

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN  
DI DOUBLE Z YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Paulus Yoakim Riwu Bali**

**10.12.5135**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN  
DI DOUBLE Z YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Paulus Yoakim Riwu Bali**

**10.12.5135**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN  
DI DOUBLE Z YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Paulus Yoakim Riwu Bali  
10.12.5235**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 9 November 2015

**Dosen Pembimbing,**

  
**M. Rudyanto Arief, MT  
NIK. 190302098**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COOMERCE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN  
DI DOUBLE Z YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Paulus Yoakim Riwu Bali**

**10.12.5135**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 November 2015

**Susunan Dewan Penguji**

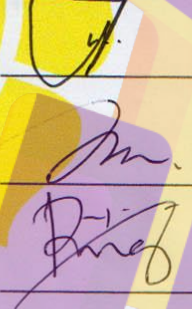
**Nama Penguji**

**Mei P Kurniawan, M.KOM**  
NIK. 190302187

**Bayu Setiaji, M.KOM**  
NIK. 190302216

**M. Rudvanto Areif, MT**  
NIK. 190302098

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 4 Maret 2016

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 Maret 2016



Paulus Yoakim Riwu Bali

NIM. 10.12.5135

## MOTTO

*“Anda tidak bisa lari dari tanggung jawab pada hari esok dengan  
menghindarinya hari ini ”*

**- Abraham Lincoln-**

*“ jika kamu bisa menjadi lebih baik jadi baik saja tidak cukup”*

**-Paulus Yoakim Riwu Bali-**

*“A person who never make a mistake never tried anything new”*

**- Albert Einstein -**



## PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas perlindungan, berkat, dan bimbinganNya sehingga karya skripsi ini telah diselesaikan. Penulis ingin mengucapkan terimakasih dan persembahkan karya skripsi ini kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi jalan yang baik dan selalu memberikan kesabaran disetiap kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta yang selalu memberikan ketenangan jiwa disaat terdapat ujian dalam proses pembuatan karya ini.
2. Terimah kasih kepada Ayah dan Ibu tercinta (Yohanes Bali dan Maria Riwu) yang selalu memberikan semangat, dukungan dan motifasi yang luar biasa disetiap kesulitan yang penulis hadapi, terimakasih untuk semua pengorbanan yang ayah dan ibu berikan selama ini, karya ini khusus saya persembahkan untuk ayah dan ibu yang tercinta.
3. Terima kasih kepada saudara-saudara saya Wendel Wihelmus Bali, Priska Regina Lilus, Vinsensius Eduard Bali, Maria Yohana Eleonora Bali dan Yustinus Leonard Bali atas do'a dan dukungannya selama penulis menyelesaikan karya skripsi ini.
4. Terima kasih kepada sahabat dan saudaraku Ahmad Bastiar, Irfansyah M.S, Bima Adiwijaya Surompo, Agam Morisco, Galih Sapto Aji, Tatang, Ronald, Dani, Andi, Lian, Andre Gas dan semua teman yang belum sempat saya sebutkan yang selalu mendukung dan memberikan semangat dan juga selalu berjuang bersama untuk mewujudkan mimpi, terima kasih atas semua dukungan dan bantuannya. Kalian akan selalu saya ingat dalam do'a tetap pegang teguh setiap mimpi yang sudah kita buat Semoga kelak cita-cita kalian akan terwujud.

## KATA PENGANTAR

Salam sejahtera

segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan Rahmat dan Anugerah-Nya.

Skripsi dengan Judul **“analisis dan perancangan web e-commerce sebagai media promosi dan penjualan di Double Z Yogyakarta”** ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk meraih gelar Sarjana Strata-1 pada jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini karena bantuan banyak pihak. Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, MT selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan meluangkan waktu dalam membimbing dan membantu penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini .
4. kepada dosen penguji yang telah banyak membantu dalam membimbing, memberikan arahan, memberikan motivasi serta masukan berupa kritik dan saran yang membangun dalam proses pengerjaan skripsi ini sampai selesai.
5. Bapak dan Ibu dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah membimbing dan berbagi ilmu selama penulis melaksanakan proses belajar di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
6. Kedua orangtua yang senantiasa memanjatkan do'a dan memberikan dukungan yang telah mengajari penulis tentang nilai kehidupan dan tanggung jawab.



7. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih begitu banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran adalah sesuatu yang sangat penulis harapkan demi kemajuan bersama dan peningkatan ilmu pengetahuan bangsa. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Salam sejahtera



Yogyakarta, 19 November 2015

Penulis  
Paulus Yoakim Riwu Bali

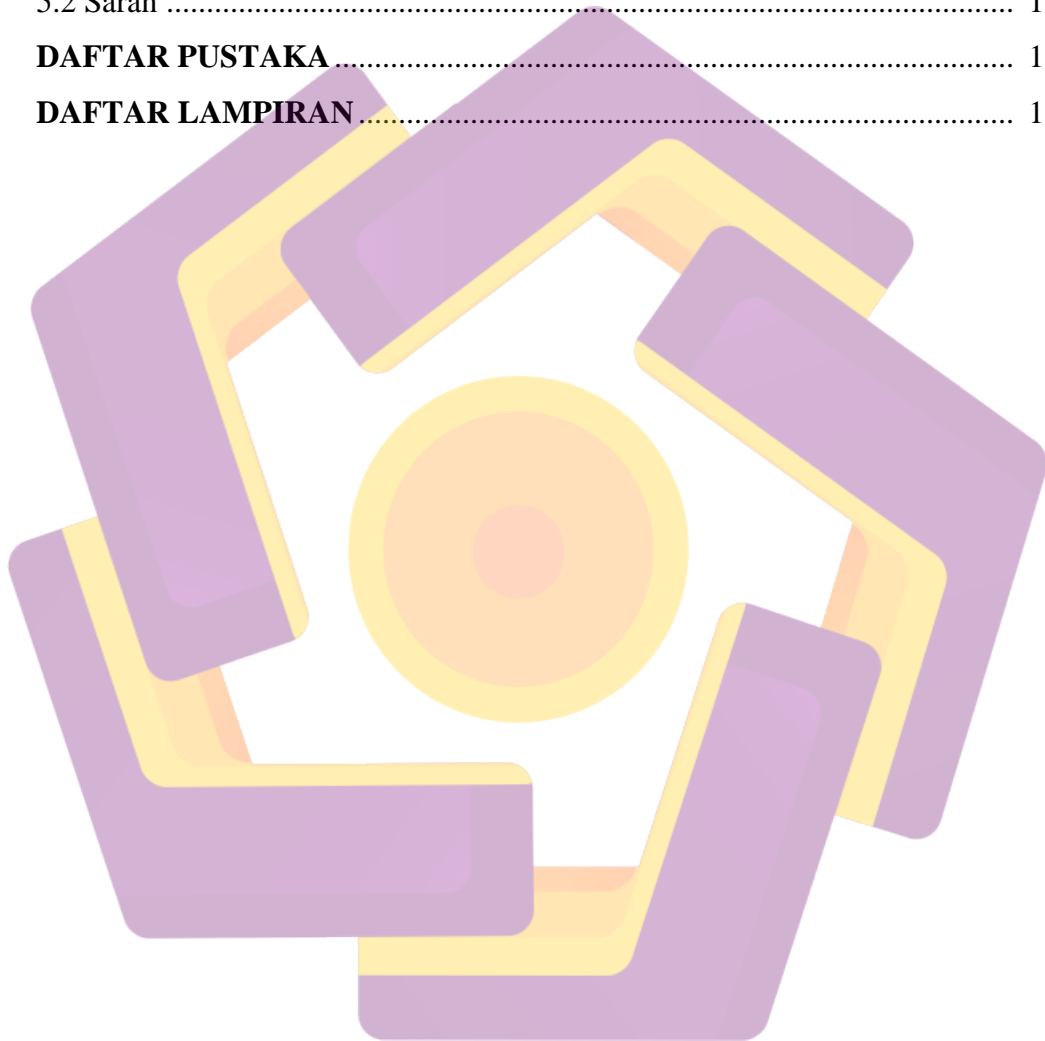
## DAFTAR ISI

Judul .....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Lembar Pernyataan.....	iv
Lembar Motto .....	v
Lembar Persembahan.....	vi
Lembar Kata Pengantar.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
DAFTAR SINGKATAN .....	xviii
INTISARI.....	xx
<i>ABSTRACT</i> .....	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Manfaat Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.5.1 Analisis.....	5
1.5.6 Perancangan .....	5
1.6 Sistematik Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>

