

**Pembuatan Video Klip Dangdut Divangga Sebagai Media Promosi Dengan
Teknik Green Screen Dan Split Screen**

SKRIPSI



disusun oleh :

Achmad Fadilah

11.12.5769

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**Pembuatan Video Klip Dangdut Divangga Sebagai Media Promosi Dengan Teknik
Green Screen Dan Split Screen**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh :

Achmad Fadilah

11.12.5769

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

Pembuatan Video Klip DANGDUT DIVANGGA Sebagai Media Promosi Dengan Teknik *Green Screen* dan *Split Screen*

SKRIPSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Achmad Fadilah

11.12.5769

Telah disetujui oleh dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 12 Februari 2015

Dosen Pembimbing



Tonny Hidayat, M.Kom

NIK.190302182

PENGESAHAN

SKRIPSI

Pembuatan Video Klip DANGDUT DIVANGGA Sebagai Media Promosi Dengan Teknik *Green Screen* dan *Split Screen*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Achmad Fadilah
11.12.5769

telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 3 Maret 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK.190302182

Robert Marco, MT
NIK.190302228

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK.190302181

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 4 Maret 2016

KETUA SIMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, MM
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Februari 2016



Achmad Fadilah

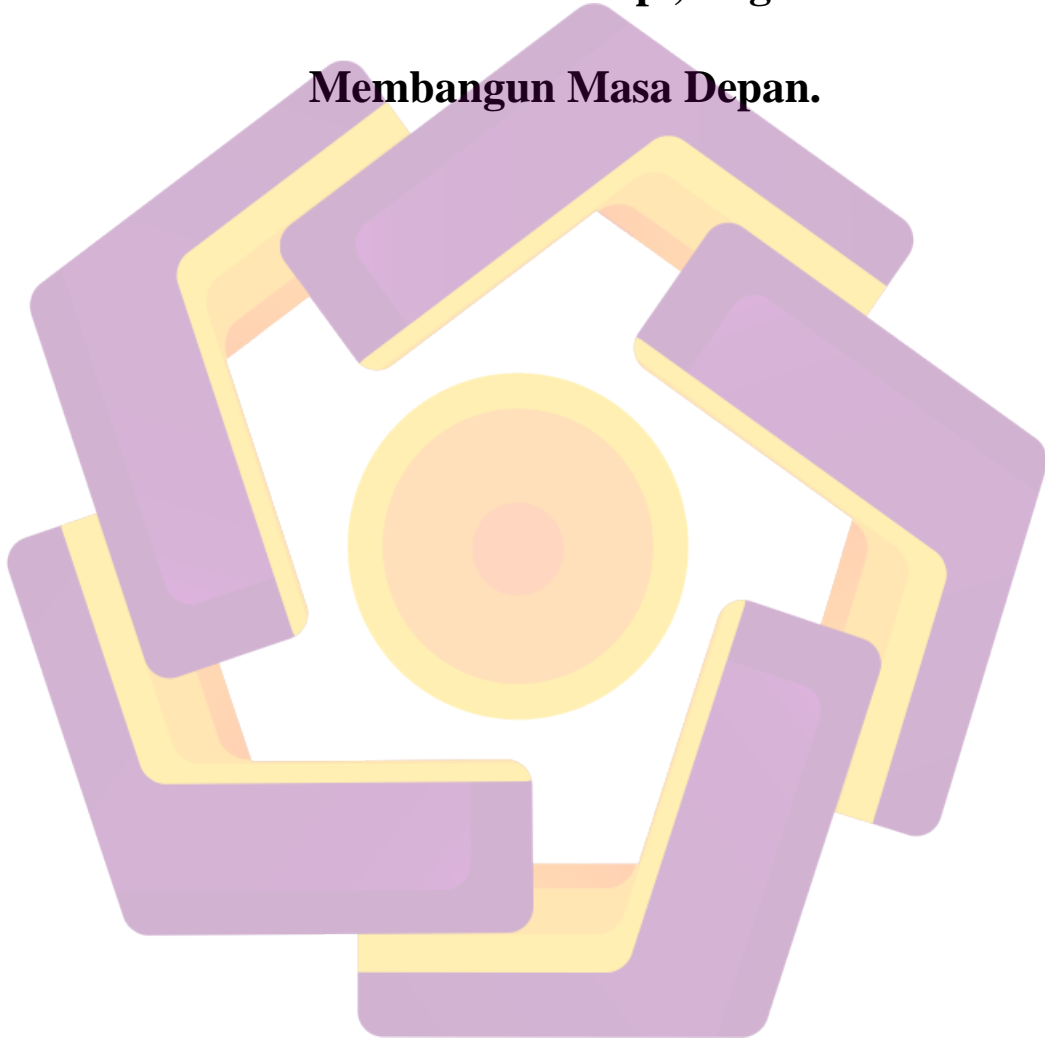
11.12.5769

MOTTO

Mimpi Adalah Masa Depan.

Jika Tidak Berani Bermimpi, Bagaimana Mau

Membangun Masa Depan.



PERSEMBAHAN

Saya mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada pihak yang telah membantu, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terimakasih ini saya berikan kepada :

Allah S.W.T yang telah memberikan nikmat berupa kesehatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.

Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dan fasilitas serta doa yang tidak ada putusnya.

Rindu Ary P yang telah memberikan dukungan yang tidak ada habisnya, serta memberikan banyak inspirasi, motivasi, cinta serta kasih sayang yang berpengaruh dalam proses pembuatan skripsi ini.

Dosen pembimbing Bapak Tonny Hidayat, M.Kom. Yang telah membantu dan membimbing dan memberi banyak ilmu selama mengerjakan skripsi.

Terimakasih juga kepada teman – teman : Ripto G41, Bangun Andaripa, Rian Shot, Doby Dreamtheater, Sony Eriko, Lutfi Hanafi. Serta teman – teman dari Republik Suwung Mania : Fitri Njojok, Heru Basirud, Lukman, Mamun, Tunar, Narto Siweg, Margo, Fendi Maheswara, Mame Lody. Terimakasih dengan segala dukungannya serta seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu – persatu.

Kepada pihak STMIK AMIKOM YOGYAKARTA serta semua dosen dan teman - teman STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang menjadi tempat penulis belajar dan memberikan pengalaman yang berharga baik di masa sekarang atau di masa depan.

KATA PENGANTAR


Syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pembuatan Video Klip Dangdut Divangga Sebagai Media Promosi Dengan Teknik Green Screen Dan Split Screen “.

Pembuatan Video Klip Dangdut Divangga Sebagai Media Promosi Dengan Teknik Green Screen Dan Split Screen “ memberi gambaran yang jelas lewat syair lagu yang telah di vusialisasikan pada video klip

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan dan arahan dari dosen pembimbing. Penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak Tonny Hidayat, M.Kom.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan atau pembuatan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Maka, kritik serta saran dari berbagai pihak sangat di harapkan oleh penulis. Semoga skripsi yang di buat penulis ini dapat bermanfaat serta dapat di jadikan sebagai bahan referensi bagi pembaca.

Yogyakarta, 18 Februari 2016



(Achmad Fadilah)

