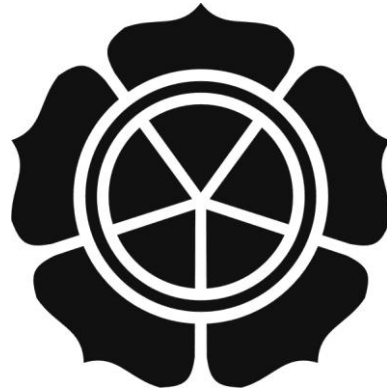


**PERANCANGAN BASIS DATA DAN PEMBUATAN SISTEM APLIKASI  
PADA TOKO GROSIR INSANI HOME SHOPPING  
MAGELANG**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Dwiki Ramadhan**

**15.22.1756**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERANCANGAN BASIS DATA DAN PEMBUATAN SISTEM APLIKASI  
PADA TOKO GROSIR INSANI HOME SHOPPING  
MAGELANG**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Dwiki Ramadhan**

**15.22.1756**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN BASIS DATA DAN PEMBUATAN SISTEM APLIKASI  
PADA TOKO GROSIR INSANI HOME SHOPPING  
MAGELANG**

yang disusun oleh

**Dwiki Ramadhan**

**15.22.1756**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 09 Februari 2016

**Dosen Pembimbing,**



**Krisnawati, S.Si, MT**  
**NIK. 190302038**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN BASIS DATA DAN PEMBUATAN SISTEM APLIKASI  
PADA TOKO GROSIR INSANI HOME SHOPPING  
MAGELANG**

yang disusun oleh

**Dwiki Ramadhan**

**15.22.1756**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 Februari 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Dina Maulina, M.Kom**  
NIK. 190302250

**Hastari Utama, M.Cs**  
NIK. 190302230

**Krisnawati, S.Si, MT**  
NIK. 190302038

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 30 April 2016

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 08 Maret 2016



Dwiki Ramadhan

NIM.15.22.1756



## MOTTO

- Kunci kesuksesan terletak pada pikiran kita masing-masing, pada saat kita berpikir tidak bisa atau susah, malah kita tidak akan bisa sukses karena belum memulai atau mencoba. Berarti kita sudah merencanakan untuk gagal.
- Bermimpilah besar dan jangan pernah melupakan impianmu, sekalipun kamu tidak pernah mencapai impianmu, jauh lebih baik mempunyai impian besar dan berusaha mencapai impian itu daripada bermimpi kecil dan mencapai impian kecil."Perbedaan antara orang sukses dengan orang yang sangat sukses adalah ukuran impiannya". (Bisnis School )
- Man Jada Wa Jadda
- Seorang pemenang bukan dilihat dari seberapa besar kepiintarnya tetapi dilihat seberapa besar komitmen terhadap impiannya dan dia mau membayar dengan perjuangan untuk meraih impiannya.

## PERSEMBAHAN

*Assalamualaikum Wr. Wb*

*Alhamdulillah ya....akhir nya selesai juga skripsi ini ...*

*Semuanya ini kupersembahkan untuk :*

- **Allah SWT** Atas segala rahmat dan karunianya sehingga selalu diberi kemudahan dalam menjalani sebuah proses kehidupan.
- **Nabi Muhammad SAW** sang revolusioner sejati yang memberi dampak perubahan dalam dunia serta secercah harapan untuk membawa sebuah kebahagiaan.
- **Skripsi ini juga kupersembahkan untuk orang yang aku sayangi :**
  - **Papa dan Mama ( H.Isep Suparman dan Hj. Mawarni )** yang selalu dengan sabar dan tidak pernah berhenti untuk memberikan dukungan moral maupun materil serta selalu mendidik, men do'akan dan memotivasi saya agar selalu menjadi yang terbaik, selalu maju kedepan, selalu menjadi orang yang berguna untuk diri sendiri, orang tua, agama serta nusa dan bangsa.
  - **My Brother and My Sister's ( Tete Kiki & Bang Al, Mita dan Arif )** terimakasih sudah mendukung uik baik secara moril dan materil dan akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini...hehehe

- **My Baby Boy ( Muhammad Raffasya Kautsarrazqy )**, kamulah penyemangat ayah sayang. Jadi anak yang sholih ya sayang.sehat terus. Aamiin.

