

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam dunia periklanan, animasi menjadi salah satu andalan dalam perancangan sebuah desain komunikasi visual dan iklan untuk menarik simpati masyarakat. Di Indonesia banyak sekali masalah sosial yang dapat diangkat sebagai tema iklan layanan masyarakat, mulai dari permasalahan sosial yang biasa terdapat pada bidang ekonomi, politik, keamanan, ketertiban umum, serta tentang pentingnya menjaga kesehatan.

RSUD Saras Husada adalah salah satu rumah sakit umum yang berada di Purworejo. Dengan fasilitas medis yang memadai, khususnya masyarakat daerah Purworejo dan sekitarnya menjadikan rumah sakit ini tujuan utama mereka dalam pengobatan atau masalah kesehatan. Kurang lebih pasien yang masuk mengalami permasalahan kesehatan disebabkan oleh kurang menjaga dan memperhatikan pola hidup yang bersih dan sehat. Sampai saat ini himbauan atau iklan layanan masyarakat dari RSUD Saras Husada Purworejo hanya berupa banner saja. Dibandingkan dengan video, banner hanya terbatas oleh gambar dan teks saja. Beberapa hal mengapa video lebih efektif dari pada banner sebagai media promosi adalah video memiliki animasi dan video juga memiliki *audio* (suara) untuk memperjelas penjelasan dari sebuah berita yang akan disampaikan.

Dengan adanya video iklan layanan masyarakat tersebut dapat memberikan pesan-pesan sosial yang bertujuan untuk membangkitkan kepedulian masyarakat

terhadap sejumlah masalah yang harus mereka hadapi di lingkungan sekitar. Dari latar belakang masalah tersebut, maka dalam penulisan skripsi ini penulis mengambil judul “PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PADA RSUD SARAS HUSADA PURWOREJO” yang akan memberikan informasi tentang penyakit Hepatitis.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat disimpulkan sebuah rumusan masalah, yaitu :

Bagaimana membuat iklan layanan masyarakat, sehingga pasien di RSUD Saras Husada Purworejo atau masyarakat mendapatkan sebuah informasi mengenai penyakit Hepatitis dari video iklan layanan masyarakat tersebut?

1.3 Batasan Masalah

Masalah yang diteliti adalah seputar informasi, pencegahan, dan penanggulangan penyakit Hepatitis yang merujuk di RSUD Saras Husada Purworejo. Pembuatan yang akan dibuat mengacu pada ajakan / himbauan warga untuk lebih berhati-hati dan lebih menjaga kesehatan melalui media iklan animasi 2D, maka permasalahan yang ada dibatasi pada perancangan iklan layanan masyarakat yaitu

1. Pembuatan iklan menggunakan teknik animasi 2D.
2. Lingkup penelitian berada di RSUD Saras Husada Purworejo.
3. Pembuatan video iklan layanan masyarakat ini hanya membahas tentang penyakit Hepatitis.

4. Pembuatan video hanya menggunakan *software* : *Adobe Premiere CS6*, *Adobe Corel Draw X7*, dan *Adobe After Effect CS6*.
5. Hanya menggunakan efek-efek yang berada di *Adobe Prmiere CS6*, dan *Adobe After Effet CS6*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk merancang, mendesain dan membuat video iklan layanan masyarakat pada RSUD Saras Husada Purworejo sehingga akan mempunyai beberapa kelebihan, diantara :

1. Memberikan informasi kepada masyarakat khususnya pasien di lingkup RSUD Saras Husada Purworejo tentang penyakit Hepatitis.
2. Menerapkan sekaligus mempraktekan teori yang didapatkan selama menempuh pendidikan di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Sebagai prasyarat kelulusan studi Strata Satu Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOMYOGYAKARTA untuk memperoleh gelar sarjana.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk masyarakat yang kaitanya dengan menjaga kebersihan dan kesehatan untuk dirinya maupun kepadaanak mereka agar tidak terserang penyakit Hepatitis. Dengan hasil penelitian ini terdapat pelajaran yang dapat diambil sebagai pengetahuan bagi masyarakat tentunya untuk menjaga kesehatan.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan untuk mendapatkan data yang diperlukan adalah

1.6.1 Pengumpulan Data

1. Metode Studi Pustaka

Metode ini merupakan metode pengumpulan teori-teori yang ditujukan untuk memperoleh informasi yang lebih, sehingga dapat membantu menyelesaikan masalah pada saat pembuatan skripsi pembuatan iklan layanan masyarakat dengan animasi 2D pada RSUD Saras Husada Purworejo.

2. Observasi

Observasi merupakan salah satu metode pengumpulan data, dimana untuk mendapat data yang diperlukan harus melakukan penelitian secara langsung dengan mendatangi RSUD Saras Husada Purworejo untuk mendapatkan data yang diperlukan.

3. Interview

Interview merupakan penelitian melalui wawancara secara langsung terhadap pihak RSUD Saras Husada Purworejo.

1.6.2 Analisis

Metode ini meliputi analisis kebutuhan sistem serta kelayakan sistem berdasarkan pengumpulan data yang diperoleh menggunakan analisis SWOT.

1.6.3 Perancangan

Tahap perancangan adalah periode selama video diproduksi. Tahap ini meliputi kegiatan pra produksi, produksi dan pasca produksi.

1.6.4 Evaluasi

Evaluasi merupakan proses penentuan apakah materi dan metode pembelajaran telah sesuai dengan tujuan yang diharapkan.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika di dalam penulisan skripsi ini dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut:

1.BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

2.BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan penjelasan secara rinci mengenai teori-teori yang digunakan. Membahas mengenai konsep dasar Animasi 2D dan penjelasan mengenai software yang digunakan untuk membangun video 2D.

3.BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan tentang tinjauan umum, analisis pada objek dan pembuatan tahap pra produksi.

4.BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Penjelasan tentang rancangan implementasi umum dan pembuatan video Animasi 2D.

5.BAB V : PENUTUP

BAB ini merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dan saran yang di ambil dari penelitian