2.1 Tinjauan pustaka .....	7
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi .....	8
2.2.1.1 Sistem.....	8
2.2.1.2 Konsep Dasar Informasi.....	8
2.2.1.3 Konsep Sistem Informasi .....	12
2.2.1.4 Komponen Sistem Informasi .....	12
2.2.1.5 Konsep Pengembangan Sistem .....	14
2.2.1.6 Siklus Hidup Pengembangan Sistem(SDLC) .....	14
2.2.1.7 Tahapan Pengembangan Sistem.....	15
2.2.1.8 Teori <i>e-Commerce</i> .....	16
2.3 Konsep Analisis Sistem .....	16
2.3.1 Analisis Kelemahan Sistem.....	17
2.3.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	18
2.2.7 Analisis Kelayakan Sistem.....	22
2.4 Konsep Dasar Pemodelan Sistem .....	27
2.4.1 Konsep Basis Data .....	27
2.4.2 Konsep Pemodelan Sistem.....	28
2.4.2.1 Flowchart .....	28
2.4.2.2 <i>Entity Relation Diagram</i> (ERD) .....	30
2.4.2.3 Kardinalitas .....	31
2.4.2.4 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) .....	33
2.5 Software yang Digunakan.....	36
2.5.1 MySQL.....	36
2.5.2 XAMPP.....	36
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>38</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	38
3.1.1 Profil Double Z Yogyakarta.....	38
3.1.2 Struktur Organisasi Double Z .....	39
3.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	40
3.2 Identifikasi Masalah .....	40

3.2.1 Analisis SWOT .....	41
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem .....	45
3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional .....	45
3.3.2 Analisis kebutuhan Non Fungsional .....	47
3.2.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras .....	47
3.2.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak .....	48
3.2.3 Analisis Kebutuhan Pengguna (Brainware) .....	49
3.3 Analisis Kebutuhan .....	50
3.3.1 Analisis Kebutuhan Keamanan .....	50
3.3.2 Analisis Kelayakan Sistem.....	52
3.4.1 Kelayakan Teknis .....	52
3.4.2 Kelayakan Hukum .....	52
3.4.3 Kelayakan Operasional .....	53
3.4.4 Kelayakan Ekonomi .....	53
3.4. Analisis Biaya Dan Manfaat .....	54
3.5 Perancangan Database Dan Sistem .....	58
3.5.1 Perancangan Database .....	58
3.5.2 Struktur Tabel .....	63
3.5.3 Perancangan Sistem .....	70
3.5.4 Flowchart Sistem .....	71
3.5.5 Data Flow Diagram .....	71
3.5.6 Diagram Konteks .....	71
3.6 Struktur Halaman Menu.....	71
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>79</b>
4.1 Implementasi Database .....	79
4.1.1 Pembuatan Database .....	79
4.1.2 Pembuatan Tabel.....	80
4.2 Pembuatan Database .....	84
4.2.1 Pembuatan Skrip Koneksi Database .....	91
4.3 Testing.....	94
4.3 Black Box Testing.....	94

