

Perancangan Iklan Televisi Pada Brand BUCINI THE BEAUTY OF LEATHER

Sebagai Media Promosi

SKRIPSI



disusun oleh :

Sonny Ericko Sadhana

11.12.5748

JURUSAN SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2016

Perancangan Iklan Televisi Pada Brand BUCINI THE BEAUTY OF LEATHER

Sebagai Media Promosi

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Sarjana S1

pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh :

Sonny Ericko Sadhana

11.12.5748

JURUSAN SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2016

PERSETUJUAN

Perancangan Iklan Televisi Pada Brand BUCINI THE BEAUTY OF LEATHER Sebagai Media Promosi


SKRIPSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sonny Ericko Sadhana
11.12.5748

Telah disetujui oleh dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 29 Oktober 2015

Dosen Pembimbing


Tonny Hidayat, M.Kom
NIK.190302182

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan Iklan Televisi Pada Brand BUCINI THE BEAUTY
OF LEATHER Sebagai Media Promosi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sonny Ericko Sadhana

11.12.5748

telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 25 Februari 2016

Susunan Dewan Penguji

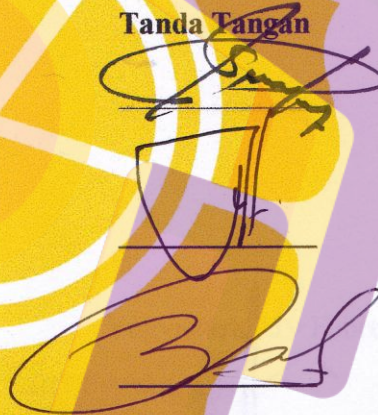
Nama Penguji

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK.190302182

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK.190302187

Ali Mustopa, M.Kom
NIK.190302192

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 2 Maret 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, MM
NIK.190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) , dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun , dan disepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain , kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka .
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi

Yogyakarta, 19 Februari 2016



Sonny Ericko Sadhana

(11.12.5748)

MOTTO

- Melakukan suatu pekerjaan harus dilandasi dengan niat tulus ikhlas , insyaallah berkah.
- Membuang waktumu untuk melakukan hal yang tidak berguna dapat menghancurkan masa depanmu kelak.
- Sesungguhnya Allah SWT tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka merubah keadaan diri mereka sendiri.
- Selalu bersyukur dengan apa yang telah diberikan oleh yang kuasa.
- Semua akan indah pada waktunya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang berperan penting dalam penyelesaian skripsi ini :

1. Untuk keluargaku tercinta :

Sedioko S.E

Ermides

Saudara-saudariku

Erselita Rachma Sari

Mahathir Bramantyo

Padhe , budhe , om , dan tante

Pakdhe Sunindyo

Budhe Sedewi Pintarti

Manager Marketing Iklan MNC Group

Erlinda Dewi

Editor MNC TV

Nurul Huda

Direktur Utama M-Joint

Rico Yudhiasmoro

Dosen Pembimbing

Tonny Hidayat M.kom

Cewekku yang aq cintai

Puji Lestari

Yang tanpa putus-putusnya memberikan semangat dan do'anya untuk saya menyelesaikan skripsi ini.

2. Untuk para sahabat-sahabatku Reza Irfan , Achmad Fadillah , Nurmaleni , Gilang Wisnu , Vivi , Ayu , teman-teman saya SMP , teman-teman Photorider saya di Indonesia , Perusahaan M-Joint dengan brandnya BUCINI THE BEAUTY OF LEATHER . Untuk semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih banyak atas dukungan , do'a dan bantuannya selama ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat hidup , nikmat sehat , nikmat iman , nikmat Islam , sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta para sahabatnya yang telah mengajarkan kehidupan yang penuh rahmat dan barokah , sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Perancangan iklan televisi pada brand bucini the beauty of leather untuk media promosi**” , sebagai persyaratan menyelesaikan program studi Strata 1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta .


Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana computer pada program studi Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta .Berhasilnya usaha penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu sebagai rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. DR . M. Suyanto, MM. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM. selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Dosen Wali Erni Seniwaty
4. Dosen pembimbing Tonny Hidayat , yang telah sabar memberikan petunjuk , arahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

6. Bapak Rico Yudhiasmoro yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di BUCINI THE BEAUTY OF LEATHER.
7. Kedua orang tua , saudara-saudariku , cewekku yang aq cintai , dasn para sahabatku yang telah membantu baik dukungan moril maupun materi , pikiran dasn tenaga untuk menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekuranganya , saran dan kritik yang mmbangun penulis harapka kesempurnaan skripsi ini bermanfaat bagi pembaca .