- **Istriku Tercinta ( Sani Mar'atul Khoirudina S.Pd )**, terimakasih doa dan dukungannya sayang, terimakasih sudah menjadi teman hidup baik dalam keadaan suka dan duka. Kesuksesan seorang suami berasal dari doa seorang istri.

- **Keluarga Mertua dan Keluarga Mas Subkhi**, terimakasih doa dan dukungannya.

➤ ***Teman-teman :***

- **Keluarga besar onlineshop (Mas Nugroho, Aris, Joko,Husein dan lain-lain )**terima kasih buat kebersamaannya, mohon maaf bila ada kesalahan yang disengaja maupun tidak selama kita berteman.

- **Agung dan Mawang**, terimakasih atas tumpangnya selama ini, maaf kalau selalu merepotkan kalian..hahaha

***Wassalamualaikum Wr.Wb***



## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa kita haturkan kepada ALLAH SWT, Sang pencipta sekaligus pemilik alam semesta yang telah memberikan rahmat dan nikmat-Nya kepada kita sehingga kita bisa menikmati seluruh karunia indah yang telah diberikan kepada kita untuk dinikmati dan disyukuri sebagaimana mestinya.

Sholawat serta salam senantiasa kita curahkan kepada junjungan serta panutan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah memperjuangkan agama Islam sampai titik darah penghabisan sampai hari ini kita bisa merasakan mamfaat yang luar biasa berupa petunjuk jalan yang lurus *Siratal Mustaqim*.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta, dan merupakan salah satu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan *study* jenjang program Strata-1 serta untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Penyelesaian skripsi ini tidak luput dari bantuan beberapa pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Ibu Krisnawati, S.Si,MT selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta

3. Ibu Krisnawati, S.Si,MT Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan serta arahan bagi penulis dalam pembuatan serta penyelesaian skripsi ini.
4. Kedua Orang tua serta keluarga besar yang tercinta yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.
5. Istri dan anakku tercinta yang telah memberikan dukungan serta doanya.
6. Teman-teman dan setiap orang yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik serta saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini kedepannya. Semoga skripsi ini akan memberikan mamfaat bagi semua pihak yang membacanya. Amien..

Yogyakarta, 08 Februari 2016

Dwiki Ramadhan

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	<b>I</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>II</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>III</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>IV</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>V</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>X</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>XVII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XIX</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>XXI</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>XXII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN.....	3
1.5 METODE PENELITIAN.....	4

1.5.1 Metode pengumpulan data.....	4
1.5.2 Metode Pengembangan sistem.....	5
1.5.3 Metode analisis sistem.....	6
1.5.4 Metode perancangan sistem.....	6
1.5.5 Implementasi.....	6
1.5.6 Testing.....	6
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.2 KONSEP DASAR SISTEM INFORMASI.....	10
2.2.1 Konsep dasar sistem.....	10
2.2.2 Konsep dasar informasi.....	10
2.2.3 Konsep dasar sistem informasi.....	10
2.3 KONSEP DASAR BASIS DATA.....	11
2.3.1 Definisi basis data.....	11
2.3.2 Konsep SQL.....	11
2.4 KONSEP DASAR E-COMMERCE.....	13
2.4.1 Definisi E-commerce.....	13
2.4.2 Klasifikasi E-commerce.....	14
2.4.3 Cara kerja web.....	15

2.5 METODE PENGEMBANGAN SISTEM.....	17
2.5.1 Tahap analisis.....	18
2.5.1.1 Analisis kelemahan.....	18
2.5.1.2 Analisis kebutuhan.....	20
2.5.1.3 Analisis kelayakan.....	20
2.5.2 Tahapan desain.....	21
2.5.3 Tahapan Implementasi.....	21
2.5.4 Tahapan uji coba.....	22
2.5.6 Tahapan pemeliharaan.....	23
2.6 KONSEP DASAR PEMODELAN PROSES.....	24
2.6.1 Flowchart.....	24
2.6.2 Data flow diagram.....	25
2.7 KONSEP DASAR PEMODELAN DATA.....	26
2.7.1 Entity Relationship Diagram (ERD).....	26
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 ANALISIS SISTEM.....	28
3.1.1 Analisis kebutuhan sistem.....	28
3.1.1.1 Analisis kebutuhan fungsional.....	29
3.1.1.2 Analisis kebutuhan non fungsional.....	31
3.1.2 Analisis kelemahan (SWOT).....	35