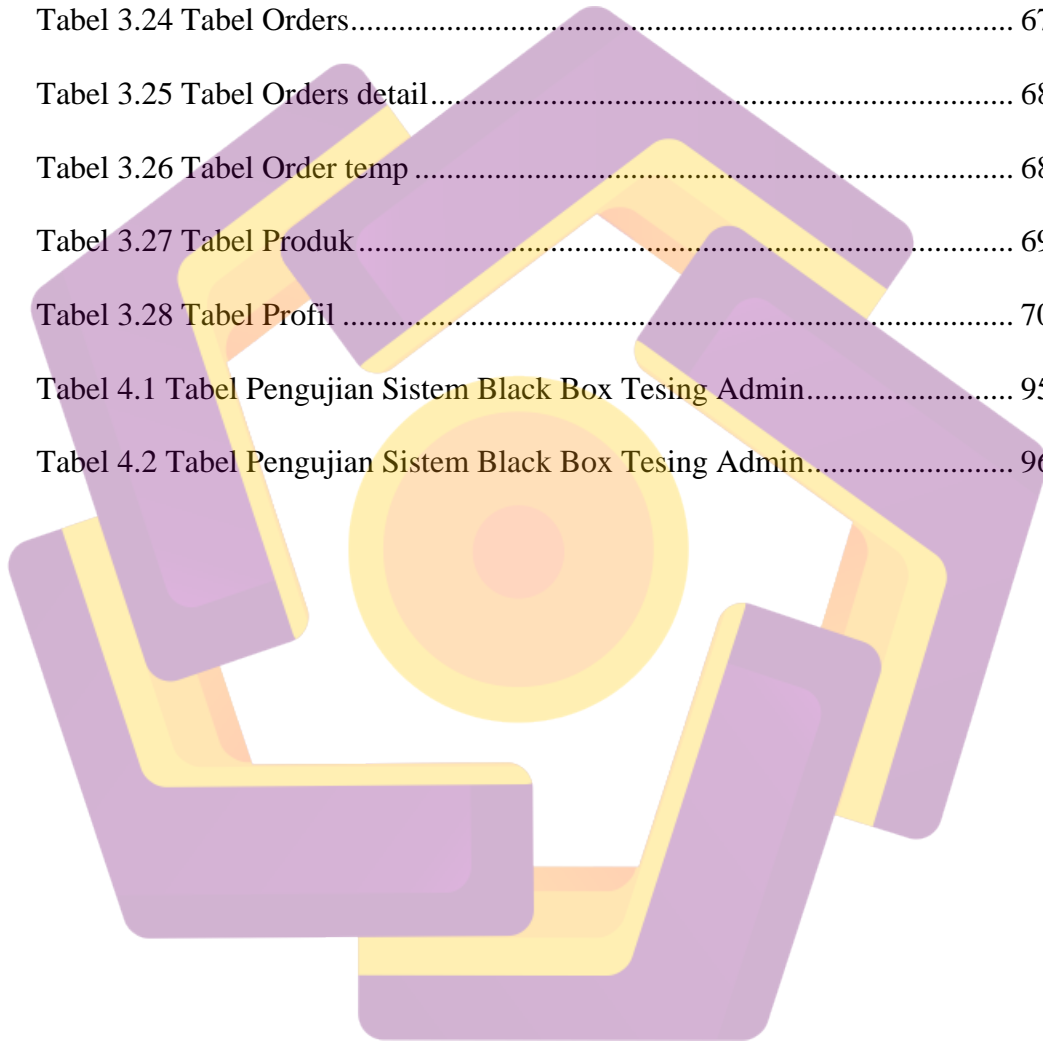
4.4 Manual Program.....	97
4.4.1 Manual Program Untuk Admin.....	97
4.4.2 Manual Program Untuk user .....	104
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>116</b>
5.1 Kesimpulan .....	116
5.2 Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>119</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Simbol-simbol dalam flow chart.....	29
Tabel 2.3 Tabel notaris ERD.....	30
Tabel 2.4 Elemen-elemen DFD dan lambangnya .....	34
Tabel 3.1 Jumlah karyawan.....	39
Tabel 3.2 Matrix SWOT .....	43
Tabel 3.3 Matrix SWOT .....	44
Tabel 3.4 Analisis kebutuhan fungsional.....	45
Tabel 3.5 Analisis kebutuhan fungsional.....	46
Tabel 3.6 Analisis kebutuhan fungsional.....	47
Tabel 3.7 kebutuhan perangkat keras.....	48
Tabel 3.8 kebutuhan perangkat lunak .....	48
Tabel 3.9 kebutuhan perangkat lunak .....	49
Tabel 3.10 Kelayakan Ekonomi.....	54
Tabel 3.11 Rincian biaya dan manfaat .....	54
Tabel 3.12 Rincian biaya dan manfaat .....	55
Tabel 3.13 Rincian biaya dan manfaat .....	56
Tabel 3.14 Metode biaya dan manfaat.....	58
Tabel 3.15 Tabel User.....	63
Tabel 3.16 Tabel Berita .....	63
Tabel 3.17 Tabel Buku Tamu.....	64
Tabel 3.18 Tabel Cara order.....	64
Tabel 3.19 Tabel Kategori.....	64