Yogyakarta , 19 Februari 2016



Penyusun

DAFTAR ISI

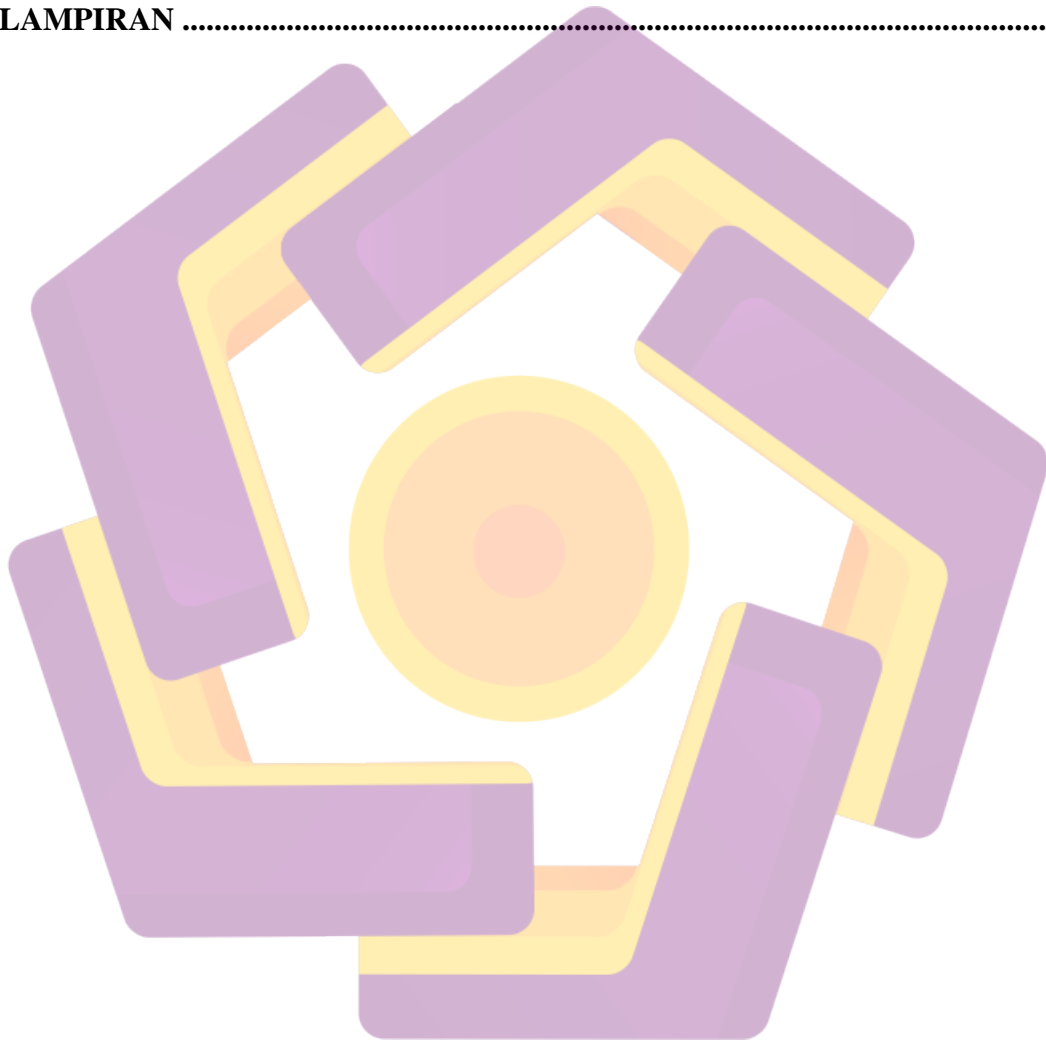
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
INTISARI	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud Penelitian	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis Data	4

1.6.3 Metode Perancangan / Pembuatan.....	4
1.6.4 Tahap Implementasi.....	5
1.6.5 Tujuan Penulisan.....	5
1.6.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Iklan.....	8
2.2.1 Sejarah Periklanan Televisi	8
2.2.2 Komponen Iklan Televisi.....	9
2.2.2.1 Video.....	9
2.2.2.2 Audio	9
2.2.3 Jenis Iklan	9
2.2.4 Fungsi Iklan	10
2.3 Strategi Perancangan Iklan Televisi	10
2.4 Tahap Memproduksi Iklan.....	10
2.4.1 Peralatan Editing dan Peralatan Pengambilan Gambar	11
2.4.2 Teknik Pengambilan Gambar	11
2.4.2.1 <i>High Angle (HA)</i>	11
2.4.2.2 <i>Eye Level (Normal)</i>	11
2.4.2.3 <i>Low Angle (LA)</i>	12
2.4.3 Bidikan Kamera	12
2.4.3.1 <i>Extream Long Shoot (ELS)</i>	12
2.4.3.2 <i>Very Long Shoot (VLS)</i>	12