DAFTAR ISI

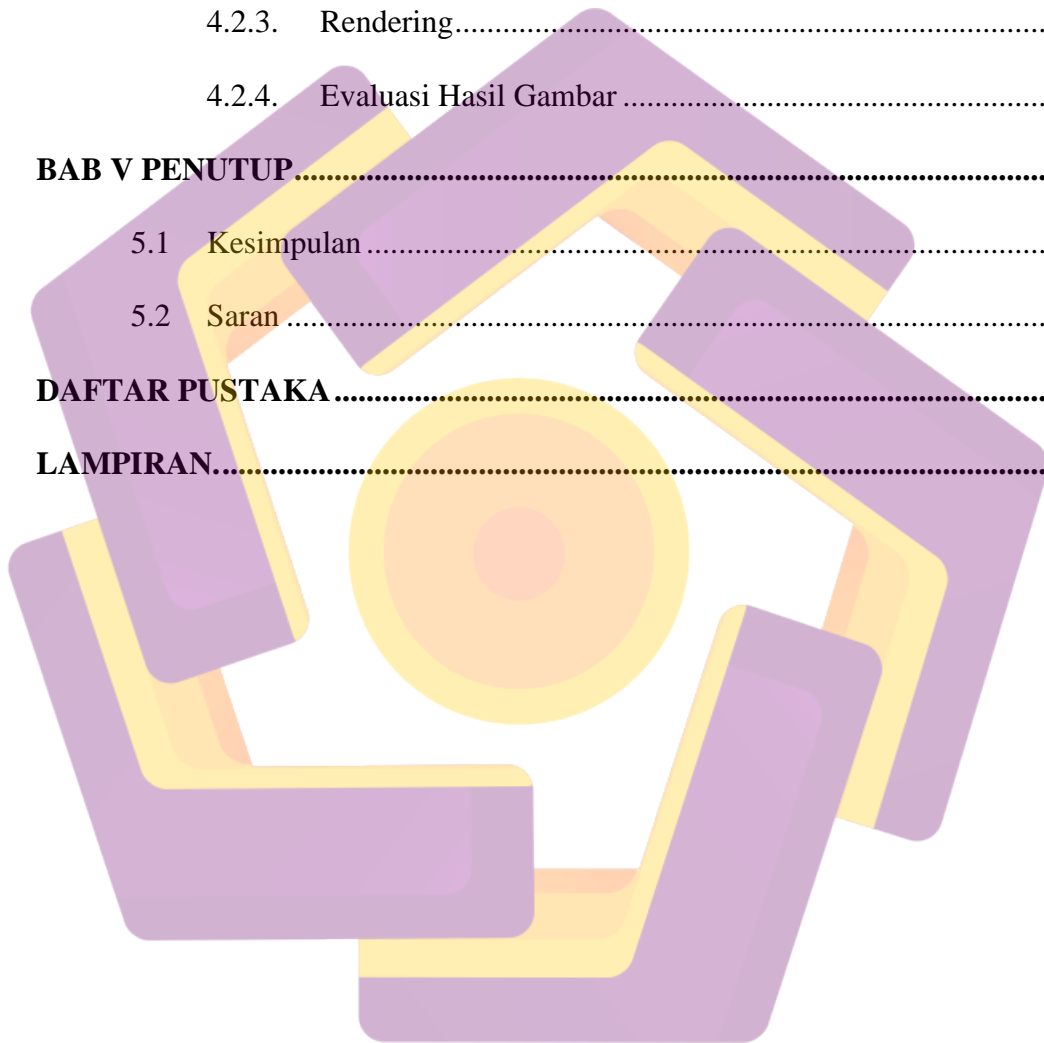
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4

1.6	Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI		8
2.1	Tinjauan Pustaka.....	8
2.2	Dasar Teori	11
2.2.1.	Definisi Multimedia.....	11
2.2.2.	Karakteristik Multimedia.....	12
2.2.3.	Definisi Video.....	14
2.2.4.	Definisi Video Klip.....	15
2.2.5.	Definisi Kamera.....	15
2.2.5.1.	Jenis Kamera.....	15
2.2.5.2.	Pengaturan Kamera	16
2.2.5.3.	<i>Camera Lens</i> (Lensa Kamera).....	19
2.2.6.	Definisi Tripod.....	19
2.2.7.	Definisi Green Screen.....	19
2.2.8.	Definisi Split Screen	20
2.3	Tahapan Produksi	20
2.3.1.	Perencanaan Praproduksi.....	20
2.3.1.1.	Pemilihan Ide	21
2.3.1.2.	Pembuatan <i>Treatment</i>	21
2.3.1.3.	Penentuan Lokasi	21
2.3.1.4.	Pembentukan Kru.....	22
2.3.1.5.	Pembuatan Skenario.....	22
2.3.1.6.	Pembuatan <i>Storyboard</i>	24

2.3.2.	Produksi	24
2.3.2.1.	Peralatan <i>Shooting</i>	25
2.3.2.2.	Teknik Pengambilan Gambar (<i>Type Of Shot</i>)... ..	25
2.3.2.3.	Sudut Pengambilan Gambar (<i>Shot Angles</i>).....	31
2.3.2.4.	Teknik Pergerakan Kamera (Bahasa Kamera)..	36
2.3.2.5.	<i>Capture</i> (Transfer Video).....	40
2.3.3.	Pasca Produksi	40
2.3.3.1.	Editing	41
2.3.3.1.1.	Teknik Editing	41
2.3.3.1.2.	Transisi	42
2.3.3.2.	Rendering	43
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	44
3.1	Tinjauan Umum	44
3.1.1.	Sejarah Grup Dangdut Divangga.....	45
3.1.2.	Grup Dangdut Divangga.....	46
3.1.3.	Visi dan Misi	46
3.1.3.1.	Visi	46
3.1.3.2.	Misi	46
3.2	Analisis Masalah.....	47
3.2.1.	Identifikasi Masalah.....	47
3.2.2.	Identifikasi Penyebab.....	47
3.2.3.	Analisis Kebutuhan.....	48
3.2.3.1.	Analisis Fungsional.....	48

