

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB  
PADA PT.CITRA GENTENG KLATEN**

**SKRIPSI**



disusun oleh

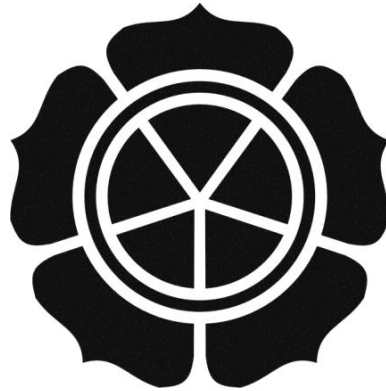
**Helarius Ade Adhyatma  
10.12.4659**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB  
PADA PT.CITRA GENTENG KLATEN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh

**Helarius Ade Adhyatma**

**10.12.4659**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS  
WEB PADA PT. CITRA GENTENG KLATEN**

disusun oleh

**Helarius Ade Adhyatma**

10.12.4659

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 15 Desember 2014

**Dosen Pembimbing**

**Kusrini, Dr., M.Kom**  
**NIK. 190302106**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS**  
**WEB PADA PT. CITRA GENTENG KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Helarius Ade Adhyatma**

10.12.4659

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Maret 2015

Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Kusrini, Dr., M.Kom  
NIK. 190302106

Joko Dwi Santoso, M.Kom  
NIK. 190302181

Hastari Utama, M.Cs  
NIK. 190302230



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 23 April 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Mei 2015



Helarius Ade Adhyatma

NIM : 10.12.4659

## MOTTO

- Keberhasilan ditentukan oleh 99% perbuatan dan 1% pemikiran ~Albert Einstein~.
- Tidak ada rahasia untuk sukses. Ini adalah hasil dari persiapan, kerja keras dan belajar dari kesalahan ~Colin Powel~.
- Kecerdasan tanpa ambisi bagaikan burung tanpa sayap ~Salvador Dali~.
- Orang yang tidak pernah melakukan kesalahan, maka dia tidak pernah mencoba sesuatu yang baru ~Albert Einstein~.
- Keraguan hanya bisa dihilangkan dengan tindakan ~ Johann Wolfgang von Goethe~.
- Seberapa besar kesuksesan Anda bisa diukur dari seberapa kuat keinginan Anda, setinggi apa mimpi-mimpi Anda, dan bagaimana Anda memperlakukan kekecewaan dalam hidup Anda ~ Robert Kiyosaki~.
- Keinginan yang kuat untuk meraih kesuksesan, ditentukan oleh besarnya mimpi dan kekuatan untuk mengatasi kekecewaan yang pernah dialami ~Mario Teguh~.

## PERSEMBAHAN

- Terimakasih Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memperlancar dan memberi kemudahan dalam mengerjakan skripsi.
- Terimakasih Untuk Kedua Orang Tua Bapak D.Harsono dan Ibu Harni dan adik saya Bella yang telah memberi semangat dan doa.
- Terima Kasih Untuk Nenek tercinta Mbah Sukeni yang telah mendoakan.
- Untuk Dosen pembimbing Ibu Kusrini yang memberi bimbingan dalam mengerjakan skripsi.
- Kekasih tercinta Devy Sari Dewi yang senantiasa mendampingi, memberi semangat dan doa .
- Untuk Saudara – saudara saya Floribertus Aji Pamungkas (Kasino), Albertus Alva Ps (Obhe), Heribertus Yudha Adiasmara, Wisnu widianto, yang telah mendoakan dan menghibur dengan lagu dangdutnya.
- Untuk Sahabat \_ sahabat yang ada di Kos Mewah (Mepet Sawah), Ben Simbolon, Rey Koten, Govan, Erick, Baim, Tian, dan untuk teman kampus, team sodron : Rio, Adit Sodron, Hakki, Dito, Rudi,. Terimakasih dukungan dan doa kalian.
- Terimakasih Untuk Laptop dan Motor yang telah berjuang mengantar sampai kampus dan menemani saya dalam mengerjakan tugas, hingga hancur semua pada saat ini.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur senantiasa saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan pertolongannya penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada PT.Citra Genteng Klaten”. Meskipun banyak rintangan dan hambatan yang kami alami dalam proses pengerjaannya, tapi kami berhasil menyelesaikannya dengan baik.

Tak lupa kami mengucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing yang telah membantu penulis dalam mengerjakan proyek ilmiah ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada PT.Citra Genteng Klaten karena diperkenankan melakukan penelitian. Penulis juga berterima kasih kepada teman-teman mahasiswa yang juga sudah memberi kontribusi baik langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan karya ilmiah ini.

Tentunya ada hal-hal yang ingin kami berikan kepada masyarakat dari hasil karya ilmiah ini. Karena itu penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat menjadi sesuatu yang berguna bagi kita bersama.

Saya menyadari bahwa Laporan ini masih jauh dalam kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat Saya harapkan demi kesempurnaan Laporan ini.

