

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan musik dangdut yang sangat pesat mewarnai belantika musik nusantara. Terdapat banyak grup dangdut yang bermunculan dengan berbagai macam musikalitas yang di bawakan. Industri musik yang telah berkembang saat ini tidak hanya menampilkan atau mengolah audio saja. Tetapi, di butuhkan sebuah video atau tampilan berupa visual untuk memberikan apresiasi pada masyarakat luas. Cara yang biasa di gunakan untuk mendongkrak poplitas suatu grup dangdut biasanya di lakukan pada sosial media.

Salah satu cara yang di gunakan untuk mengenalkan suatu grup pada sosial media yaitu dengan di buatnya sebuah video klip. Sehingga dapat memperkenalkan suatu grup atau musisi kepada masyarakat luas. Dengan mengandalkan multimedia untuk membuat video klip akan membantu persaingan di dunia industri musik. Keunggulan bersaing perusahaan, sesungguhnya adalah keunggulan komunikasi sehingga masalah dalam bersaing adalah masalah dalam berkomunikasi. [3]

Video merupakan sajian gambar dan suara yang di tangkap oleh sebuah kamera, yang kemudian di susun ke dalam urutan frame untuk di

baca dalam satuan detik. Selain itu, Audio adalah komponen multimedia yang dapat berwujud narasi, musik, efek suara atau penggabungan di antara ketiganya. [4] Pada pemahaman paling sederhana adalah apa yang tampak di viewfinder adalah apa yang di lihat oleh penonton. [6]

Dalam pembuatan video klip ini menggunakan grup yang bernama Divangga. Grup ini sudah mempunyai jaringan yang cukup luas. Genre grup Divangga ini adalah *dangdut*. Video klip ini diharapkan menjadi salah satu upaya untuk dapat memperkenalkan grup "*divangga*" kepada masyarakat luas sehingga dibuatlah tugas akhir yang mengangkat judul Pembuatan Video Klip Dangdut Divangga Sebagai Media Promosi Dengan Teknik *Green Screen* Dan *Split Screen*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membuat Video Klip Dangdut Divangga Sebagai Media Promosi dengan teknik *green screen* dan teknik *split screen* ?
2. Bagaimana cara menyampaikan pesan lagu dengan melalui video klip sehingga masyarakat dapat memahami dan mengerti isi pesan dari video klip tersebut?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah di atas maka batasan masalah yang akan dikerjakan adalah sebagai berikut:

1. Membuat Video Klip Dangdut Divangga Sebagai Media Promosi.
2. Menggunakan teknik *green screen* dan teknik *split screen*.
3. Pembuatan video klip ini menggunakan *software* Adobe Premiere Pro CS5, Adobe Photoshop CS5, dan Adobe Audition, Windows Media Player.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

A. Maksud

Maksud dari pembuatan video klip ini adalah :

1. Mengenalkan grup Dangdut Divangga pada masyarakat luas dengan menggunakan video klip.
2. Menggabungkan teknik *green screen* dan teknik *split screen* pada video klip.
3. Menyampaikan pesan lagu yang di bawakan grup dangdut divangga lewat video klip.

B. Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari pembuatan skripsi ini adalah:

1. Membuat Video Klip Dangdut Divangga Sebagai Media Promosi dengan teknik *green screen* dan teknik *split screen*.
2. Membuat Video Klip dengan teknik *green screen* dan teknik *split screen*.
3. Menambah pengalaman dan ilmu baru di dalam bidang broadcast untuk mempersiapkan diri masuk ke dalam dunia kerja.

1.5 Metode Penelitian

Ada beberapa langkah metode penelitian yang dilakukan oleh penulis antara lain:

1. Metode pengumpulan data :

- a. Interview

Merupakan metode yang digunakan untuk memperoleh penjelasan secara langsung dari pihak yang berpengalaman dalam pembuatan video klip.

- b. Kepustakaan

Merupakan metode pengumpulan data yang dilaksanakan dengan membaca dan mempelajari buku-buku sebagai bahan referensi yang berhubungan dengan masalah penyusunan skripsi ini.

c. Studi Literatur.

Yaitu metode pengumpulan data dengan menggunakan literatur yang dapat dipakai seperti dengan memanfaatkan fasilitas internet, yaitu dengan mengunjungi situs-situs web yang berhubungan dengan dunia editing video, dan pembuatan video klip.

2. Perancangan

Untuk memudahkan dalam proses produksi, dalam tahap ini akan dibuat naskah, storyboard, perancangan tokoh pemeran, setting tempat, dan peralatan pendukung pembuatan video klip lainnya.

3. Implementasi

Pada tahap ini akan di tunjukkan langkah-langkah dalam pembuatan video klip Dangdut Divangga.

4. Eksperimen

Praktek secara langsung adalah cara paling efektif untuk belajar. Untuk menerapkan pengetahuan yang dimiliki, serta melatih kemampuan dan tentunya untuk mengenal lebih jauh profesi yang dimaksud, termasuk kesulitan yang mungkin ditemui dan pencarian solusi atas masalah yang di temui tersebut.

5. Dokumentasi

Dengan cara mengambil gambar (video) yang berhubungan dengan penelitian skripsi untuk dijadikan obyek pada program skripsi ini.

1.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika penulisan skripsi ini terbagi atas 5 (lima) bab, yaitu :

BAB I: PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang masalah perkembangan industri musik dan teknologinya, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan teori tentang konsep dasar video, teori tentang film dan video serta perangkat lunak yang digunakan.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menerangkan tentang profil dangdut divangga, identifikasi masalah, merancang isi yang meliputi analisis kebutuhan sistem dan analisis biaya manfaat.

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang merancang konsep, proses pra produksi, produksi dan pasca produksi.

BAB V: PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari pembuatan skripsi yang di dalamnya terdapat kesimpulan penelitian serta saran yang diberikan oleh peneliti.

