

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA DJIMBE  
ART YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh  
**Agung Wicaksono**  
**08.12.3187**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA DJIMBEE  
ART YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Agung Wicaksono**

**08.12.3187**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA DJIMBE  
ART YOGYAKARTA**

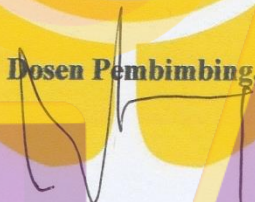
yang disusun oleh

**Agung Wicaksono**

**08.12.3187**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 21 April 2015

**Dosen Pembimbing,**



**RUM MUHAMAD ANDRI Kr,Ir,M.Kom**  
**NIK. 190302011**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA DJIMBE**  
**ART YOGYAKARTA**

yang disusun oleh  
**Agung Wicaksono**  
**08.12.3187**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Oktober 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Rum Muhamad Andri Kr,Ir, M.Kom**  
**NIK. 190302011**

**Joko Dwi Santoso, M.Kom**  
**NIK. 190302181**

**Bayu Setiaji, M.Kom**  
**NIK. 190302216**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 11 Maret 2016



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, ..... 14 Maret 2016

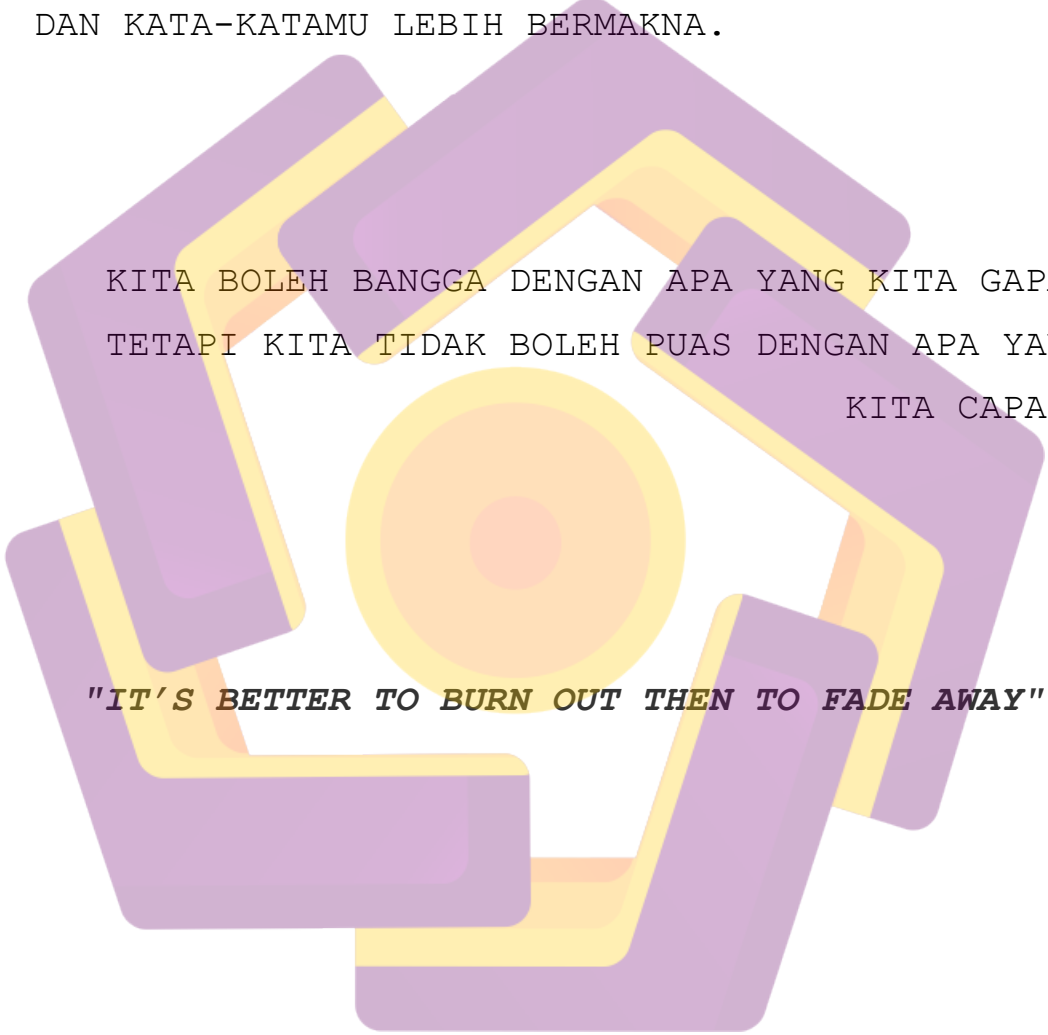


Agung Wicaksono

08.12.3187

# MOTTO

BERKUMPULLAH DENGAN ORANG-ORANG SEIDE DAN  
PUNYA SEMANGAT. MAKA TERIAKANMU LEBIH DI DENGAR  
DAN KATA-KATAMU LEBIH BERMAKNA.