2.4.3.3 <i>Long Shoot (LS)</i>	12
2.4.3.4 <i>Medium Long Shoot (MLS)</i>	13
2.4.3.5 <i>Medium Shoot (MS)</i>	13
2.4.3.6 <i>Middle Close Up (MCU)</i>	13
2.4.3.7 <i>Close Up (CU)</i>	13
2.4.3.8 <i>Big Close Up (BCU)</i>	13
2.4.3.9 <i>Extream Close Up (ECU)</i>	13
2.4.4 Pergerakan Kamera	14
2.4.5 Merekam Suara	15
2.5 Analisis SWOT	16
2.5.1 Strategi S.O	17
2.5.2 Strategi W.O	17
2.5.3 Strategi S.T	17
2.5.3 Strategi W.T	18
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	19
3.1 Tinjauan Umum	19
3.2 Visi dan Misi	20
3.3 Analisis	20
3.3.1 Definisi Analisis Sistem	20
3.3.2 Analisis SWOT	21
3.3.3 Analisis Kebutuhan Fungsional	23
3.3.4 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	24

3.4 Studi Kelayakan Sistem	26
3.4.1 Kelayakan Teknis	26
3.4.2 Kelayakan Operasi / Organisasi	27
3.4.3 Kelayakan Hukum	27
3.4.4 Kelayakan Ekonomi.....	27
3.5 Tahap Pra Produksi	28
3.5.1 Ide Iklan Televisi	28
3.5.2 Tema Iklan	28
3.5.3 Rancangan Naskah Iklan	28
3.5.4 <i>Story Board</i>	34
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Produksi	43
4.2 Pengambilan Foto	43
4.2.1 Pengambilan Audio Narasi	45
4.3 Tahap Pasca Produksi	45
4.3.1 <i>Editing</i>	45
4.3.1.1 Pengeditan Foto Untuk Iklan	47
4.3.1.2 Mengedit Audio Narasi dan <i>background Sound</i>	47
4.3.2 Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	48
4.3.2.1 Pembuatan <i>Composition After Effect</i> dan <i>Import</i>	49
4.3.2.2 Editing Tahap Akhir	51
4.4 Evaluasi	57
4.4.1 Penayangan Iklan.....	59

BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	64



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel SWOT Matrik	16
Tabel 3.1 Perbandingan Harware	25
Tabel 3.2 Story Board Iklan (Part 1)	35
Tabel 3.3 Story Board Iklan (Part 2)	36
Tabel 3.4 Story Board Iklan (Part 3)	38
Tabel 3.5 Story Board Iklan (Part 4)	41
Tabel 3.6 Story Board Iklan (Part 5)	42
Tabel 4.1 Quisioner BUCINI THE BEAUTY OF LEATHER	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Brand BUCINI THE BEAUTY OF LEATHER.....	19
Gambar 4.1	Contoh tas BUCINI THE BEAUTY OF LEATHER.....	44
Gambar 4.2	ruangan showroom BUCINI THE BEAUTY OF LEATHER	44
Gambar 4.3	Alat H4N untuk record audio	45
Gambar 4.4	Setting project Adobe Premier Pro.....	46
Gambar 4.5	Setting untuk mengimport project video yang akan dibuat.....	46
Gambar 4.6	Menyeleksi foto dengan menggunakan Adobe Photoshop	47
Gambar 4.7	Tampilan Adobe Soundbooth yang sedang digunakan untuk mengedit audio	48
Gambar 4.8	Tampilan pengaturan composition After Effect	50
Gambar 4.9	Tampilan import file pada composition	50
Gambar 4.2.1	Tampilan Awal Adobe Premier Pro	51
Gambar 4.2.2	Tampilan utama Adobe Premier Pro	52
Gambar 4.2.3	Tampilan import file.....	53
Gambar 4.2.4	Tampilan file yang sudah di drag ke timeline	53
Gambar 4.2.5	Tampilan Pemberi effect ke video dengan drag langsung kearah video	54
Gambar 4.2.6	Tampilan Effect control.....	55
Gambar 4.2.7	Tampilan cara memotong audio di Premier Pro	55