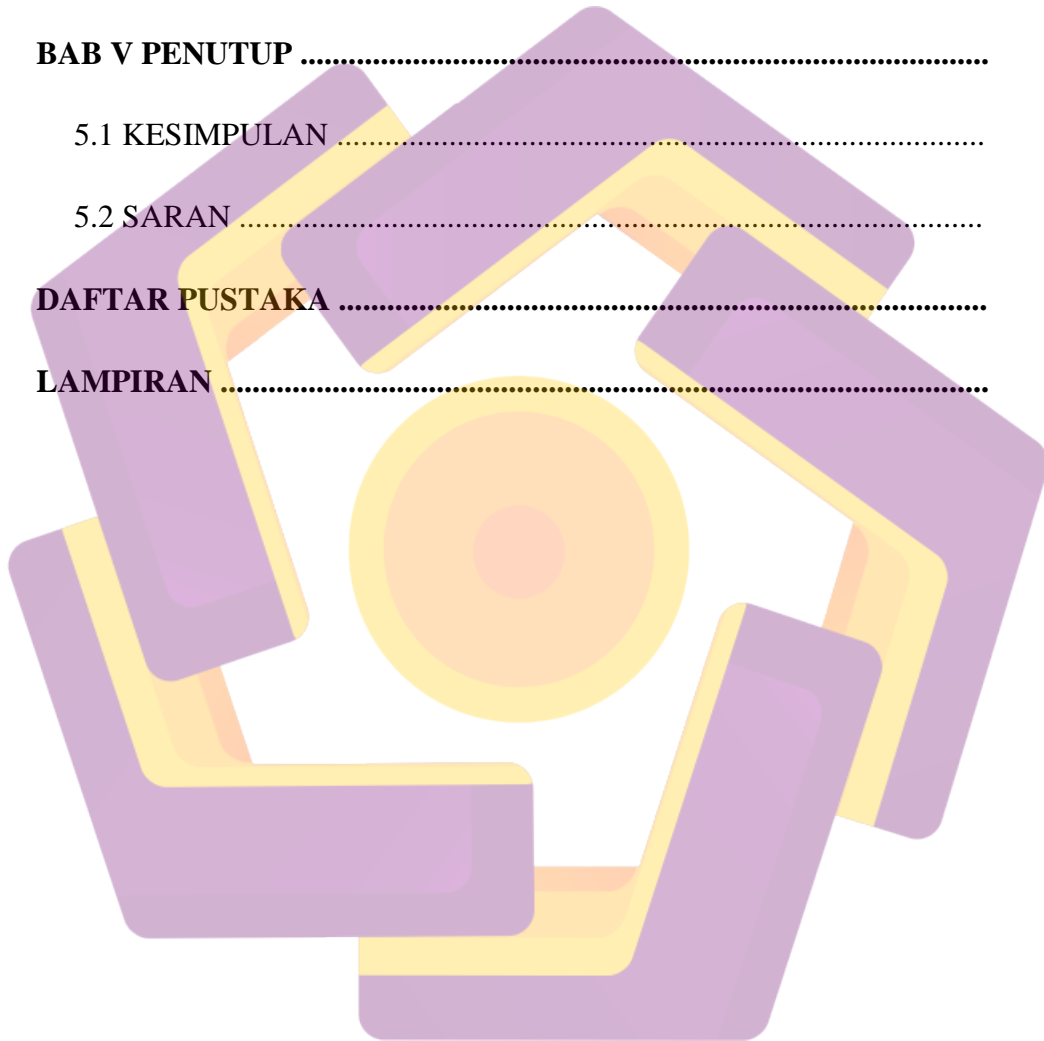
3.1.3 Studi kelayakan.....	36
3.1.4.1.....	36
3.2 PERANCANGAN SISTEM.....	40
3.2.1 Perancangan data flow diagram (DFD).....	40
3.2.2 Perancangan entity relationship diagram (ERD).....	43
3.2.3 Relasi antar tabel.....	45
3.2.4 Contoh data.....	46
3.2.5 Perancangan basis data.....	48
3.2.5.1 Perancangan struktur tabel.....	48
3.2.6 Perancangan interface.....	52
3.2.6.1 Interface bagian admin.....	52
3.2.6.1.1 Halaman login admin.....	52
3.2.6.1.2 Halaman beranda.....	53
3.2.6.1.3 Halaman katalog produk.....	53
3.2.6.1.4 Halaman pemesanan.....	54
3.2.6.1.5 Halaman pembayaran.....	55
3.2.6.1.6 Halaman testimonial.....	56
3.2.6.1.7 Halaman biaya pengiriman.....	56
3.2.6.1.8 Halaman pengiriman.....	57
3.2.6.2 Interface bagian pengguna.....	58