KITA BOLEH BANGGA DENGAN APA YANG KITA GAPAI  
TETAPI KITA TIDAK BOLEH PUAS DENGAN APA YANG  
KITA CAPAI.

***"IT'S BETTER TO BURN OUT THEN TO FADE AWAY"***

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Syukur Alhamdulillah dan terimakasih kepada orang-orang yang telah membantu, mendukung, dan mendoakan seluruh proses pengerjaan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat selesai dan Skripsi ini Penulis Persembahkan Kepada :

- ✓ Kedua Orang tuaku motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah jemu mendo'akan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran dalam mendukungku.
- ✓ Kakak-kakakku, yang selalu memberikan motivasi, inspirasi terbaik, semangat, doa, dukungan dan kasih sayang.
- ✓ Terimakasih buat keluarga teater “manggar”, terima kasih semuanya atas doa, dan motivasinya.
- ✓ Teman-teman Seperjuangan Sistem Informasi kelas G STMIK AMIKOM Yogyakarta angkatan 2008. Ayo yang belum selesai semangat hahahaha

Kata Pengantar  
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA DJIMBE ART YOGYAKARTA”. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. M.Suyanto, M.M selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Drs. Bambang Sudaryatno, M.M selaku ketua jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Pihak Djimbe ART-Yogyakarta yang telah memberi izin untuk melakukan penelitian.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis meminta maaf sebesar-besarnya dan mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk perbaikan selanjutnya.

Akhirnya, semoga laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta,14 Maret 2016

Agung Wicaksono



## Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN. ....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II      LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Konsep Dasar Sistem .....	9
2.2.1 Definisi Sistem .....	9
2.2.2 Pengertian Informasi .....	10
2.2.3 Pengertian Sistem Informasi .....	10
2.3 Karakteristik Sistem Informasi .....	11
2.4 Konsep Arsitektur Sistem .....	12
2.4.1 E-Commerce.....	12
2.4.2 Klasifikasi E-Commerce .....	12
2.4.3 Manfaat E-Commerce.....	13

2.4.4 Internet.....	15
2.4.5 Website.....	16
2.4.6 TCP/IP.....	20
2.4.7 HTTP (Hyper Transfer Protocol).....	22
2.4.8 WWW (World Wide Web).....	23
2.4.9 DNS (Domain Name System).....	23
2.4.10 URL (Uniform Resource Locator). ....	25
2.4.11 Software.....	25
2.5 Konsep Pemodelan Sistem.....	30
2.5.1 Flowchart .....	30
2.5.2 DFD (Data Flow Diagram).....	31
2.6 Konsep Basis Data.....	35
2.6.1 Definisi Basis Data.....	35
2.6.2 Elemen Basis Data.....	35
2.6.3 Database Management System (DBMS).....	36
2.6.4 Entity Relationship Diagram (ERD).....	38
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>41</b>
3.1 Deskripsi Singkat Perusahaan.....	41
3.1.1 Visi dan Misi .....	41
3.1.2 Struktur Organisasi.....	42
3.2 Analisis Masalah.....	42
3.2.1 Langkah-Langkah Analisis.....	42
3.2.2 Hasil Analisis .....	43
3.3 Analisis Kebutuhan.....	44
3.3.1 Kebutuhan Perangkat Keras .....	44
3.3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	45
3.3.3 Kebutuhan Brainware.....	45
3.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	46
3.4.1 Kelayakan Teknis .....	46
3.4.2 Kelayakan Operasional .....	46
3.4.3 Kelayakan Hukum.....	47

