

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab – bab sebelumnya dan melalui tahap – tahap selama proses pembuatan video *motion graphic* tentang edukasi pola hidup bersih dan sehat bagi masyarakat di masa pandemi Covid-19, maka dari itu penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video promosi *motion graphic* tentang edukasi pola hidup bersih dan sehat bagi masyarakat di masa pandemi Covid-19 dibagi menjadi 3 tahapan, yaitu:
  - a. Pra produksi, dimana tahapan ini meliputi rancangan ide cerita, konsep, pembuatan naskah dan pembuatan *storyboard*. Dimana dalam pembuatan naskah dan *storyboard* menghasilkan 18 scene.
  - b. Produksi, meliputi proses *modelling* (pembuatan model objek karakter, properti dan *background*) dengan menggunakan *software Adobe Illustration*, lalu *texturing* (pemberian warna dan material (*texture*) pada *object*) dengan menggunakan *software Adobe Illustrator* yang menghasilkan 54 file gambar dan proses audio (perekaman suara) menggunakan *software voice recorder*, sound editing yang menghasilkan 11 suara hasil rekaman.
  - c. Pasca Produksi, proses *compositing* dan *editing* (menganimasikan atau menggerakkan objek vektor) dengan menggunakan *software FL Studio 20*. *Adding Sound* dan *Video* (manyatukan semua audio dan *music*) dengan menggunakan

*software FL Studio 20*. Kemudian *preview* dan *final rendering* dengan menggunakan *software FL Studio 20*.

2. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan kepada masyarakat didapatkan nilai persentase aspek informasi yaitu 85,03%, aspek tampilan yaitu 86,22% dan aspek materi yaitu 84,09%. Penilaian ketiga aspek video *motion graphic* yang didapatkan termasuk kategori "Sangat Setuju" artinya video *motion graphic* dianggap mampu menyampaikan informasi secara lengkap, mudah dipahami dan sesuai kebutuhan, tampilan video yang dinilai cukup menarik, memperoleh tanggapan bahwa materi ini disajikan dengan sangat baik, mudah diikuti dan dipelajari serta mempunyai manfaat yaitu dapat memberikan wawasan pengetahuan. Dapat disimpulkan bahwa, video *motion graphic* ini dinyatakan sangat layak dan efektif untuk ditampilkan pada masyarakat tentang pentingnya pola hidup bersih dan sehat bagi masyarakat di masa pandemi Covid-19.

## 5.2 Saran

Saran peneliti untuk pengembangan yang lebih baik untuk penelitian selanjutnya ialah:

1. Video animasi yang dibuat perlu diperkaya lagi kreativitas dalam menyampaikan materi yang dibahas dengan efek-efek animasi agar lebih menarik dan menyenangkan.
2. Video animasi yang dibuat masih berbentuk 2D sederhana dan perlu dikembangkan menjadi animasi berbasis 3D.