

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah melakukan implementasi dari live shoot dan motion graphic yang telah dibangun serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk membuat iklan kedepannya .

5.1 Kesimpulan

Setelah memulai beberapa tanggapan menyelesaikan iklan BUCINI THE BEAUTY OF LEATHER dengan menggunakan teknik motion graphic dan live shoot maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Iklan BUCINI THE BEAUTY OF LEATHER dibuat dengan 3 tahap yaitu tahap pra produksi , produksi dan pasca produksi .
2. Durasi iklan BUCINI THE BEAUTY OF LEATHER berdurasi 30 detik .
3. Lama render video dengan menggunakan adobe premier pro selama 30 menit .
4. Iklan berformat AVI sesuai standar iklan televisi .

5.2 Saran

Pada penulisan skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan yang dapat disempurnakan lagi bagi peneliti berikutnya . Untuk memahami dan membuat iklan ini diperlukan pemahaman tentang desain , seni , dan animasi . Oleh sebab itu penulis menuliskan saran untuk dapat dikembangkan lagi yaitu :

1. Untuk iklan disarankan untuk tayang di televisi Nasional .
2. Ditambahnya tampilan-tampilan yang menarik untuk iklan yang dapat membantu memberikan informasi .
3. Memperbanyak referensi iklan agar kedepannya dapat membuat iklan yang lebih menarik lagi .
4. Selain ditayangkan di televisi , iklan juga harus ditayang di media social .

