

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI
PENJUALAN PADA QIBLAT PARFUME YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Agus Susanto 12.02.8180

Eko Kurniawan 12.02.8201

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI
PENJUALAN PADA QIBLAT PARFUME YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
Pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA QIBLAT PARFUME YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agus Susanto 12.02.8180

Eko Kurniawan 12.02.8201

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 13 Agustus 2015

Dosen Pembimbing



Akhmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA QIBLAT PARFUME YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agus Susanto 12.02.8180

Eko Kurniawan 12.02.8201

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Agustus 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 18 Agustus 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI
PENJUALAN PADA QIBLAT PARFUME YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Eko Kurniawan 12.02.8201

Agus Susanto 12.02.8180

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Agustus 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192



Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 18 Agustus 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

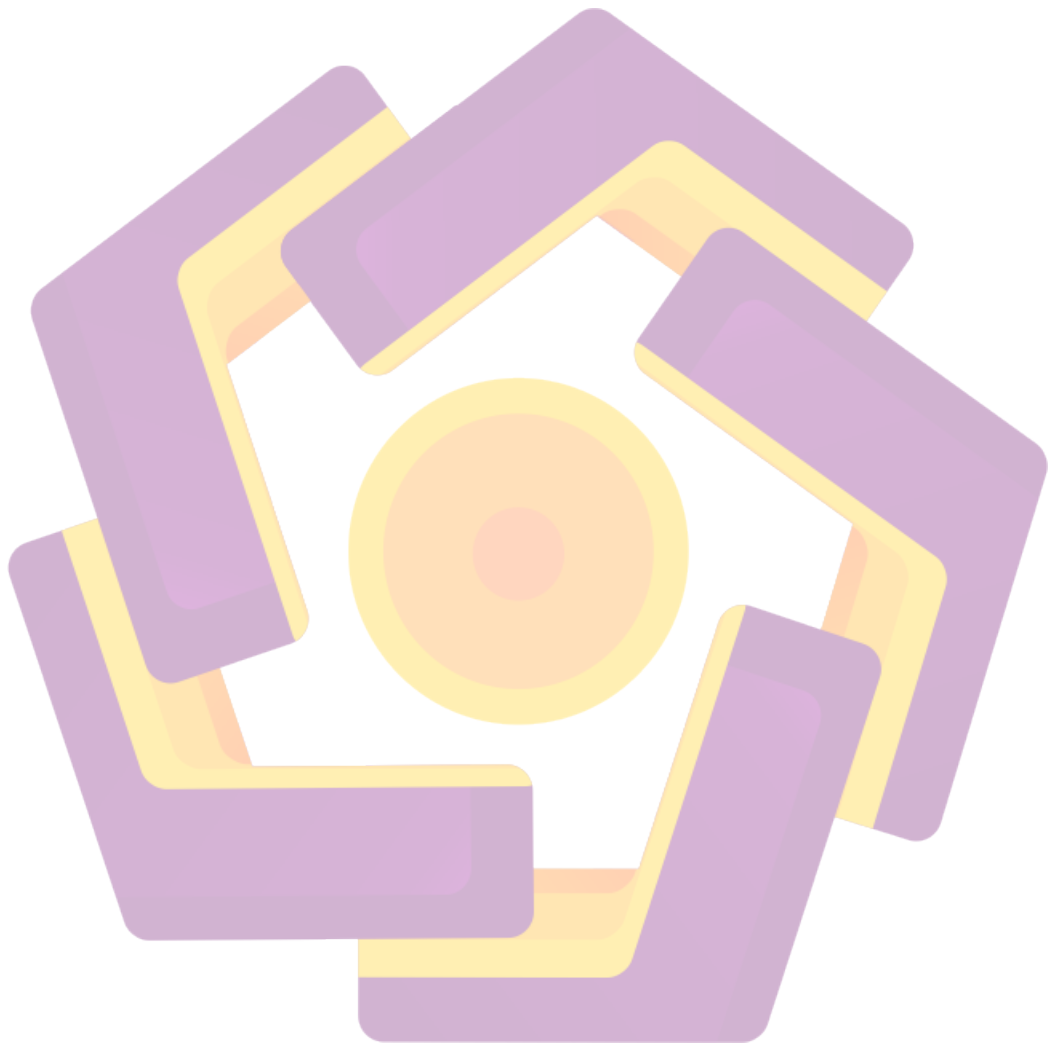
Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri, dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan dan diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 Agustus 2015