Tabel 3.20 Tabel kaategori produk .....	65
Tabel 3.21 Tabel Kota .....	65
Tabel 3.22 Tabel Kustomer.....	66
Tabel 3.23 Tabel Member lain.....	67
Tabel 3.24 Tabel Orders.....	67
Tabel 3.25 Tabel Orders detail.....	68
Tabel 3.26 Tabel Order temp .....	68
Tabel 3.27 Tabel Produk.....	69
Tabel 3.28 Tabel Profil .....	70
Tabel 4.1 Tabel Pengujian Sistem Black Box Tesing Admin.....	95
Tabel 4.2 Tabel Pengujian Sistem Black Box Tesing Admin.....	96



## DAFTAR GAMBAR

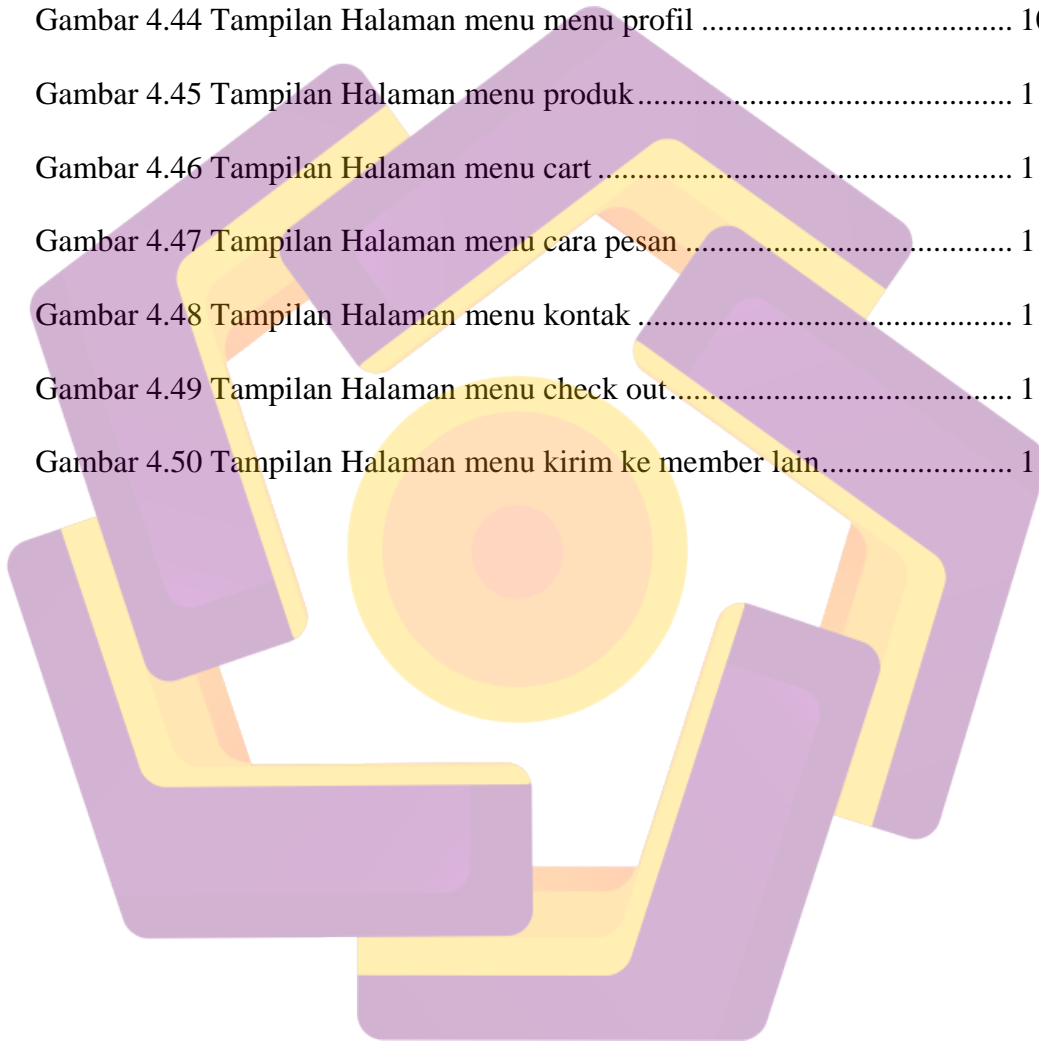
Gambar 2.1 Siklus Informasi .....	10
Gambar 2.2 Pillar Kualitas Informasi .....	10
Gambar 2.3 Siklus Hidup Pengembangan Sistem.....	15
Gambar 2.4 Gambar One to One Relationship .....	31
Gambar 2.5 Gambar One to Many Relationship.....	32
Gambar 2.6 Gambar Many to Many Relationship.....	32
Gambar 2.7 Gambar XAMPP .....	37
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Double Z .....	40
Gambar 3.2 ERD.....	59
Gambar 3.3 Relasi Tabel Database .....	62
Gambar 3.4 Diagram Flowchart.....	71
Gambar 3.5 Diagram Kontext.....	71
Gambar 3.6 DFD Level 1 .....	71
Gambar 3.7 Gambar Struktur halaman utama Double Z .....	71
Gambar 3.8 Form Login Admin .....	72
Gambar 3.9 Form Halaman Menu Utama Admin.....	72
Gambar 3.10 Fom Halaman Data Admin .....	72
Gambar 3.11 Fom Halaman Menu admin.....	73
Gambar 3.12 Fom Halaman Data Berita.....	73
Gambar 3.13 Fom Halaman Data Kategori.....	74
Gambar 3.14 Fom Halaman Data Produk .....	74
Gambar 3.15 Fom Halaman Kategori produk.....	75