3.4.4 Kelayakan Ekonomi .....	47
3.5 Perancangan Sistem.....	50
3.5.1 Pemodelan Sistem .....	50
3.5.1.1 Flowchart .....	51
3.5.1.2 DFD .....	54
3.6 Perancangan Basis Data .....	59
3.6.1 Normalisasi.....	59
3.6.2 Relasi Antar Tabel.....	62
3.6.3 Rancangan Table .....	62
3.7 Perancangan Desain Web .....	66
<b>BAB IV   IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1 Implementasi Sistem .....	69
4.1.1 Kegiatan Implementasi .....	69
4.1.1.1 Pemilhan dan Pelatihan Personil.....	69
4.1.2 Pengujian Sistem.....	70
4.1.3 Pemeliharaan Sistem .....	73
4.2 Pembahasan.....	75
4.2.1 Pembahasan Interface/Antarmuka .....	75
4.2.2 Manual Program.....	78
<b>BAB V   PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xv</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol Flowchart.....	19
Tabel 2.2	Simbol DFD.....	23
Tabel 3.1	Perangkat Keras (Hardware).....	37
Tabel 3.2	Perangkat Lunak (Software).....	38
Tabel 3.3	Biaya dan Manfaat.....	41
Tabel 3.4	Tabel Kelayakan.....	45
Tabel 3.5	Tabel Pengurus.....	52
Tabel 3.6	Tabel Berita.....	53
Tabel 3.7	Tabel Member.....	53
Tabel 3.8	Tabel Fasilitas.....	54
Tabel 3.9	Tabel Kegiatan.....	54
Tabel 3.10	Tabel Forum.....	55
Tabel 3.11	Tabel Threads.....	55
Tabel 3.12	Tabel Komentar.....	56
Tabel 4.1	Tabel Black Box Testing.....	73

## Daftar Gambar

Gambar 2.1	Model Sistem.....	10
Gambar 2.2	Konsep Sistem Informasi .....	10
Gambar 2.3	Notasi Proses di DFD.....	32
Gambar 2.4	Notasi Kesatuan Luar di DFD .....	33
Gambar 2.6	Arus data yang Mengalir dari Kesatuan Luar .....	34
Gambar 3.1	Struktur Organisasi.....	42
Gambar 3.2	Flowchart Sistem yang Sedang Berjalan.....	52
Gambar 3.3	Flowchat Sistem .....	53
Gambar 3.4	DFD Level 1 .....	56
Gambar 3.5	DFD Level 2 Admin.....	57
Gambar 3.6	DFD Level 2 Kategori.....	57
Gambar 3.7	DFD Level 2 Penjualan .....	57
Gambar 3.8	DFD Level 2 Produk .....	58
Gambar 3.9	DFD Level 2 Komentar .....	58
Gambar 3.10	DFD Level 2 Costumer .....	58
Gambar 3.11	Login Administrator.....	66
Gambar 3.12	Halaman Administrator .....	66
Gambar 3.13	Halaman Index .....	67
Gambar 3.14	Halaman Produk.....	67
Gambar 3.15	Halaman Hubungi .....	68
Gambar 4.1	Uji Coba Whitee Box .....	71
Gambar 4.2	Pengetesan Black Box pada Halaman admin.....	71
Gambar 4.3	Pengetesan Black Box pada halaman cart.....	72
Gambar 4.4	Login Administrator.....	75
Gambar 4.5	Halaman Utama Admin.....	76
Gambar 4.6	Halaman Home.....	77
Gambar 4.7	Halaman Produk.....	77
Gambar 4.8	Halaman Rincian Pemesanan .....	78
Gambar 4.9	Halaman Index .....	79