Gambar 4.2.8 Tampilan Proses Render Video Iklan BUCINI THE BEAUTY OF
LEATHER 56

DAFTAR LAMPIRAN

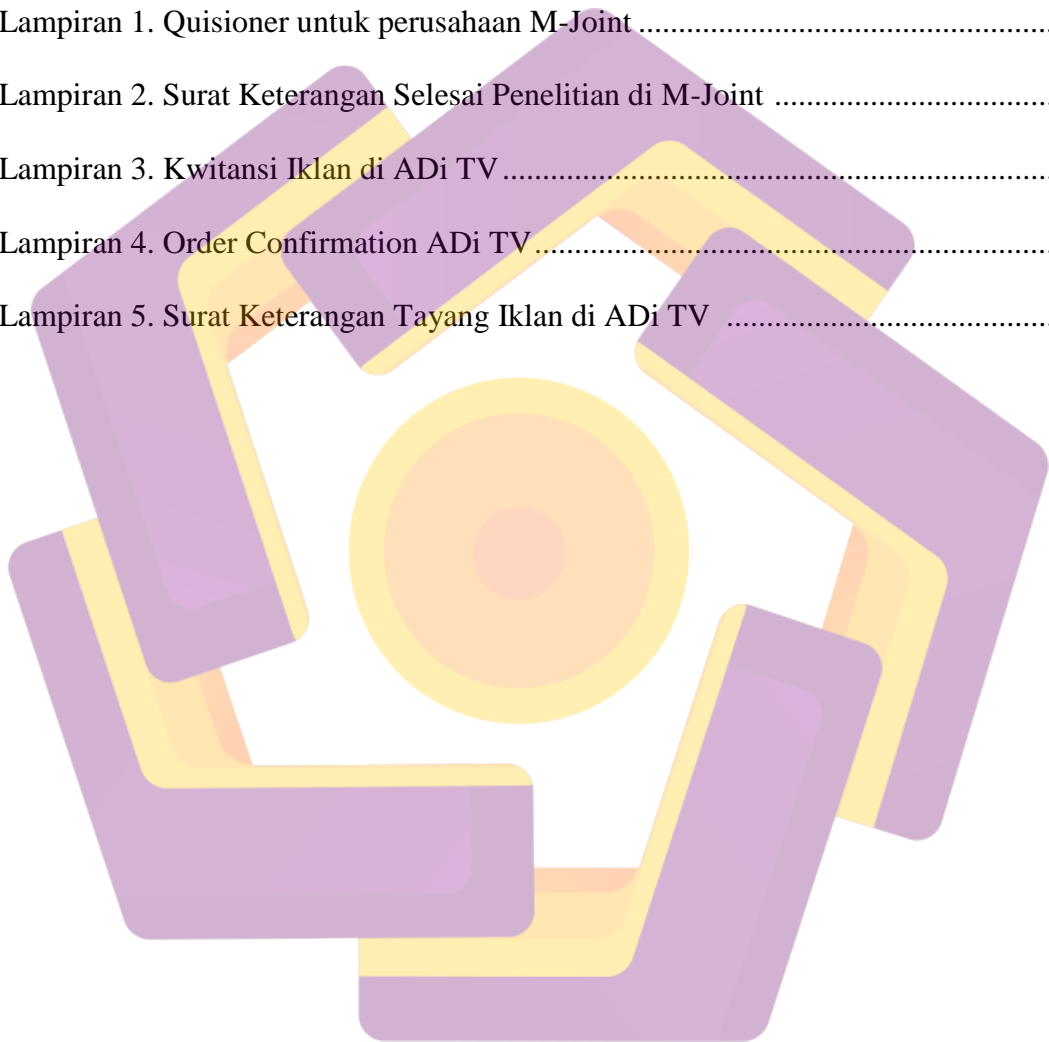
Lampiran 1. Quisioner untuk perusahaan M-Joint 1

Lampiran 2. Surat Keterangan Selesai Penelitian di M-Joint 2

Lampiran 3. Kwitansi Iklan di ADi TV 3

Lampiran 4. Order Confirmation ADi TV 4

Lampiran 5. Surat Keterangan Tayang Iklan di ADi TV 5



INTISARI

BUCINI THE BEAUTY OF LEATHER merupakan perusahaan tas kulit di Yogyakarta tepatnya di Desa Klodangan , Berbah , Sleman . Membutuhkan sebuah media promosi sebagai upaya peningkatan nilai penjualan dan lebih dikenal oleh masyarakat luas di Indonesia .

Karena selama ini masalah utama yang dirasakan adalah kurang minatnya pengunjung yang datang ke Showroom BUCINI THE BEAUTY OF LEATHER .

Televisi di duga paling tepat untuk mempromosikan sebuah produk dan jasa .Perancangan iklan televisi di BUCINI THE BEAUTY OF LEATHER tergolong cukup sulit dikarenakan banyak pesaing-pesaing di sekitarnya .

Kata Kunci : BUCINI THE BEAUTY OF LEATHER , Iklan Televisi

ABSTRACT

BUCINI THE BEAUTY OF LEATHER is a leather bag company in Yogyakarta , in the village Klodangan , Berbah , Sleman . Requires a media campaign as an effort to increase sales and better known by the public at large in Indonesia .

Because during this time the main problem is the perceived lack of interest in visitors who come to the Showroom BUCINI THE BEAUTY OF LEATHER .

Television in thought most appropriate to promote a product and services on design of television advertising in BUCINI THE BEAUTY OF LEATHER is quite difficult because of many competitors in the vicinity.

Keywords : BUCINI THE BEAUTY OF LEATHER , Television Ads