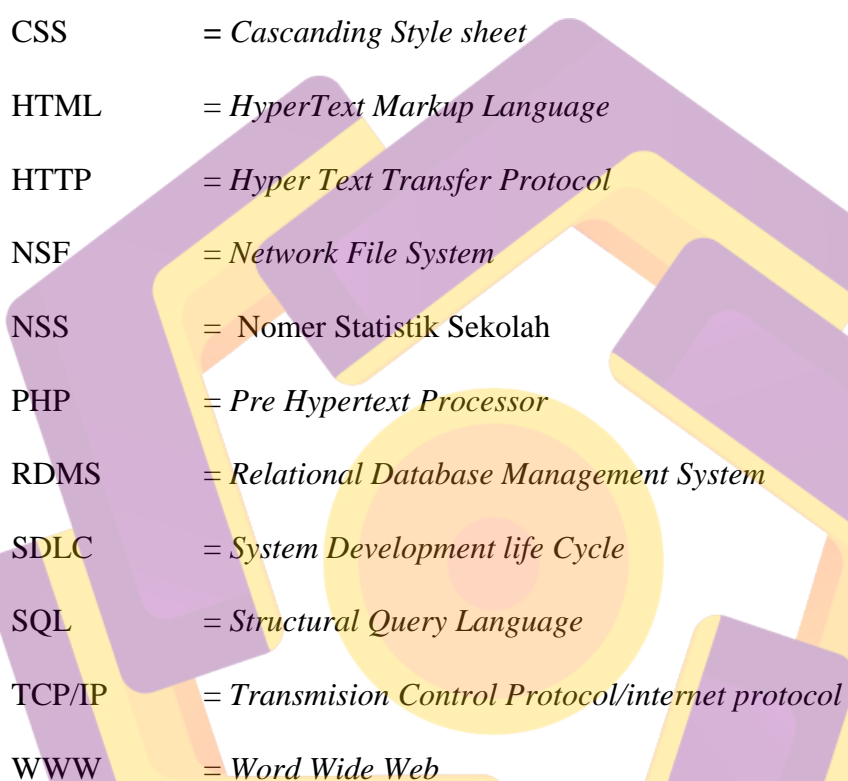
Gambar 3.16 Fom Halaman Cara order .....	75
Gambar 3.17 Form Profil .....	76
Gambar 3.18 Form Setting .....	76
Gambar 3.19 Form Kota .....	77
Gambar 3.20 Form Daftar order.....	77
Gambar 3.21 Form Daftar laporan member .....	78
Gambar 3.22 Form daftar order per periode .....	78
Gambar 4.1 Tampilan Koneksi server .....	79
Gambar 4.2 Tampilan Database .....	80
Gambar 4.3 Tampilan Skrip Tabel user .....	80
Gambar 4.4 Tampilan Tabel user.....	81
Gambar 4.5 Tampilan Skrip Tabel Profil.....	81
Gambar 4.6 Tampilan Tabel Profil .....	81
Gambar 4.7 Tampilan Skrip Tabel Berita .....	82
Gambar 4.8 Tampilan Tabel Berita.....	82
Gambar 4.9 Tampilan Skrip Tabel Buku Tamu.....	83
Gambar 4.10 Tampilan Tabel Buku Tamu .....	83
Gambar 4.11 Tampilan Skrip produk.....	84
Gambar 4.12 Tampilan Tabel produk .....	84
Gambar 4.13 Tampilan Skrip kategori produk .....	84
Gambar 4.14 Tampilan Tabel kategori produk .....	84
Gambar 4.15 Tampilan Skrip kategori.....	85
Gambar 4.16 Tampilan Tabel kategori .....	86

