

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peranan multimedia pada zaman sekarang ini semakin terlihat menonjol dengan seiring berkembangnya dunia teknologi informasi dan komputer. Multimedia menciptakan suatu cara baru dalam menyampaikan informasi. Tidak hanya sekedar tulisan atau gambar, tapi juga dipadukan dengan suara, animasi, dan video sehingga akan menghasilkan sebuah visualisasi yang menarik.

Sebuah perusahaan adalah salah satu objek yang membutuhkan media untuk memberikan informasi tentang profile perusahaan yang berisi sejarah, visi misi ataupun promosi kepada masyarakat luas. Biasanya media yang digunakan adalah tulisan dan gambar dalam bentuk buku, pamflet, selebaran dan sebagainya.

Skybeatz Management Jogjakarta adalah sebuah organisasi yang bergerak di bidang *entertainment* dan membutuhkan suatu media untuk memperkenalkan profile dari *Skybeatz Management* dengan tampilan *audio visual* daripada sekedar tulisan dan gambar. Dengan menggunakan penerapan audio visual yaitu menggabungkan tulisan, gambar, animasi, video dan suara dengan harapan agar informasi yang akan disampaikan lebih mudah dipahami oleh orang yang melihat.

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti melihat adanya peluang untuk mengangkat pembahasan tentang penerapan *audio visual* pada pembuatan sebuah profile perusahaan dengan judul “**Analisa dan Penerapan Audio Visual Pada Profile Skybeatz Management Jogjakarta**”.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalahnya adalah “Bagaimana cara membuat *profile Skybeatz Management Jogja* dengan penerapan audio visual sebagai sarana untuk menyampaikan informasi?”

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam perancangan profile ini adalah :

1. Pembuatan profile yang hanya akan dipergunakan untuk *Skybeatz Management Jogjakarta*.
2. Profile berupa video hasil implementasi audio visual yang merupakan gabungan dari tulisan, gambar, animasi, suara dan video.
3. Software yang akan digunakan adalah *Adobe Premiere Pro*, *Adobe Photoshop*, *Adobe Audition 3*, dan *Sound Recorder*.
4. Hasil dari pembuatan video menggunakan format *.mp4*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan yang akan dicapai dari implementasi *audio visual* pada profile *Skybeatz Management Jogjakarta* adalah :

1. Menerapkan konsep *audio visual* dalam proses pembuatan *profile Skybeatz Management Jogjakarta* sebagai media dalam menyampaikan identitas dan informasi dari organisasi tersebut.
2. Memberikan gambaran umum dan mengenalkan proses pembuatan sebuah profile dengan implementasi *audio visual* kepada masyarakat umum.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Wawancara

Dengan melakukan tanya jawab dengan pihak narasumber guna mendapatkan informasi untuk menentukan tema dan ide yang akan diangkat.

2. Metode Observasi

Melakukan pengamatan langsung kepada objek guna mengumpulkan data yang akan mendukung proses pengerjaan tugas.

3. Metode Studi Pustaka

Pengumpulan data dengan cara mengambil dari buku, jurnal, maupun browsing internet untuk mendapatkan informasi yang akan mendukung pembuatan profile dengan penerapan audio visual.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang akan digunakan adalah metode analisis perancangan dan pengembangan (meliputi tahap pasca produksi, produksi dan pra produksi), metode analisis kelayakan, dan metode analisis kebutuhan dan sumber daya manusia.

1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan (Pra Produksi) meliputi dari pemilihan ide/gagasan, pengambilan tema, persiapan alat dan properti, pemilihan pemain, rincian biaya, penyusunan jadwal, dan pembuatan *storyboard*.

1.5.4 Metode Pengembangan

Tahap metode pengembangan (produksi) meliputi dari tahap produksi (penataan lokasi, penataan cahaya, penataan kostum, dan pengambilan gambar) dan tahap pra produksi (*editing audio, editing video* dan *rendering*).

1.5.5 Metode Testing

Pengujian hasil akhir project dapat dilakukan dengan 2 metode yaitu metode *alpha testing* uji kelayakan dari orang yang ahli di bidangnya terhadap *project* yang sudah dibuat dan metode *beta testing* uji kelayakan oleh objek dari hasil akhir proyek tersebut.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang landasan teori yang akan digunakan dalam proses pembuatan *profile* menggunakan penerapan *audio visual*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tinjauan umum tentang objek, analisa masalah, dan tahanan perancangan project.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang tahap produksi dan dan pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan kesimpulan dan saran mengenai proses pembuatan project.

DAFTAR PUSAKA

Berisi referensi dari buku ataupun sumber dari internet yang digunakan dalam penelitian.