3.2.3.2.	Analisis Non Fungsional	49
3.2.3.3.	Analisis Kebutuhan <i>Hardware</i>	50
3.2.3.4.	Analisis Kebutuhan Software.....	51
3.2.3.5.	Analisis Kebutuhan <i>Brainware</i>	53
3.2.3.6.	Analisis Kebutuhan Biaya.....	55
3.2.3.7.	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	56
3.3	Analisis Kelayakan	61
3.4	Perencanaan Praproduksi	63
3.4.1.	Pemilihan Ide	63
3.4.2.	Pembuatan <i>Treatment</i>	64
3.4.3.	Penentuan Lokasi.....	65
3.4.4.	Pembentukan Kru	66
3.4.5.	Pembuatan Skenario	67
3.4.6.	Pembuatan <i>Storyboard</i>	76
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		99
4.1	Produksi	99
4.1.1.	Peralatan <i>Shooting</i>	100
4.1.2.	Teknik Pengambilan Gambar	102
4.1.2.1.	Teknik Pengambilan Gambar (<i>Type Of Shot</i>) ...	103
4.1.2.2.	Sudut Pengambilan Gambar (Shot Angles)	107
4.1.2.3.	Teknik Pergerakan Kamera.....	110
4.1.3.	<i>Capture</i> (Transfer Video)	112
4.2	Pasca Produksi	113

4.2.1.	Seleksi Video	113
4.2.2.	Editing.....	116
4.2.2.1.	Teknik Editing.....	116
4.2.2.2.	Transisi.....	123
4.2.3.	Rendering.....	126
4.2.4.	Evaluasi Hasil Gambar	128
BAB V PENUTUP	139
5.1	Kesimpulan	139
5.2	Saran	140
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN.	144



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>Hardware</i> yang di gunakan penulis	50
Tabel 3.2	<i>Hardware</i> yang di rekomendasikan	51
Tabel 3.3	Biaya <i>Hardware</i> penulis.....	51
Tabel 3.4	<i>Software</i> yang di pakai penulis.....	52
Tabel 3.5	<i>Software</i> yang di rekomendasikan.....	52
Tabel 3.6	Biaya <i>Software</i> penulis.....	53
Tabel 3.7	Analisis Kebutuhan Biaya.....	55
Tabel 3.8	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	57
Tabel 3.9	Pembentukan Kru.....	67
Tabel 3.10	<i>Storyboard</i> Video Klip “Pesisir Nusakambangan”.....	76
Tabel 4.1	Seleksi Video 1.....	113
Tabel 4.2	Seleksi Video 2.....	114
Tabel 4.3	Seleksi Video 3	116
Tabel 4.4	Evaluasi Hasil Gambar.....	128

