot moves camera work* di semua *scene*.