

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan mengenai implemmentasi teknik motion tracking untuk media promosi di Bagus Leather. Yakni dalam proses produksinya penulis membuat video promosi motion tracking dengan menggunakan *software* Corel Draw X5 untuk membuat desain gambar-gambar aset 2d, Adobe After Effect CS 6 untuk melakukan compositing, dan Adobe Premier Pro CS6 untuk proses editing dan rendering. Sedangkan dari segi teknis hal – hal yang harus di perhatikan dalam pengambilan gambar yakni dari *lighting* di lokasi pengambilan gambar agar mempermudah dalam mendeteksi titik – titik tracking serta mampu memilih dan memilah *angle* yang pas dan sesuai agar titik *tracking* yang di hasilkan konsisten dan sesuai. Sehingga titik *tracking* yang konstitten dan tidak kelaur dari *frame* kamera bisa menjadi titik acuan dalam me-*tracking* sebuah objek. Hal ini semua disesuaikan dengan kebutuhan fungsional guna menghasilkan video promosi yang dibutuhkan Bagus Leather.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini , beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

1. Sebelum menerapkan teknik *motion tracking* pada adegan dalam sebuah video, pengguna harus memahami *marker* yang akan di *tracking*.
2. Dalam menerapkan *motion tracking*, sebaiknya mengerti tentang pengambilan gambar yang sesuai.
3. Dalam menerapkan *motion tracking*, sebaiknya memperhatikan penataan cahaya pada lokasi, karena akan berpengaruh pada ketepatan mendeteksi *titik tracking*.
4. Dalam menerapkan *motion tracking* terdapat kesalahan, *target motion tracking* ternyata *titik tracking* tidak berada konsisten dari awal hingga akhir video sehingga perlu ketelitian dalam penerapan *motion tracking*.