DAFTAR GAMBAR

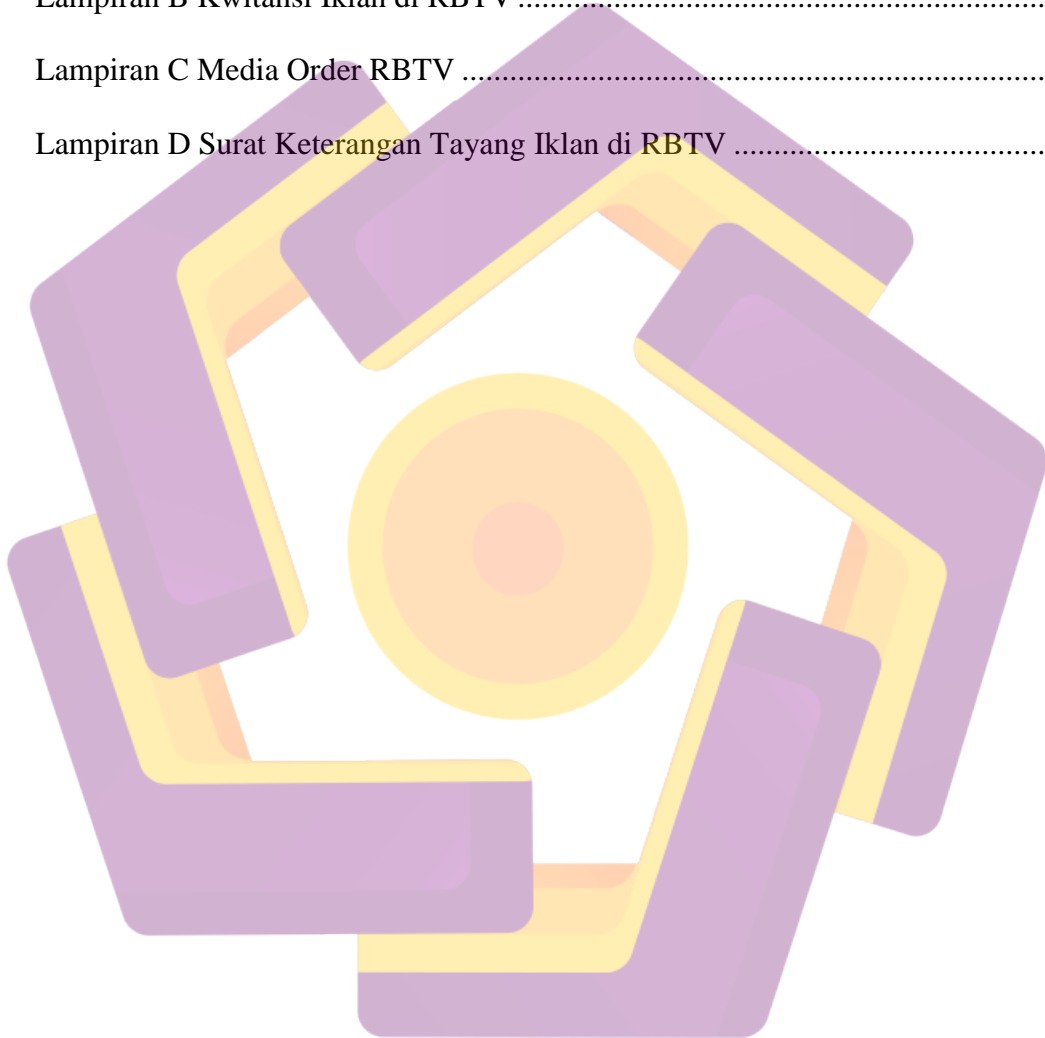
Gambar 2.1	Cover Penulis Bagas Reswandi	8
Gambar 2.2	Tampilan Hasil	9
Gambar 2.3	Cover Penulis Rayan Nugraha.....	10
Gambar 2.4	Tampilan Hasil	10
Gambar 2.5	Contoh Skenario 1	22
Gambar 2.6	Contoh Skenario 2	23
Gambar 2.7	Contoh Skenario 3	23
Gambar 2.8	<i>Storyboard</i>	24
Gambar 2.9	<i>Extra / Extreme Long Shot (E.L.S)</i>	26
Gambar 2.10	<i>Long Shot (L.S)</i>	27
Gambar 2.11	<i>Medium Long Shot (M.L.S)</i>	28
Gambar 2.12	<i>Medium Shot (M.S)</i>	28
Gambar 2.13	<i>Close Up (C.U)</i>	29
Gambar 2.14	<i>Big Close Up (B.C.U)</i>	30
Gambar 2.15	<i>Extreme Close Up (E.C.U)</i>	30
Gambar 2.16	<i>Bird's Eye View</i>	31
Gambar 2.17	<i>High Angle</i>	32
Gambar 2.18	<i>Eye Level Shot</i>	33
Gambar 2.19	<i>Low Angle</i>	34
Gambar 2.20	<i>Very Low Angle / Worm Eye</i>	35
Gambar 2.21	<i>Canted (Miring)</i>	36

