

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan Teknologi dan Sistem Informasi saat ini menuntun manusia modern untuk selalu berfikir lebih inovatif agar mampu menciptakan sistem baru yang dapat membantu dan mempermudah kinerja manusia. Salah satu sistem yang akan membantu kinerja manusia adalah sistem internet. Dewasa ini banyak orang menggunakan internet untuk menyampaikan informasi maupun untuk mencari informasi bahkan internet sudah menjadi kebutuhan pokok bagi sebagian orang.

Berbicara mengenai internet pasti tidak lepas dari *website*. *website* adalah aplikasi yang digunakan untuk menyampaikan informasi melalui internet. Aplikasi web site ini sangat mudah digunakan dan praktis. Dengan web site orang bisa mempromosikan produk atau jasa kepada banyak orang dan dapat di akses dari manapun selama ada koneksi ke jaringan.

Double Z adalah perusahaan yang bergerak di bidang fashion, sangatlah membutuhkan sistem penjualan dengan aplikasi web site atau *e-commerce* untuk menunjang penjualan dan promosi produk-produk Double Z sehingga bisa mencakupi pasar yang lebih luas. Sekarang ini Double Z masih menggunakan sistem penjualan manual dan media promosinya masih menggunakan brosur yang penyebarannya masih terbatas disekitar Yogyakarta. Sehingga penjualan produk Double Z kurang maksimal.

Untuk mengatasi hal tersebut di buatlah Aplikasi penjualan berbasis web *e-commerce* yang mampu menunjang kinerja Double Z Yogyakarta dalam pemasaran dan promosi.

Berdasarkan uraian di atas penulis akan merancang aplikasi **“Analisis dan Perancangan Web E-Commerce Sebagai Media Promosi dan Penjualan Di Double Z Yogyakarta”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka pokok permasalahannya adalah : Bagaimana membuat sistem aplikasi web *e-commerce* untuk meningkatkan promosi dan penjualan dengan pasar yang lebih luas?.

1.3 Batasan Masalah

Dalam pembuatan sistem ini penulis memberikan batasan masalah dimana informasi yang di dapatkan sebagai berikut:

1. Sistem yang dibuat dapat memberikan informasi produk yang dijual di “Double Z”
2. Sistem yang dibuat hanya melayani transaksi dari konsumen yang sudah menjadi member
3. Sistem yang dibuat digunakan oleh konsumen untuk melakukan transaksi pembelian secara online
4. Software yang digunakan untuk membuat sistem informasi penjual online berbasis Website di “Double Z” yaitu sublime text 3, XAMPP, Mozilla Firefox, Adobe Photoshop CS4, Script PHP, CSS, JavaScript, MySQL, dan Script Html.

1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian

Manfaat dan tujuan yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Double Z

- 1) Memudahkan distro Double Z dalam melakukan promosi dan penjualan produk.
- 2) Mempercepat kinerja pelayanan terhadap konsumen, sehingga dapat menghemat waktu.

2. Bagi Mahasiswa

- 1) Mengembangkan ilmu serta teori selama mengikuti perkuliahan.
- 2) Agar mahasiswa dapat merancang dan menyusun sistem informasi promosi dan penjualan berbasis web
- 3) Dapat membuat aplikasi pemrograman yang berkaitan dengan *e-commerce*
- 4) Memenuhi prasyarat kelulusan program strata satu di STMIK

AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1. Metode Pengumpulan Data

Agar menunjang pencarian fakta dan pengumpulan data guna pemecahan masalah yang berkaitan dengan sistem yang akan di buat, maka dalam proses pencarian data agar mendapatkan informasi yang akurat akan di gunakan metode sebagai berikut.

1. Wawancara

Metode ini penulis melakukan wawancara secara langsung terhadap pihak yang berkaitan untuk memperoleh informasi.

2. Observasi

Metode ini penulis melakukan pengamatan langsung terhadap kegiatan pengolahan data pada tempat penelitian.

3. Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan membaca buku agar mendapat bahan tambahan dan informasi yang bersifat teoritis untuk menunjang laporan yang berkaitan dengan topik yang di ambil serta pemecahan masalahnya.

4. Metode Kearsipan

Metode Kearsipan adalah metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data arsip yang sudah ada, yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi.

1.5.2. Analisis

Dalam metode ini penulis mengadakan pemeriksaan keabsahan data, penulis juga membandingkan kelebihan dan kekurangan antara sistem lama dengan sistem yang baru.

1.5.3. Perancangan

Dalam metode ini, penulis mulai membuat sebuah rancangan desain dan struktur menu untuk membangun sebuah perangkat lunak pengolahan data.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini dibagi dalam lima bab, sistematika pembahasan masing-masing bab adalah sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II. DASAR TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan oleh penulis sebagai dasar penelitian dan gambaran umum obyek penelitian.

BAB III. ANALISI DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang analisis perancangan sistem. Selain itu penulis melakukan studi kelayakan uji, kelayakan teknologi, operasi, ekonomi hukum, dan sumber daya. Dalam hasil uji kelayakan ekonomi juga terdapat analisis biaya manfaat yang nantinya akan digunakan untuk mengukur apakah sistem yang baru layak untuk dikembangkan atau tidak berdasarkan nilai ekonomi.

BAB IV. IMPLEMENTASI SISTEM

Dalam ini menjelaskan tentang implementasi yang terdiri dari pembuatan program, pengujian program, instalasi software, pengujian sistem, pelatihan personil, konversi sistem, pemeliharaan sistem, dan manual program.

BAB V. PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari pembahasan secara menyeluruh dari pembuatan sistem dan saran pengembangan sistem untuk lebih maju.