3.2.6.2.1 Halaman beranda.....	58
3.2.6.2.2 Halaman profil.....	59
3.2.6.2.3 Halaman katalog.....	60
3.2.6.2.4 Halaman pemesanan.....	61
3.2.6.2.5 Halaman pembayaran.....	62
3.2.6.2.6 Halaman testimonial.....	63
3.2.6.2.7 Halaman biaya pengiriman.....	63
3.2.6.2.8 Halaman pengiriman.....	64
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 IMPLEMENTASI SISTEM.....	65
4.1.1 Implementasi basis data.....	65
4.1.1.1 Tabel admin.....	66
4.1.1.2 Tabel kategori.....	66
4.1.1.3 Tabel testimoni.....	66
4.1.1.4 Tabel kota.....	67
4.1.1.5 Tabel katalog produk.....	67
4.1.1.6 Tabel pemesanan.....	68
4.1.1.7 Tabel detail pemesanan.....	68
4.1.2 Koneksi basis data.....	68
4.2 PEMBUATAN SISTEM.....	69

4.2.1 Skrip simpan data.....	69
4.2.2 Skrip tampil data.....	70
4.2.3 Skrip ubah data.....	71
4.2.4 Skrip hapus data.....	72
<b>4.3 PEMBAHASAN ANTAR MUKA PROGRAM.....</b>	<b>72</b>
4.3.1 Halaman admin.....	72
4.3.1.1 Halaman beranda.....	72
4.3.1.2 Halaman kategori.....	73
4.3.1.3 Halaman kota.....	73
4.3.1.4 Halaman katalog.....	74
4.3.1.5 Halaman pemesanan.....	75
4.3.1.6 Halaman pembayaran.....	75
4.3.1.7 Halaman testimoni.....	76
4.3.2 Halaman pengunjung.....	77
4.3.2.1 Halaman utama.....	77
4.3.2.2 Halaman produk.....	77
4.3.2.3 Halaman detail produk.....	78
4.3.2.4 Halaman testimoni.....	78
4.3.2.5 Halaman konfirmasi pemesanan.....	79
4.3.2.6 Halaman cek pemesanan.....	79