Agus Susanto
NIM. 12.02.8180

Eko Kurniawan
NIM. 12.02.8201





MOTTO

1. "Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukan diri sendiri." (Ibu Kartini)
2. "Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua."
(Aristoteles)
3. "Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah." (Lessing)
4. "Kesopanan adalah pengaman yang baik bagi keburukan lainnya."
(Cherterfield)
5. "Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyia-nyiakan waktu untuk menunggu inspirasi."
(Ernest Newman)
6. "Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak." (Aldus Huxley)
7. "Bersikaplah kukuh seperti batu karang yang tidak putus-putus-nya dipukul ombak. Ia tidak saja tetap berdiri kukuh, bahkan ia menenteramkan amarah ombak dan gelombang itu." (Marcus Aurelius)

PERSEMBAHAN

Penulisan Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala kemampuan, rizqi, rahmat, hiyayah dan karunia-Nya.
2. Kepada kedua orang tua kami tercinta yang selalu mendoakan serta sanak saudara yang juga selalu mendukung dan memotivasi. Kalian adalah karunia Tuhan yang tidak tergantikan. Terimakasih atas segala doa yang tidak henti-hentinya dipanjatkan untuk kesuksesan kami, dukungan materi, motivasi, dan dukungan untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini. Semoga kami bisa menjadi pribadi yang bisa membahagiakan kalian. Amin
3. Kepada dosen pembimbing kami yaitu Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom terimakasih atas segala bimbingan dan bantuannya selama ini sehingga kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Kepada Mas Ibrahim Ridho pemilik Qiblat Parfume atas izin perancangan dan pembuatan sistem untuk Tugas Akhir kami, dan segala dukungan serta bantuannya, penulis ucapkan terimakasih.
5. Kepada semua sahabat, teman dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, baik yang secara langsung maupun tidak langsung, kami ucapkan terimakasih.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Pada Qiblat Parfume Yogyakarta”.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, telah banyak penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muhammad Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.
3. Mas Ibrahim Ridho selaku pemilik Qiblat Parfume yang telah memberikan izin dan bantuannya sehingga penulis dapat melaksanakan perancangan dan pembuatan sistem untuk pembuatan Tugas Akhir.
4. Bapak, Ibu, keluarga, sahabat dan teman-teman tercinta yang senantiasa mendoakan, memotivasi, dan member bantuan serta kasih sayangnya yang berlimpah.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari Tugas Akhir ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini berguna bagi pembaca.

