

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab – bab sebelumnya akan diperoleh kesimpulan mengenai analisis dan perancangan web e-commerce sebagai media promosi dan penjualan di Double Z Yogyakarta antara lain sebagai berikut :

1. Sistem mempunyai shopping cart yang dapat memudahkan konsumen untuk membeli produk double z
2. Sistem dirancang dengan ERD sehingga menghasilkan 14 tabel sebagai berikut: table produk, table kategori produk, table berita, table kategori, table orders, table orders temp, table customer, tabl detail order, table cara order, table user, table kota, table buku tamu, table member lain dan table profil.
3. Sistem ini dapat meningkatkan promosi dan penjualan di Double Z Yogyakarta.

5.1 Saran

Penulisan skripsi ini tentu terdapat banyak kekurangan, yang mungkin dapat disempurnakan lagi pada penelitian-penelitian berikutnya. Maka agar sistem ini dapat lebih sempurna lagi, pengembangan sistem ini disarankan agar menciptakan sebuah sistem yang lebih kompleks, sehingga mampu menciptakan sebuah sistem yang lebih sempurna. Adapun saran-saran tersebut antara lain :

1. Sistem informasi ini dapat dikembangkan dengan menambah fitur pembayaran online (*e-payment*).
2. Sistem informasi ini dapat dikembangkan dengan menambah fitur konfigurasi dengan aplikasi android.
3. Menambahkan fitur laporan keuangan
4. Menambahkan fitur konfirmasi transaksi menggunakan email secara otomatis.
5. Menambahkan fitur statistik penjualan