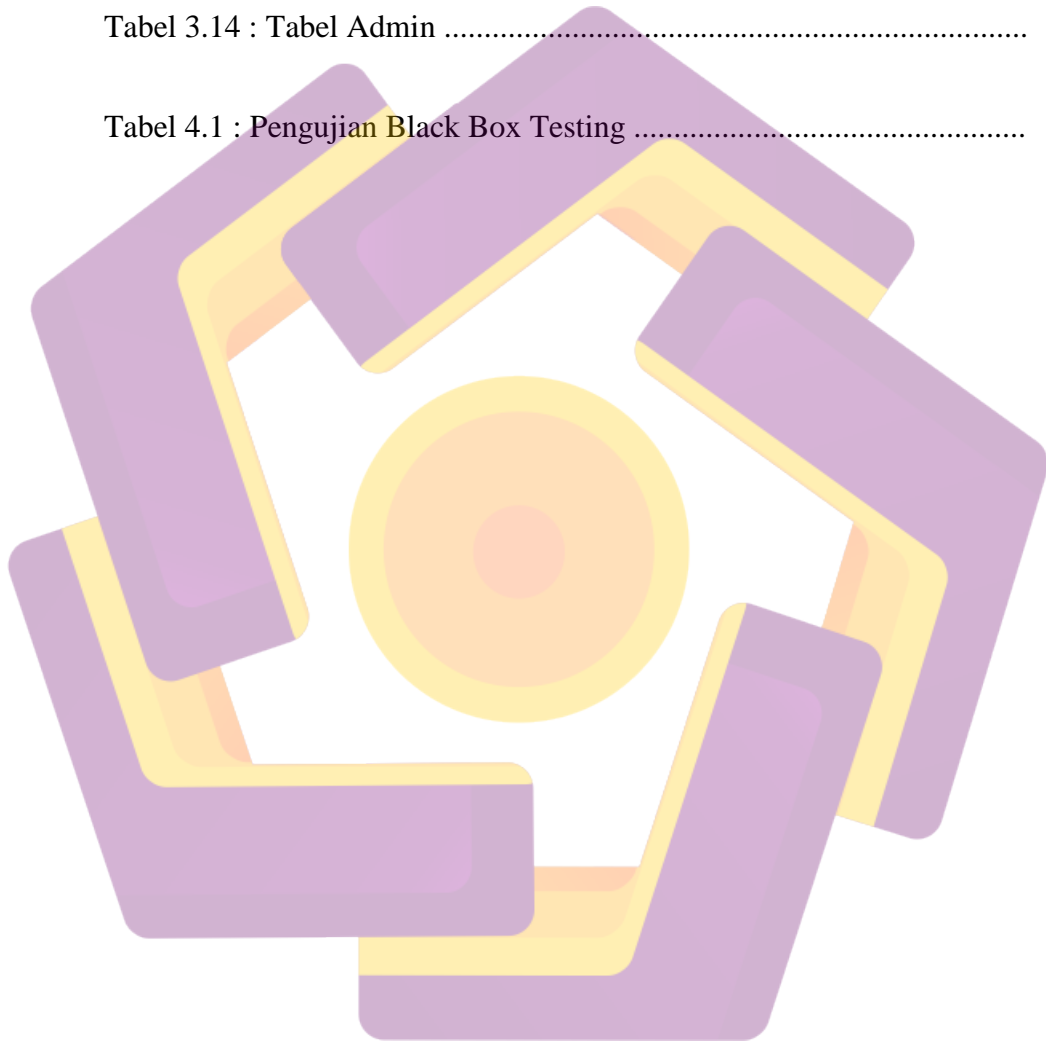
4.3.2.7 Halaman pembelian.....	80
4.4 UJI COBA PROGRAM SISTEM .....	80
4.4.1 White box Testing .....	80
4.4.2 Black Box Testing .....	81
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
5.1 KESIMPULAN .....	84
5.2 SARAN .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Perintah Dasar DDL .....	12
Tabel 2.2 : Perintah Dasar DML .....	13
Tabel 2.3 : Simbol-simbol Flowchart .....	24
Tabel 2.4 : Simbol-simbol Data Flow Diagram .....	25
Tabel 2.5 : Simbol-simbol ERD .....	27
Tabel 3.1 : Hasil analisis biaya dan Manfaat.....	40
Tabel 3.2 : Tabel Admin .....	46
Tabel 3.3 : Tabel Katalog Produk .....	46
Tabel 3.4 : Tabel Kategori .....	46
Tabel 3.5 : Tabel Detail Pemesanan .....	46
Tabel 3.6 : Tabel Pemesanan.....	47
Tabel 3.7 : Tabel Testimonial.....	48
Tabel 3.8 : Tabel Katalog Produk .....	48
Tabel 3.9 : Tabel Kategori.....	49
Tabel 3.10 : Tabel Detail Pemesanan.....	49

Tabel 3.11 : Tabel Biaya Pengiriman .....	49
Tabel 3.12 : Tabel Biaya Pemesanan .....	50
Tabel 3.13 : Tabel Testimonial .....	51
Tabel 3.14 : Tabel Admin .....	51
Tabel 4.1 : Pengujian Black Box Testing .....	82