Yogyakarta, 25 Agustus 2015

Penulis

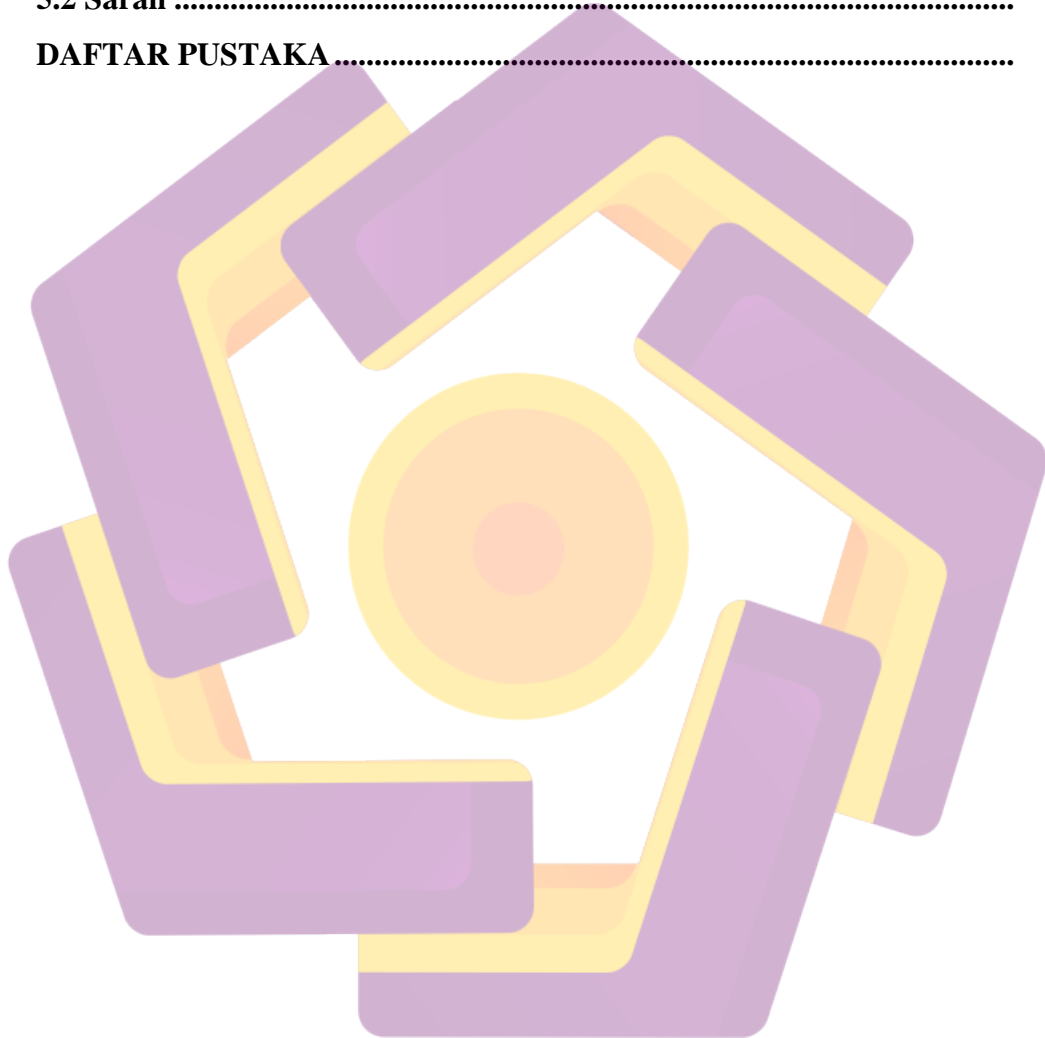
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3
1.6 Metode Pengumpulan data	4
1.6.1 Wawancara	4
1.6.2 Observasi.....	4
1.6.3 Kepustakaan	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Konsep Dasar Sistem	6
2.1.1 Pengertian Sistem.....	6
2.1.2 Karakteristik Sistem	6
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	8
2.2.1 Pengertian INformasi.....	8

2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	8
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi.....	8
2.3.2 Komponen Sistem Informasi.....	9
2.4 Konsep Sistem Informasi Penjualan	10
2.4.1 Pengertian Penjualan.....	10
2.4.2 Pengertian Sistem Informasi Penjualan	10
2.5 Konsep Dasar Basis Data	11
2.5.1 Pengertian Basis Data	11
2.5.2 Tujuan Basis Data	11
2.5.3 Manfaat dan Kelebihan Basis Data.....	12
2.5.4 Sistem Basis Data	15
2.6 Pemodelan.....	18
2.6.1 Flowchart	18
2.6.2 Data Flow Diagram (DFD)	19
2.6.3 Entity Relationship Diagram (ERD)	20
BAB III TINJAUAN UMUM.....	22
3.1 Sejarah	22
3.2 Struktur Organisasi	23
3.3 Visi Misi	23
3.3.1 Visi.....	23
3.3.2 Misi	24
3.4 Lokasi Qiblat Parfume	24
3.5 Flowchart Sistem Yang Sedang Berjalan	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
4.1 Desain Sistem yang Diusulkan	26
4.1.1 Flowchart Sistem yang Diusulkan	26
4.1.2 Data Flow Diagram (DFD)	27
4.1.2.1 Data Flow Diagram level 0 (Diagram Konteks)	27
4.1.2.2 Data Flow Diagram level 1	28
4.1.2.3 Data Flow Diagram level 2 Proses1	29
4.1.2.4 Data Flow Diagram level 2 Proses2	29