Gambar 2.22	<i>Pan</i>	37
Gambar 2.23	<i>Tilt</i>	38
Gambar 2.24	<i>Dolly</i>	38
Gambar 2.25	<i>Track</i>	39
Gambar 2.26	<i>Pedestal (Boom) dan Crane</i>	40
Gambar 3.1	Grup Dangdut Divangga.....	46
Gambar 3.2	Pulau Nusakambangan	65
Gambar 3.3	Pantai Teluk Penyu.....	66
Gambar 3.4	Pelabuhan Tanjung Intan.....	66
Gambar 4.1	Bagian – bagian proses produksi.....	99
Gambar 4.2	Sony PJ410.....	100
Gambar 4.3	Canon D600.....	100
Gambar 4.4	Lensa <i>Fish Eye</i>	101
Gambar 4.5	Kain Green Screen.....	102
Gambar 4.6	Tripod.....	102
Gambar 4.7	<i>Close Up</i>	103
Gambar 4.8	<i>Long Shot</i>	104
Gambar 4.9	<i>Extreme Long Shot</i>	105
Gambar 4.10	<i>Medium Shot</i>	106
Gambar 4.11	<i>High Angle</i>	107
Gambar 4.12	<i>Low Angle</i>	108
Gambar 4.13	<i>Very Low Angle</i>	109
Gambar 4.14	Pergerakan Kamera <i>Pan</i>	110

Gambar 4.15	Pergerakan Kamera <i>Dolly</i>	111
Gambar 4.16	<i>Capture</i> (Transfer Video).....	113
Gambar 4.17	<i>Split Screen 1</i>	117
Gambar 4.18	<i>Split Screen 2</i>	118
Gambar 4.19	<i>Split Screen 3</i>	118
Gambar 4.20	<i>Green Screen 1</i>	119
Gambar 4.21	<i>Green Screen 2</i>	120
Gambar 4.22	Animasi Gambar 1.....	120
Gambar 4.23	Animasi Gambar 2.....	121
Gambar 4.24	Animasi Gambar 3.....	121
Gambar 4.25	<i>New Blue (Coloring) 1</i>	122
Gambar 4.26	<i>New Blue (Coloring) 2</i>	122
Gambar 4.27	<i>New Blue (Coloring) 3</i>	123
Gambar 4.28	<i>Cut</i>	123
Gambar 4.29	<i>Mix</i> atau <i>Disolve</i>	124
Gambar 4.30	<i>Fade In</i>	125
Gambar 4.31	<i>Fade Out</i>	125
Gambar 4.32	Rendering.....	127

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Keterangan Selesai Penelitian di DIVANGGA	1
Lampiran B Kwitansi Iklan di RBTB	2
Lampiran C Media Order RBTB	3
Lampiran D Surat Keterangan Tayang Iklan di RBTB	4



INTISARI

Sekarang ini banyak bermunculan grup dangdut lokal. Tentunya akan menambah persaingan di dalam dunia musik, namun masih sedikit grup dangdut yang mempromosikan grupnya dengan menggunakan video klip.

Video klip yang di buat, perlu memiliki beberapa ide maupun konsep yang unik dan menarik. Sehingga, para penonton tertarik untuk melihat. Banyak video klip yang beredar saat ini dengan menampilkan karya video yang biasa saja, dan sangat di sayangkan karena video klip yang telah di buat dapat membantu mengenalkan grup tersebut kepada masyarakat.

Pembuatan video klip dengan teknik *green screen* dan *split screen*, hasilnya terlihat lebih unik dan menarik. Hasil yang unik dan menarik dapat membuat para penonton tidak cepat bosan untuk melihat video klip dangdut. Sehingga sangat membantu dalam mengenalkan suatu grup dangdut kepada masyarakat luas.

Kata Kunci : *Video Klip, Teknik Green Screen dan Split Screen, Multimedia.*

ABSTRACT

Now many emerging local dangdut group. Surely it will increase competition in the world of music, but still a little group that promotes dangdut group by using video clips.

Video clips are created, it is necessary to have some idea or concept that is unique and interesting. Thus, the audience was interested to see. Many of the video clips that circulated today by showing video work mediocre, and very regrettable because the video clips that have been created to help introduce the group to the public.

Making video clips by using green screen and split screen, the result looks more unique and interesting. The results are unique and interesting can make the audience does not get bored to see the video clip dangdut. So it is very helpful in introducing a dangdut group to the wider community.

Keywords: *Video Clips, Engineering Green Screen and Split Screen, Multimedia.*