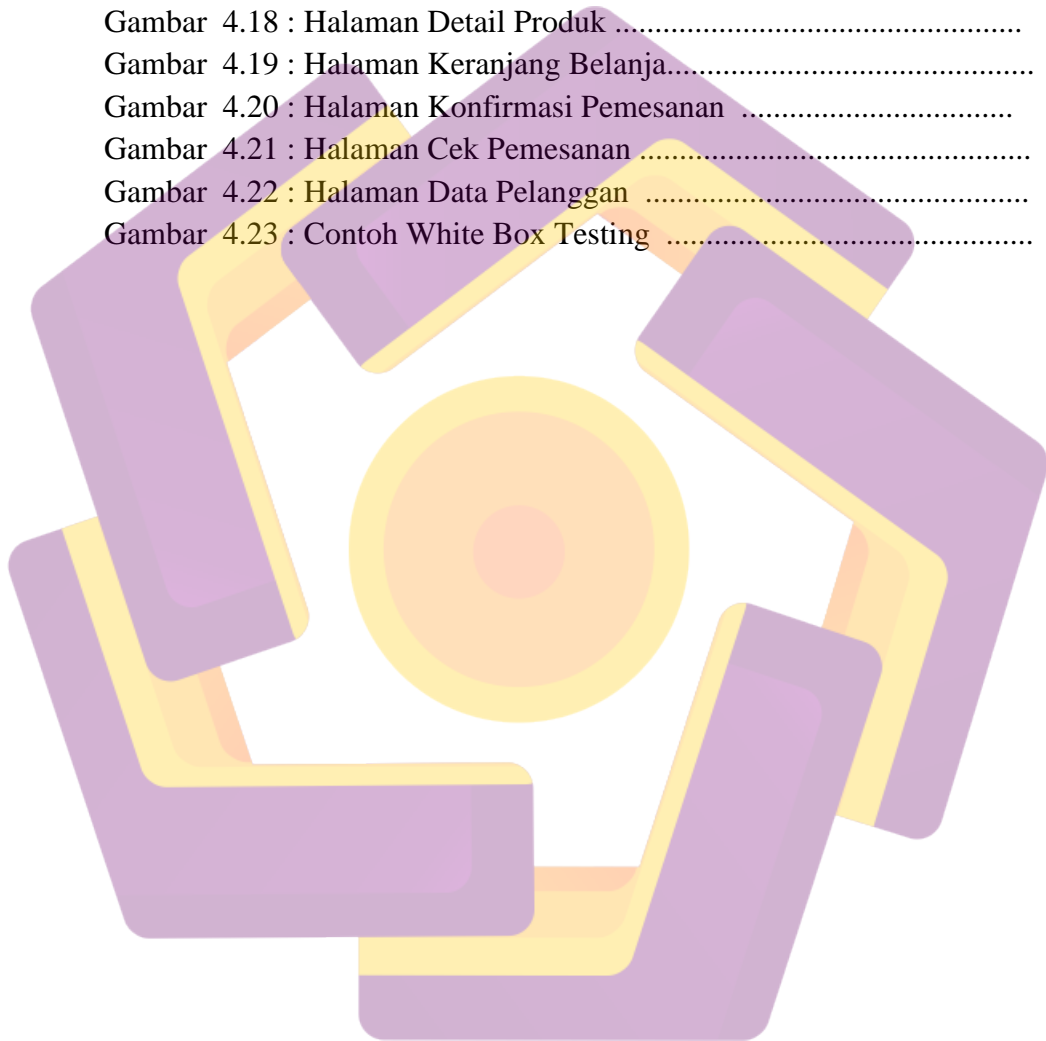


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Diagram Kerja Web .....	17
Gambar 3.1 : DFD Level 0.....	41
Gambar 3.2 : DFD Level 1 Admin.....	42
Gambar 3.3 : DFD Level 1 Pengunjung .....	43
Gambar 3.4 : ERD .....	44
Gambar 3.5 : Relasi Antar Tabel .....	45
Gambar 3.6 : Rancangan Halaman Login Admin .....	52
Gambar 3.7 : Rancangan Halaman Beranda.....	53
Gambar 3.8 : Rancangan Halaman Katalog Produk .....	53
Gambar 3.9 : Rancangan Halaman Tambah/Ubah pada Katalog Produk	54
Gambar 3.10 : Rancangan Halaman Pemesanan.....	54
Gambar 3.11 : Rancangan Halaman Detail Pemesanan.....	55
Gambar 3.12 : Rancangan Halaman Pembayaran .....	55
Gambar 3.13 : Rancangan Halaman Testimonial .....	56
Gambar 3.14 : Rancangan Halaman Biaya Pengiriman .....	56
Gambar 3.15 : Rancangan Halaman Tambah/Ubah Biaya Pengiriman ...	57
Gambar 3.16 : Rancangan Halaman Pengiriman .....	57
Gambar 3.17 : Rancangan Halaman Tambah/Ubah Pengiriman .....	58
Gambar 3.18 : Rancangan Halaman Beranda.....	59
Gambar 3.19 : Rancangan Halaman Profil .....	59
Gambar 3.20 : Rancangan Halaman Katalog .....	60
Gambar 3.21 : Rancangan Halaman Pemesanan .....	61
Gambar 3.22 : Rancangan Halaman Pemabayaran .....	62
Gambar 3.23 : Rancangan Halaman Testimonial.....	63
Gambar 3.24 : Rancangan Halaman Biaya Pengiriman .....	63
Gambar 3.25 : Rancangan Halaman Pengiriman .....	64
Gambar 4.1 : Tabel Admin .....	67
Gambar 4.2 : Tabel Kategori .....	67
Gambar 4.3 : Tabel Testimoni .....	67
Gambar 4.4 : Tabel Kota .....	68
Gambar 4.5 : Tabel Katalog Produk .....	68
Gambar 4.6 : Tabel Pemesanan .....	69
Gambar 4.7 : Tabel Detail Pemesanan .....	69
Gambar 4.8 : Halaman Login .....	72
Gambar 4.9 : Halaman Beranda .....	73
Gambar 4.10 : Halaman Kategori .....	73



Gambar 4.11 : Halaman Kota .....	74
Gambar 4.12 : Halaman Katalog.....	74
Gambar 4.13 : Halaman Pemesanan.....	75
Gambar 4.14 : Halaman Pembayaran .....	76
Gambar 4.15 : Halaman Testimoni .....	76
Gambar 4.16 : Halaman Utama .....	77
Gambar 4.17 : Halaman Produk .....	77
Gambar 4.18 : Halaman Detail Produk .....	78
Gambar 4.19 : Halaman Keranjang Belanja.....	78
Gambar 4.20 : Halaman Konfirmasi Pemesanan .....	79
Gambar 4.21 : Halaman Cek Pemesanan .....	79
Gambar 4.22 : Halaman Data Pelanggan .....	80
Gambar 4.23 : Contoh White Box Testing .....	81