4.1.2.5 Data Flow Diagram level 2 proses3	30
4.1.2.6 Data Flow Diagram level 2 proses4	30
4.1.2.7 Data Flow Diagram level 2 proses5	31
4.1.3 Entity Relational Diagram (ERD)	31
4.1.4 Relasi Tabel	32
4.1.5 Struktur Tabel.....	33
4.1.5.1 Tabel log in.....	33
4.1.5.2Tabel pembelian	33
4.1.5.3 Tabel detail pembelian.....	34
4.1.5.4 Tabel penjualan.....	34
4.1.5.5 Tabel detail penjualan	35
4.1.5.6 Tabel barang.....	35
4.2 Perancangan Interface.....	35
4.2.1 Perancangan Form Login.....	36
4.2.2 Perancangan Form Menu Utama (MDI Form).....	36
4.2.3 Perancangan Form Penjualan	37
4.2.4 Perancangan Form Pembelian.....	37
4.2.5 Perancangan Form Barang	38
4.2.6 Perancangan Form User.....	38
4.2.7 Perancangan Laporan Penjualan	39
4.2.8 Perancangan Laporan Pembelian	39
4.2.9 Perancangan Laporan Barang.....	40
4.2.10 Perancangan Nota	40
4.3 Manual Program	41
4.3.1 Form Login	41
4.3.2 Form Menu Utama.....	42
4.3.3 Form Penjualan.....	43
4.3.4 Form Pembelian	45
4.3.5 Form Barang	46
4.3.6 Form User	48
4.3.7 Form Laporan Penjualan.....	49

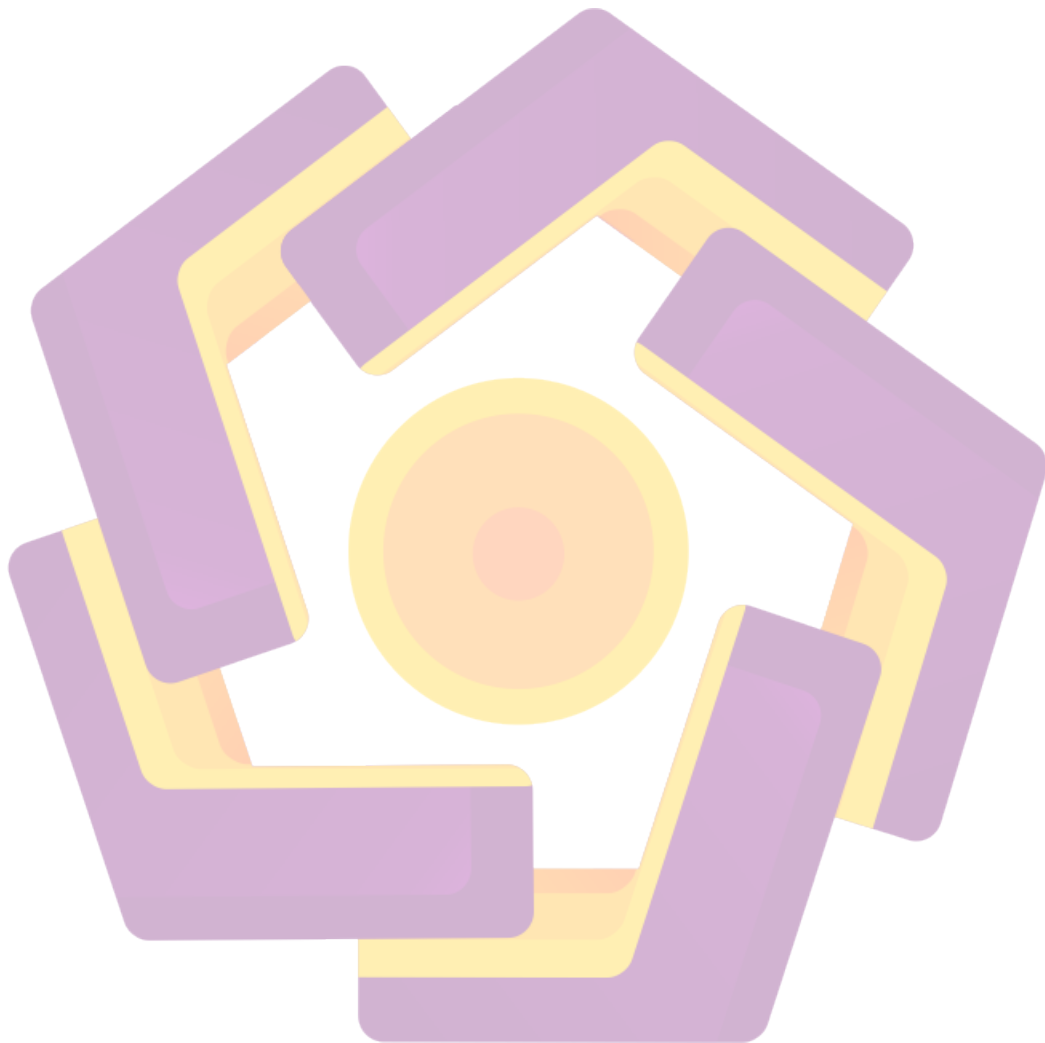
4.3.8 Form Laporan Pembelian	50
4.3.9 Form Laporan Barang.....	51
4.3.10 Form Laporan Nota	52
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55



