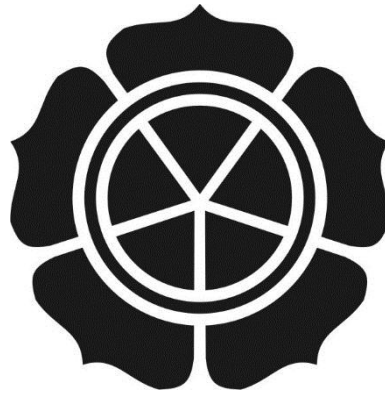


**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN
BERBASIS *WEBSITE* PADA DISTRO SPARKY ID
TANJUNG PANDAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Kurniadi Pratama

11.12.5509

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN
BERBASIS WEBSITE PADA DISTRO SPARKY ID
TANJUNG PANDAN**

yang disusun oleh

Kurniadi Pratama
11.12.5509

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10-Maret-2016

Dosen Pembimbing

Dony Ariyus, M.Kom
NIK.190302128

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN
BERBASIS WEBSITE PADA DISTRO SPARKY ID**

TANJUNG PANDAN

yang disusun oleh

**Kurniadi Pratama
11.12.5509**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Januari 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

**Dony Ariyus, M.Kom
NIK.190302128**

**Sudarmawan, MT
NIK.190302035**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215**

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 9 Maret 2016

KETUA SEMKAM MIKOM YOGYAKARTA



***Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Maret 2016



Kurniadi Pratama

NIM. 11.12.5509

MOTTO

*“Never surrender while still is possible although it is only
one percent”*

(Hiruma Yoichi)

*“If I do not have to do it, I will not.. If I have to do it,
I’ll make it quick”*

(Oreki)

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, Yang Maha Pengasih dan Penyayang yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Orang tuaku tersayang Ibu Martina yang telah mendidik, membimbing, dan mengajarkan segala hal yang baik serta memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh keluarga besar yang selalu mendukung.
3. Limpahan kasih kepada Ibu Anggi yang telah memberikan semangat, arahan kepada penulis sehingga menuju jalan yang benar.
4. Dosen pembimbing penulis, Bapak Dony Ariyus, M.Kom yang telah mendampingi. Terima kasih atas semua saran, kritik dan masukan yang membangun pada saat bimbingan hingga skripsi ini selesai.
5. Teman-teman Belitung (Ican, Reza, Yudha, Gaga, Ian) yang telah sedikit membantu dalam memberikan saran yang agak sedikit bermanfaat ha ha.
6. Teman-teman seperjuangan penulis, terima kasih kepada Mas Dany Harsanto, Prima Yudhistira, Reza Pahlevi, Feril Wardana, Fidelis, yang belum skripsinya cepat menyusul.
7. Keluarga besar KKC (Erry Frayudi, Muh. Faisal, Ridho, Zahri dan kakak tercinta) yang telah memberikan secercah harapan kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS *WEBSITE* PADA DISTRO SPARKY ID TANJUNG PANDAN” dapat selesai dengan baik.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program pendidikan Strata satu (S1) STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam menyusun laporan skripsi ini, penyusun banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penyusun menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Krisnawati, S. Si, MT, selaku ketua jurusan S1 Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Dony Ariyus, M.Kom, selaku pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan dan saran selama proses penyusunan laporan skripsi ini hingga selesai.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang selama masa *study* telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Orang tua, keluarga serta teman-teman yang telah banyak memberikan bantuan moril, arahan dan selalu mendoakan keberhasilan serta keselamatan selama menempuh pendidikan.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

