

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi saat ini telah banyak memberikan manfaat dalam kehidupan, Pemanfaatan teknologi perkembangannya sangat pesat dan menghasilkan inovasi-inovasi baru yang harus diimbangi dengan kemampuan beradaptasi terhadap teknologi informasi. Salah satu bidang teknologi informasi yang berkembang pesat adalah teknologi yang berbasis multimedia. Teknologi informasi berbasis multimedia sangat mendukung dalam perkembangan banyak sektor seperti pendidikan, perdagangan, pariwisata, komunikasi dan lain sebagainya. Salah satu fungsi teknologi informasi bagi sektor pendidikan yaitu sebagai media informasi dan promosi dalam bentuk profil sekolah.

SMA Santa Maria Yogyakarta merupakan salah satu SMA swasta yang masih menggunakan brosur untuk mempromosikan sekolah tersebut. Brosur hanya dapat menyampaikan suatu informasi dengan teks dan gambar saja, sedangkan profil mampu menampilkan teks, gambar, grafik, audio dan animasi sehingga mampu memberikan informasi yang lebih detail bagi para calon siswa yang ingin mengetahui semua informasi mengenai SMA Santa Maria Yogyakarta. Dengan pembuatan profil sekolah ini diharapkan dapat melengkapi media informasi dan promosi SMA Santa Maria Yogyakarta kepada masyarakat.

.Oleh karena itu dalam menyusun Tugas Akhir ini penulis mengangkat judul “Pembuatan Profil SMA SANTA MARIA Yogyakarta sebagai media informasi dan promosi berbasis multimedia”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, dapat disimpulkan bahwa permasalahan yang dihadapi adalah “Bagaimana membuat Profil Sekolah berbasis multimedia yang mampu menjadi media informasi dan promosi”.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, supaya hasilnya lebih optimal maka masalah akan dibatasi pada :

1. Informasi sekolah yang digunakan untuk membuat profil sekolah didapat berdasarkan data yang diberikan pihak SMA Santa Maria Yogyakarta
2. Software yang digunakan dalam pembuatan profil sekolah ini diantaranya Macromedia Flash, Adobe Photoshop, Adobe After Effect.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program studi D3 STMIK AMIKOM Yogyakarta.

2. Membuat aplikasi untuk membantu dalam memperkenalkan SMA Santa Maria Yogyakarta kepada masyarakat.
3. Untuk memberikan sarana informasi yang lebih efisien, interaktif dan menarik.
4. Membuat fitur tambahan yang bisa mendongkrak nilai persaingan pasar saat ini.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1.5.1 Bagi Penulis

1. Mengimplementasikan aplikasi multimedia khususnya tentang media promosi dan informasi
2. Penerapan ilmu yang telah diajarkan ketika kuliah

1.5.2 Bagi SMA Santa Maria Yogyakarta

1. Memberikan suatu system informasi yang mudah digunakan dan lebih menarik bagi masyarakat
2. Membantu dalam mengenalkan profil sekolah melalui sarana informasi yang berbeda
3. Menjadi fitur tambahan yang menjadi nilai plus bagi SMA Santa Maria Yogyakarta

1.5.3 Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta

1. Referensi penulisan karya ilmiah dalam bentuk laporan Tugas Akhir bagi mahasiswa yang sedang mengambil Tugas Akhir

2. Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk Tugas Akhir

1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian, penulis melakukan beberapa metode penelitian. Adapun langkah-langkah yang diambil dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. Metode observasi

Adalah metode pengumpulan data yang digunakan untuk mengadakan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan yang dilakukan untuk memperoleh informasi yang akan dijadikan penelitian

2. Metode wawancara

Adalah metode pengumpulan data dengan cara mewawancarai atau menanyakan langsung kepada pihak yang bersangkutan mengenai hal-hal yang dibutuhkan untuk penelitian.

3. Metode kepustakaan

Adalah metode pengumpulan data dari buku dan sumber informasi lainnya seperti makalah, modul, dan internet yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

1.7 Sistematika Penelttian

Penulisan tugas akhir ini tersusun dari lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Berisi penjelasan tentang dasar-dasar teori didalam pembuatan aplikasi " Pembuatan profil SMA SANTA MARIA Yogyakarta sebagai media informasi dan promosi berbasis multimedia" dan menjelaskan definisi-definisi secara keilmuan dibahas secara mendetail. Selain itu landasan teori juga merupakan pondasi awal dalam pembuatan aplikasi.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Berisi gambaran umum tentang sma santa maria Yogyakarta.

BAB IV : PEMBAHASAN

Isinya membahas tentang rancangan dan implementasi "pembuatan profil SMA Santa Maria Yogyakarta sebagai media informasi dan promosi berbasis multimedia".Membahas mengenai urutan-urutan pekerjaan, proses pembuatan berlangsung, dan hasil akhir.

BAB V : PENUTUP

Menyampaikan kesimpulan (jawaban dari rumusan masalah yang terdapat di bab I)dan yang sudah dibahas di bab III dan bab IV, saran penggunaan dan pengembanganterhadap objek penelitian yang dibuat agar dapat bermanfaat.