## INTISARI

Informasi merupakan hal yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Perkembangan teknologi mempunyai peranan yang sangat penting dalam mendapatkan informasi. Penggunaan fasilitas komputer di zaman yang sudah modern ini bukanlah hal yang baru lagi tetapi sudah dianggap umum untuk digunakan oleh berbagai lapisan masyarakat.

Skripsi ini membahas tentang bagaimana membangun sebuah website sebagai salah satu cara untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi jumlah pengunjung. Sehingga pada akhirnya mampu meningkatkan pelayanan dan informasi kepada pelanggan menjadi semakin baik. Semakin pesatnya perkembangan teknologi informasi dan kebutuhan seseorang akan sebuah sistem sebagai media promosi dan informasi menjadi latar belakang dari dibangunnya sistem ini.

Dengan semakin berkembangnya perangkat-perangkat yang dapat mengakses internet, maka secara online melalui website sebagai media promosi dan informasi pada Insani Home Shopping Magelang, akan sangat efektif karena mudahnya akses ke jaringan internet. Sehingga pada akhirnya mampu meningkatkan pelayanan dan informasi kepada pelanggan menjadi semakin baik.

**Kata Kunci :** *E-Commerce*, katalog penjualan barang, Insani Home Shopping

## **ABSTRACT**

*Information is very important in human life. The development of technology has a very important role in getting information. The use of computer facilities in this modern era that has nothing new LGI teteapi already considered common to digunkana by various people.*

*This thesis discusses how to build a website as one way to improve the effectiveness and efficiency of the number of visitors. So on akhirnya mampu improve service and information to customers getting better. The rapid development of information technology and the need for someone to be a system as a media campaign and information into the background of the construction of this system.*

*With the development of devices that can access the Internet, so online through the website as a media campaign and information on Insani Home Shopping Magelang, will be very effective because of easy access to the Internet network. Which in turn can improve service and information to customers getting better*

**Keywords** : *E-commerce, katalog penjualan barang, insani home shopping magelang*