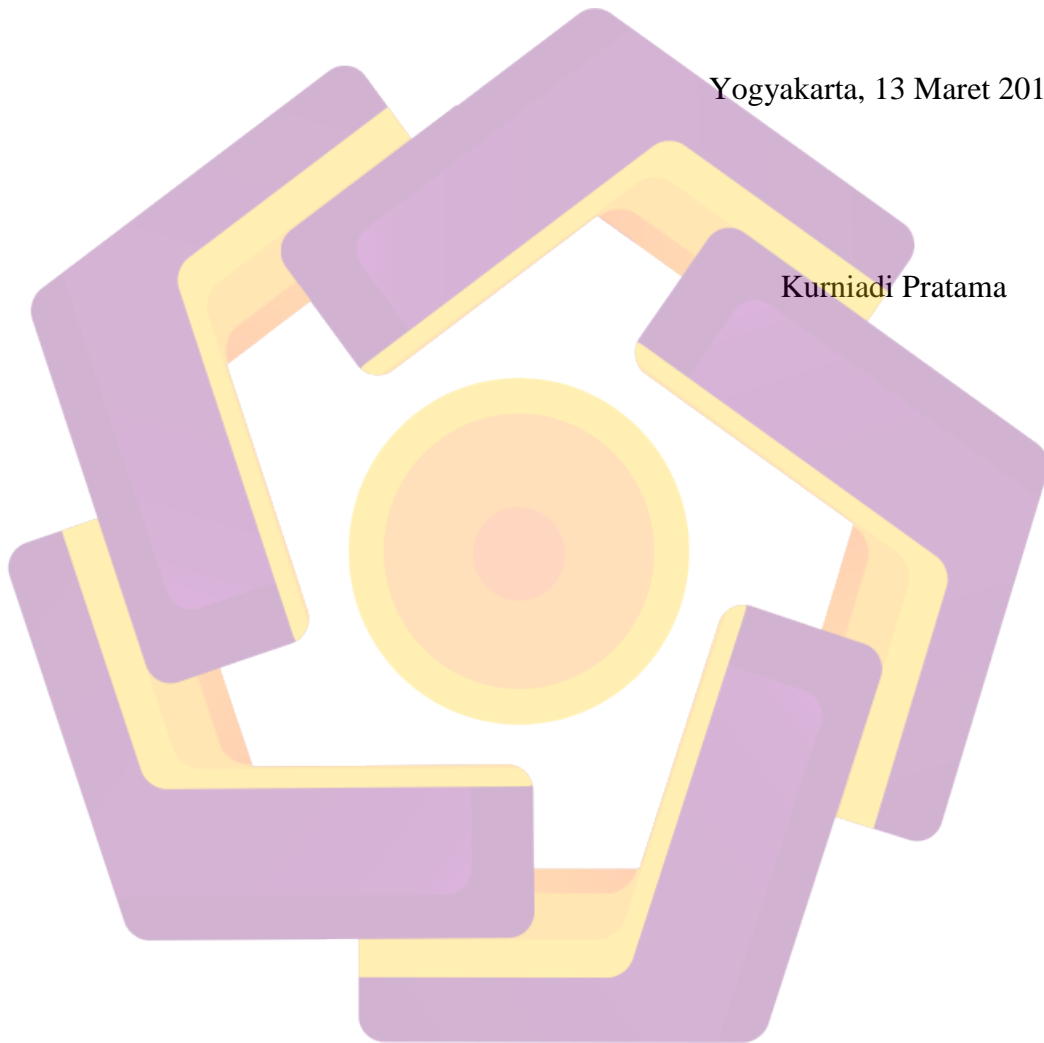
Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Selanjutnya penulis berharap

skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pihak yang memerlukannya. Amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 Maret 2016

Kurniadi Pratama



DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Konsep Dasar Sistem	10
2.2.1 Definisi Sistem	11
2.2.2 Karakteristik Sistem	12
2.3 Konsep Dasar Informasi	13
2.3.1 Definisi Informasi	14
2.3.2 Kualitas Informasi	14

2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi	15
2.4.1	Definisi Sistem Informasi	15
2.4.2	Komponen Sistem Informasi	15
2.5	Konsep Pemodelan Sistem	16
2.5.1	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	16
2.5.2	Jenis DFD	18
2.6	Konsep Basis Data	20
2.6.1	<i>Entity Relationship Diagram</i>	23
2.7	Analisis Sistem	25
2.7.1	Mengidentifikasi Masalah	25
2.7.2	Analisis PIECES	26
2.8	Internet	26
2.8.1	Sejarah Internet	27
2.9	<i>Website</i>	28
2.9.1	<i>World Wide Web</i> (WWW)	28
2.9.2	<i>Web Server</i>	29
2.9.3	<i>Web Browser</i>	30
2.9.4	HTTP dan HTTPS	30
2.9.5	Konsep Dasar Pembuatan <i>Website</i>	31
2.9.6	Unsur-Unsur Dalam Penyediaan <i>Website</i>	31
2.10	Bootstrap	36
2.11	<i>Electronic Commerce</i> (EC)	37
2.11.1	Dampak <i>Electronic Commerce</i>	38
2.11.2	Dimensi Dari <i>Electronic Commerce</i>	39
2.12	Perangkat Lunak	40
2.12.1	<i>Hypertext Transfer Markup Language</i> (HTML).....	40
2.12.2	<i>PHP Hypertext Processor</i> (PHP).....	43
2.12.3	MySQL	44
2.12.4	XAMPP	45
2.12.5	CSS.....	45
2.12.6	Adobe Dreamweaver	45

BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	47
3.1	Tinjauan Umum	47
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	47
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	47
3.2	Analisis Sistem	47
3.2.1	Identifikasi Masalah	48
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem	48
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	54
3.2.4	Analisis Biaya dan Manfaat	57
3.2.4.1	Komponen Biaya	57
3.2.4.2	Komponen Manfaat	59
3.2.5	Analisis Kelayakan Sistem	64
3.2.5.1	Kelayakan Teknologi	64
3.2.5.2	Kelayakan Operasional	64
3.2.5.3	Kelayakan Hukum	65
3.2.5.4	Kelayakan Ekonomi	65
3.3	Perancangan Sistem	67
3.3.1	<i>Flowchart</i> Sistem	67
3.3.2	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	68
3.3.2.1	Diagram Konteks	68
3.3.2.2	DFD <i>Level</i> 0	69
3.3.2.3	DFD <i>Level</i> 1 Olah Data Admin	70
3.3.2.4	DFD <i>Level</i> 1 Proses Transaksi	71
3.3.2.5	DFD <i>Level</i> 1 Proses Pembuatan Laporan	72
3.3.3	Perancangan Basis Data	72
3.3.3.1	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	72
3.3.3.2	Perancangan Tabel	74
3.3.3.3	Relasi Antar Tabel	77
3.3.4	Perancangan Tampilan	77
3.3.4.1	Rancangan Halaman <i>Login</i> Admin	77
3.3.4.2	Rancangan Halaman Admin	78

3.3.4.3	Rancangan Halaman <i>Home</i>	78
3.3.4.4	Rancangan Halaman Produk	79
3.3.4.5	Rancangan Halaman Kontak	79
3.3.4.6	Rancangan Halaman Panduan Belanja	80
3.3.4.7	Rancangan <i>Form</i> Pilih Produk	81
3.3.4.8	Rancangan Halaman Keranjang Belanja	81
3.3.4.9	Rancangan Halaman Proses Pemesanan	82
3.3.4.10	Rancangan Halaman Konfirmasi	83
3.3.4.11	Rancangan Halaman Laporan Penjualan	83
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	84
4.1	Implementasi dan Pembahasan Proses 1 (Olah Data Admin)	84
4.1.1	Olah Data Admin	84
4.1.1.1	Halaman <i>Dashboard</i> Admin	86
4.1.2	Olah Data <i>Slide</i>	86
4.1.3	Olah Data Ongkir	88
4.1.4	Olah Data Kategori	89
4.1.5	Olah Data Produk	92
4.1.6	Olah Data <i>Order</i>	96
4.1.7	Olah Data Pesan	102
4.1.8	Olah Data Konfirmasi	104
4.1.9	Kesimpulan Sementara Proses 1 (Olah Data Admin)	106
4.2	Implementasi dan Pembahasan Proses 2 (Transaksi)	106
4.2.1	Olah Data Pemesanan	106
4.2.2	Kontak	118
4.2.3	Kesimpulan Sementara Proses 2 (Transaksi)	118
4.3	Penujian Sistem	118
4.3.1	<i>Black Box Testing</i>	119
4.3.2	<i>White Box Testing</i>	120
BAB V	PENUTUP	123
5.1	Kesimpulan	123
5.2	Saran	123

DAFTAR PUSTAKA125



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Hubungan Elemen Sistem.....	11
Gambar 2.2	Lambang <i>Entitas</i>	22
Gambar 2.3	Lambang <i>Attribute</i>	23
Gambar 2.4	Lambang <i>Relationship</i>	23
Gambar 2.5	Struktur File Bootstrap.....	36
Gambar 3.1	<i>Flowchart</i>	66
Gambar 3.2	Diagram Konteks	67
Gambar 3.3	DFD <i>Level 0</i>	68
Gambar 3.4	DFD <i>Level 1</i> Proses Olah Data Admin	69
Gambar 3.5	DFD <i>Level 1</i> Proses Transaksi	70
Gambar 3.6	DFD <i>Level 1</i> Proses Pembuatan Laporan	71
Gambar 3.7	ERD.....	72
Gambar 3.8	Relasi Antar Tabel.....	77
Gambar 3.9	Rancangan Halaman <i>Login Admin</i>	77
Gambar 3.10	Rancangan Halaman Admin	78
Gambar 3.11	Rancangan Halaman <i>Home</i>	78
Gambar 3.12	Rancangan Halaman Produk	79
Gambar 3.13	Rancangan Halaman Kontak.....	79
Gambar 3.14	Rancangan Halaman Panduan Belanja.....	80
Gambar 3.15	Rancangan Halaman Pilih Produk	80
Gambar 3.16	Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	81
Gambar 3.17	Rancangan Halaman Proses Pemesanan	82
Gambar 3.18	Rancangan Halaman Konfirmasi	82
Gambar 3.19	Rancangan Hasil Laporan	83
Gambar 4.1	<i>Input Admin</i>	84
Gambar 4.2	Halaman <i>Login Admin</i>	85
Gambar 4.3	Halaman <i>Dashboard Admin</i>	86
Gambar 4.4	<i>Form Olah Slide</i>	87
Gambar 4.5	Halaman Ongkir	89