DAFTAR GAMBAR

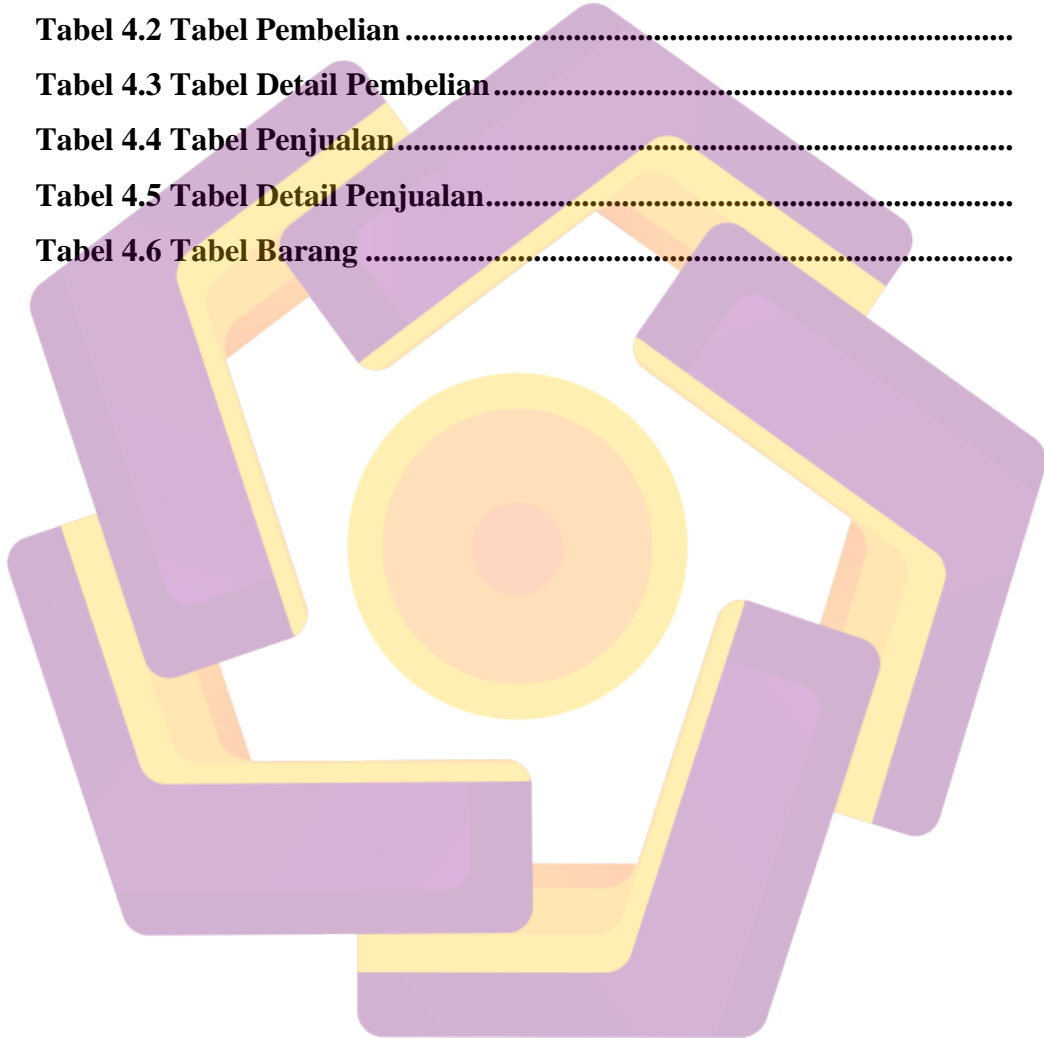
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Qiblat Parfume	23
Gambar 3.2 Flowchart yang sedang berjalan	25
Gambar 4.1 Flowchart yang diusulkan.....	27
Gambar 4.2 DFD level 0	28
Gambar 4.3 DFD level 1	28
Gambar 4.4 DFD level 2 proses 1	29
Gambar 4.5 DFD level 2 proses 2	29
Gambar 4.6 DFD level 2 proses 3	30
Gambar 4.7 DFD level 2 proses 4	30
Gambar 4.8 DFD level 2 proses 5	31
Gambar 4.9 Entity Relational Diagram (ERD).....	31
Gambar 4.10 Relasi Tabel	32
Gambar 4.11 Perancangan Form Login	36
Gambar 4.12 Perancangan Form Menu Utama.....	36
Gambar 4.13 Perancangan Form Penjualan.....	37
Gambar 4.14 Perancangan Form Pembelian	37
Gambar 4.15 Perancangan Form Barang.....	38
Gambar 4.16 Perancangan Form Data User	38
Gambar 4.17 Perancangan Laporan Penjualan.....	39
Gambar 4.18 Perancangan Laporan Pembelian.....	39
Gambar 4.19 Perancangan Laporan Barang	40
Gambar 4.20 Perancangan Nota.....	40
Gambar 4.21 Form Login.....	41
Gambar 4.22 Form Menu Utama	43
Gambar 4.23 Form Penjualan	43
Gambar 4.24 Form Pembelian.....	45
Gambar 4.25 Form Barang	47
Gambar 4.26 Form User.....	48
Gambar 4.27 Form Laporan Penjualan.....	49