Gambar 4.17 Tampilan Skrip Tabel kota.....	86
Gambar 4.18 Tampilan Tabel kota.....	86
Gambar 4.19 Tampilan Skrip orders.....	87
Gambar 4.20 Tampilan Tabel orders.....	87
Gambar 4.21 Tampilan Skrip Order temp.....	88
Gambar 4.22 Tampilan Tabel order temp.....	88
Gambar 4.23 Tampilan Skrip detail orders.....	88
Gambar 4.24 Tampilan Tabel detail orders.....	89
Gambar 4.25 Tampilan Skrip cara order.....	89
Gambar 4.26 Tampilan Skrip Kustomer.....	90
Gambar 4.27 Tampilan Tabel kustomer.....	90
Gambar 4.28 Tampilan skrip member lain.....	90
Gambar 4.29 Tampilan tabel member lain.....	91
Gambar 4.30 Tampilan skrip koneksi database.....	92
Gambar 4.31 Tampilan skrip halaman login.....	93
Gambar 4.32 Tampilan Halaman menu utama.....	98
Gambar 4.33 Tampilan Halaman menu admin.....	98
Gambar 4.34 Tampilan Halaman menu daftar kota.....	99
Gambar 4.35 Tampilan Halaman menu berita.....	99
Gambar 4.36 Tampilan Halaman menu kategori Berita.....	100
Gambar 4.37 Tampilan Halaman menu kategori produk.....	101
Gambar 4.38 Tampilan Halaman menu profil perusahaan.....	101
Gambar 4.39 Tampilan Halaman menu setting.....	102

Gambar 4.40 Tampilan Halaman laporan produk.....	103
Gambar 4.41 Tampilan Halaman laporan member lain.....	103
Gambar 4.42 Tampilan Halaman lapororan data order per periode.....	103
Gambar 4.43 Tampilan Halaman menu home .....	108
Gambar 4.44 Tampilan Halaman menu menu profil .....	109
Gambar 4.45 Tampilan Halaman menu produk.....	110
Gambar 4.46 Tampilan Halaman menu cart.....	111
Gambar 4.47 Tampilan Halaman menu cara pesan .....	111
Gambar 4.48 Tampilan Halaman menu kontak .....	112
Gambar 4.49 Tampilan Halaman menu check out.....	112
Gambar 4.50 Tampilan Halaman menu kirim ke member lain.....	112