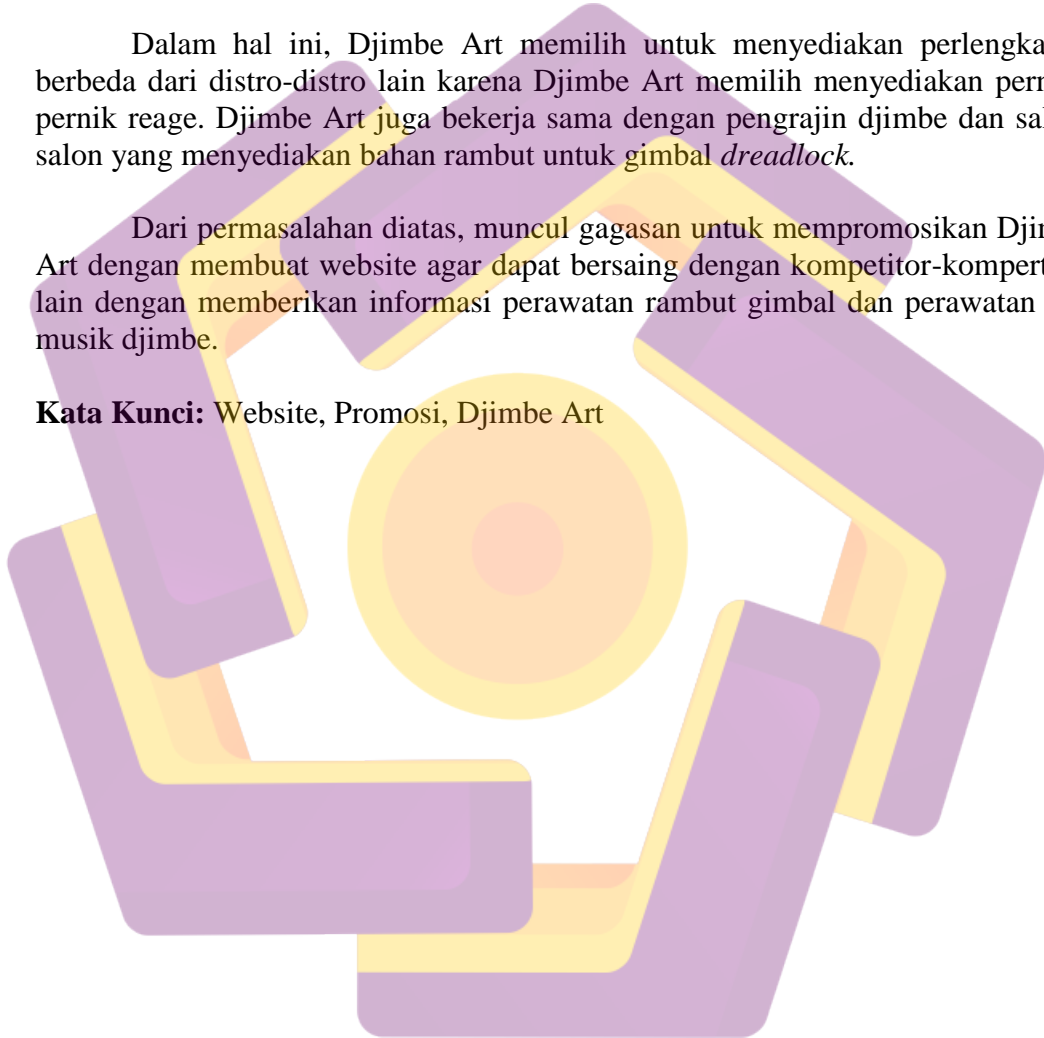
## INTISARI

Penggunaan website sebaga media promosi sekarang sudah banyak digunakan oleh distro-distro, namun hal ini yang belum dimiliki Djimbe Art. Sehingga apa yang diharapkan oleh manajemen untuk dapat bersaing dengan kompetitor dalam percaturan bisnis distro di Yogyakarta belum sepenuhnya terealisasi.

Dalam hal ini, Djimbe Art memilih untuk menyediakan perlengkapan berbeda dari distro-distro lain karena Djimbe Art memilih menyediakan pernak-pernik reage. Djimbe Art juga bekerja sama dengan pengrajin djimbe dan salon-salon yang menyediakan bahan rambut untuk gimbal *dreadlock*.

Dari permasalahan diatas, muncul gagasan untuk mempromosikan Djimbe Art dengan membuat website agar dapat bersaing dengan kompetitor-kompetitor lain dengan memberikan informasi perawatan rambut gimbal dan perawatan alat musik djimbe.

**Kata Kunci:** Website, Promosi, Djimbe Art



## ***ABSTRACT***

Use the website promotional medium us now widely used by the distrous, but this is not currently owned Djimbe Art. So what is expected by management to be able to compete with its competitors in the business arena distribution Yogyakarta has not been fully realized.

In this case, Djimbe Art chose to provide equipmen that is different from other distros because Djimbe art chose providing trinkets reage. Djimbe Art also works with artisans djimbe and salons that provide hair for dreadlocks material.

Of the above problems, the idea emerged to promote Djimbe Art create a website in order to complete with other competitors by providing information dreadlocks maintenance and care of instruments djimbe.

***Keyword: Website, promotional, djimbe art***