Gambar 4.28 Form Laporan Pembelian.....	50
Gambar 4.29 Form Laporan Barang	51
Gambar 4.30 Form Nota.....	52



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Flowchart	19
Tabel 2.2 Simbol DFD	20
Tabel 2.3 Simbol ERD	21
Tabel 4.1 Tabel Log in	33
Tabel 4.2 Tabel Pembelian	33
Tabel 4.3 Tabel Detail Pembelian	34
Tabel 4.4 Tabel Penjualan	34
Tabel 4.5 Tabel Detail Penjualan.....	35
Tabel 4.6 Tabel Barang	35



INTISARI

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi pada saat ini semakin maju dan berkembang. Teknologi informasi dapat bermanfaat untuk membantu manusia dalam meningkatkan efisiensi pekerjaannya. Salah satu jenis teknologi informasi saat ini adalah sistem informasi penjualan yang sudah dikenal oleh banyak orang dan biasanya digunakan oleh instansi dan badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan barang.

Masalah yang sering terjadi yaitu kesalahan dalam penulisan data, proses yang lambat dalam menghasilkan informasi dan laporan data di Qiblat Parfume. Sehubungan dengan hal itu maka dalam Tugas Akhir ini akan dibuat sebuah sistem informasi pengolahan data karyawan, data penjualan, data pembelian, data stok serta laporan transaksi agar mempermudah dalam mengelola data – data tersebut secara komputerisasi.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, survey dan wawancara. Pembuatan sistem informasi ini menggunakan Microsoft Visual Basic 6.0 dan Microsoft Sql Server 2000. Dengan diterapkan sistem informasi agenda kerja ini akan mempermudah pengolahan data di Qiblat Parfume.

Kata Kunci: Sistem, Informasi, Penjualan, Sistem Informasi, Sistem Informasi Penjualan, Qiblat Parfume.

ABSTRACT

The development of science and technology information on the current and growing. Technology can be useful information to assist in improving the efficiency of their human work. One type of information technology today is the sales information system that is already known by many people and is usually used by institutions and business entities engaged in the sale of goods.

The problem that often occurs is an error in the writing of the data, a slow process of generating the information and report the data in the Qiblat Perfume. In this connection it is in this final project will be created a system of data processing employee information, sales data, purchasing data, inventory data and reports in order to facilitate transactions in managing the data is computerized.

Methods of data collection by observation, surveys and interviews. Making this information system uses the Microsoft Visual Basic 6.0 and Microsoft Sql Server 2000. With the implemented system working agenda of this information will facilitate the processing of data in the Qiblat Perfume.

Keyword: System, Information, Sales, Information System, Sales Information System, Qiblat Perfume.