## DAFTAR SINGKATAN



ARPA	= <i>Advanced Research Project Agency</i>
ASP	= <i>Active Server Page</i>
CSS	= <i>Cascading Style sheet</i>
HTML	= <i>HyperText Markup Language</i>
HTTP	= <i>Hyper Text Transfer Protocol</i>
NSF	= <i>Network File System</i>
NSS	= <i>Nomer Statistik Sekolah</i>
PHP	= <i>Pre Hypertext Processor</i>
RDMS	= <i>Relational Database Management System</i>
SDLC	= <i>System Development life Cycle</i>
SQL	= <i>Structural Query Language</i>
TCP/IP	= <i>Transmision Control Protocol/internet protocol</i>
WWW	= <i>Word Wide Web</i>

## INTISARI

*Kemajuan teknologi saat ini berkembang dengan pesat khususnya perkembangan internet. Dengan internet semua kegiatan terlihat lebih mudah. Banyak instansi pemerintah maupun swasta yang menggunakan internet untuk mengenalkan produk mereka ke khalayak banyak menggunakan internet. Dewasa ini internet menjadi kebutuhan bagi beberapa orang, baik sekedar mencari informasi maupun untuk keperluan bisnis. Berbicara mengenai internet pasti tidak lepas dari website. Website digunakan untuk mengenalkan produk atau jasa kepada pengguna internet.*

*Double Z merupakan perusahaan yang bergerak dibidang fashion. Double Z menjual aneka pakaian dengan kualitas yang baik, terletak di Jl Candi Gebang Ruko 3 Depok, Sleman, Yogyakarta. Didirikan pada tanggal 23 Desember 2013. Letak perusahaan kurang strategis karena jauh dari keramaian dan pusat perbelanjaan dan media promosi masih menggunakan brosur sehingga pelanggan kurang mengetahui keberadaan Double Z.*

*Dari penjelasan di atas sangat tepat jika e-commerce diterapkan pada Double Z untuk menambah daya saing. Oleh karena itu akan dibuat sebuah aplikasi e-commerce yaitu "Analisis dan Perancangan Web E-Commerce Sebagai Media Promosi dan Penjualan Di Double Z Yogyakarta". Melalui aplikasi e-commerce pelanggan akan lebih mudah untuk mendapatkan informasi mengenai profil perusahaan, lokasi perusahaan dan produk-produk yang ditawarkan. Melalui aplikasi ini juga memudahkan pelanggan untuk membeli produk Double Z tanpa harus datang ke distro karena transaksi bisa dilakukan secara online. Perusahaan juga dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya yang lebih mahal. Dengan demikian, aplikasi e-commerce dapat menjadi alternative untuk memenangkan persaingan dalam dunia bisnis.*

*Kata Kunci : E-Commerce, Penjualan, Promosi*

## **ABSTRACT**

*Advances in technology today is growing rapidly, especially the development of the Internet. With the internet all the activities seemingly easier. Many government and private agencies that use the Internet to introduce their products to the public internet using current lot. Today ineternet become a necessity for some people, either just looking for information or for business purposes. Speaking of the internet must not be separated from the website. The website is used to introduce products or services to internet users.*

*Double Z is a company engaged in fashion. Double Z denagan sell a range of good quality clothes, located on Jl Candi commercial Gebang 3 Depok, Sleman, Yogyakarta. Established on December 23, 2013. The strategic location of the company less because much of keramaian and shopping centers and media campaigns still using the brochure so that customers are not informed about the existence of Double Z.*

*From the above it is appropriate to e-commerce applied to the Double Z to increase competitiveness. Therefore, it will be created an e-commerce application that is "Analysis and Design of E-Commerce For Media Promotion and sales In Double Z Yogyakarta". Through the application of e-commerce customers will be easier to obtain information about the company profile, the location of the company and the products offered. Through this application also allows customers to buy products Double Z without having to come to the distro because transactions can be done online. Companies can also expand the marketing area without the cost of more expensive ones. Thus, the application of e-commerce can be an alternative to win the competition in the business world.*

**Keywords:** *E-Commerce, Sales, Promotions*