Gambar 4.6	Halaman Kategori	91
Gambar 4.7	<i>Form</i> Tambah dan <i>Edit</i> Kategori	91
Gambar 4.8	Halaman Produk.....	94
Gambar 4.9	<i>Form</i> Tambah Produk	94
Gambar 4.10	<i>Form Edit</i> Produk.....	97
Gambar 4.11	Halaman <i>Order</i>	100
Gambar 4.12	Lihat <i>Detail Order</i>	101
Gambar 4.13	Hasil Laporan	103
Gambar 4.14	Halaman Pesan Masuk	107
Gambar 4.15	<i>Detail</i> Pesan	107
Gambar 4.16	Halaman Konfirmasi	109
Gambar 4.17	<i>Form</i> Bukti Pembayaran	109
Gambar 4.18	Pilih Produk.....	110
Gambar 4.19	<i>Form</i> Lihat <i>Detail</i> Produk.....	111
Gambar 4.20	Halaman Keranjang Belanja	113
Gambar 4.21	<i>Form Input</i> Data Diri Konsumen	115
Gambar 4.22	Laporan Pemesanan Produk.....	117
Gambar 4.23	<i>Form</i> Konfirmasi.....	121
Gambar 4.24	Halaman Konfirmasi	122
Gambar 4.25	Halaman Kontak.....	123
Gambar 4.26	<i>White Box Testing</i> 1	126
Gambar 4.27	<i>White Box Testing</i> 2	126
Gambar 4.28	<i>White Box Testing</i> 3	127

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol DFD.....	16
Tabel 2.2	Contoh <i>Web Server</i>	28
Tabel 3.1	Analisis Kinerja.....	48
Tabel 3.2	Analisis Informasi	49
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi	50
Tabel 3.4	Analisis Kontrol	51
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi.....	52
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan	53
Tabel 3.7	Analisis Biaya dan Manfaat	59
Tabel 3.8	Analisis Kelayakan.....	65
Tabel 3.9	Tabel Admin.....	73
Tabel 3.10	Tabel Kontak.....	73
Tabel 3.11	Tabel Produk	73
Tabel 3.12	Tabel Kategori.....	74
Tabel 3.13	Tabel <i>Order</i>	74
Tabel 3.14	Tabel <i>Order Detail</i>	75
Tabel 3.15	Tabel Keranjang Belanja.....	75
Tabel 3.16	Tabel Ongkir	75
Tabel 3.17	Tabel Konfirmasi	76
Tabel 3.18	Tabel <i>Slide</i>	76
Tabel 4.1	<i>Black Box Testing</i>	124

INTISARI

Tujuan dari pembuatan aplikasi ini adalah untuk menunjang proses promosi dan transaksi jual beli antara Sparky ID dan konsumen sehingga transaksi yang dilakukan menjadi lebih mudah dimana konsumen dapat melihat produk lebih *detail* serta meningkatkan kualitas pelayanan dan meningkatkan keuntungan bagi pihak Sparky Id dari proses promosi dengan jangkauan yang lebih luas.

Pembuatan aplikasi sistem informasi berbasis *website* ini didasarkan pada identifikasi, analisis dan perencanaan langkah, pendeskripsian sistem yang digunakan dan rekomendasi umum untuk proses peningkatan sistem. pelaksanaan dilakukan melalui beberapa tahapan yakni pengkodean, pengujian, instalasi yang menghasilkan output, pengembangan dan perbaikan sistem.

Dengan penerapan media promosi berbasis *website* ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas dan pelayanan yang mampu memberikan kepuasan kepada konsumen dan keuntungan Sparky Id.

Kata Kunci: Media Informasi, Transaksi, Sparky Id, Sistem, Promosi

ABSTRACT

The purpose of making this application is to support the process of sale and purchase transaction between Sparky ID and consumers that transactions made it easier where the consumer can see the product in more detail and to improve service quality and increase profits for the Sparky Id of the promotion process with a range of wider.

Making the application of web-based information system is based on the identification, analysis and planning of measures, a description of the systems used and general recommendations for process and system improvement. implementation is done through several stages of coding, testing, installation, output is generated, development, and improvement of the system.

With the implementation of web-based media campaign is expected to improve the quality and service that is able to give satisfaction to the consumer and benefit Sparky Id.

Keywords: Media Information, Transaction, Sparky Id, System, Promotion