Penulis



## DAFTAR ISI

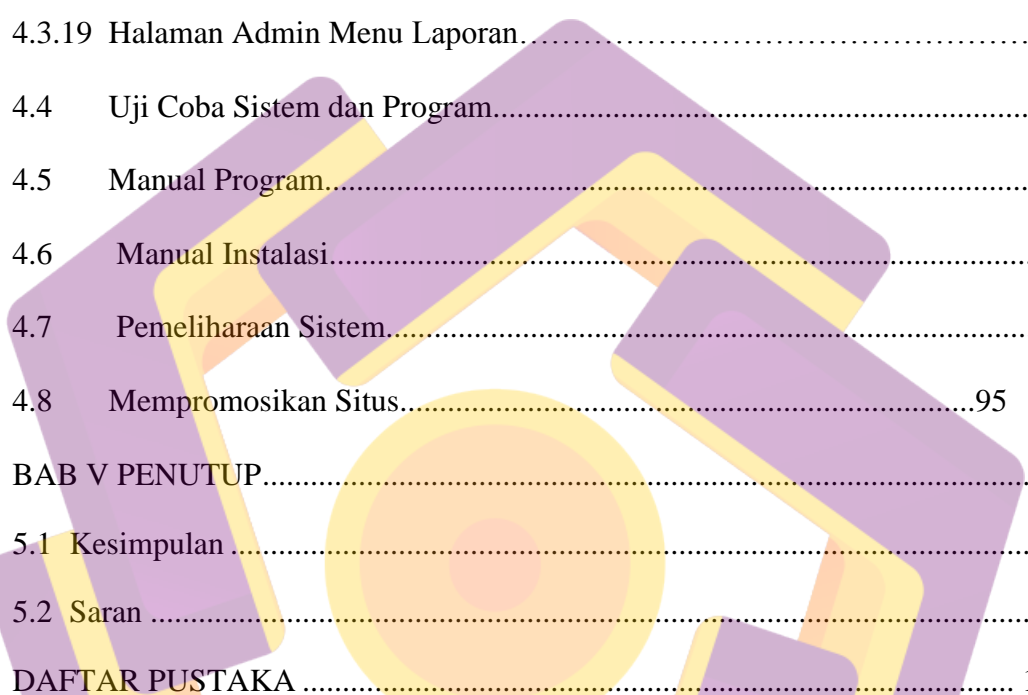
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis .....	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.5.4 Metode Pengembangan.....	5

1.5.5	Metode Testing.....	5
1.6	Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....		8
2.1	Konsep Dasar Sistem.....	8
2.1.1	Pengertian Sistem.....	8
2.1.2	Karakteristik Sistem.....	8
2.1.3	Klasifikasi Sistem.....	11
2.2	Pengertian Informasi.....	12
2.3	Konsep Dasar Informasi.....	13
2.3.1	Pengertian Sistem Informasi.....	13
2.3.2	Siklus Informasi.....	13
2.3.3	Nilai Informasi.....	14
2.3.4	Kualitas Informasi.....	15
2.4	Pengertian Sistem Informasi Penjualan.....	16
2.5	Pengertian Analisis Sistem.....	16
2.6	Pengertian Perancangan Sistem.....	17
2.7	Alat Bantu Desain Sistem.....	17
2.7.1	Flowchart.....	17
2.7.2	Data Flow Diagram (DFD).....	18
2.7.3	Basis Data.....	20
2.7.4	Entity Relationship Diagram (ERD).....	20
2.7.4.1	Pengertian ERD.....	20
2.7.4.2	Derajat Relasi ( <i>Relationship Degree</i> ).....	21
2.7.4.3	Kardinalitas Relasi.....	23
2.8	Internet.....	25

2.8.1 Pengertian Internet .....	25
2.8.2 Fasilitas Internet .....	26
2.8.2.1 HTML .....	26
2.8.2.2 HTTP.....	26
2.8.2.3 Elektronik Mail .....	26
2.8.2.4 Home Page .....	27
2.8.2.5 Browser.....	27
2.8.2.6 World Wide Web.....	27
2.9 Pengertian E Commerce.....	27
2.10 Pengertian E Business.....	28
2.11 Perangkat Lunak Pendukung.....	29
2.11.1 PHP.....	29
2.11.2 MySQL.....	29
2.11.3 Adobe Dreamweaver CS3.....	30
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>30</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	30
3.1.1 Sejarah Dan Tujuan Perusahaan .....	30
3.1.2 Visi dan Misi.....	30
3.1.3 Sistem Promosi yang sedang berjalan.....	31
3.2 Analisis Sistem.....	31
3.2.1 Identifikasi Masalah .....	31
3.3 Desain Sistem.....	32
3.3.1 Perancangan Proses .....	32
3.3.1.1 Flowchart Sistem.....	32

3.3.1.2 Data Flow Diagram (DFD).....	34
3.4 Perancangan Basis Data.....	36
3.4.1 ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	36
3.4.2 Struktur Tabel.....	36
3.5 Perancangan Antar Muka.....	48
3.5.1 Struktur Halaman Utama.....	48
3.5.1.1 Rancangan Halaman Home.....	48
3.5.1.2 Rancangan Halaman Profil.....	49
3.5.1.3 Rancangan Halaman Cara Pembelian.....	50
3.5.1.4 Struktur Halaman Semua Produk.....	50
3.5.1.5 Struktur Keranjang Belanja.....	51
3.5.1.6 Struktur download katalog.....	51
3.5.1.7 Struktur Hubungi Kami.....	52
3.5.2. Struktur Halaman Admin.....	53
3.5.2.1. Struktur Halaman Login Admin.....	54
3.5.2.2. Struktur Halaman Home.....	54
3.5.2.3. Struktur Halaman Ganti Password Admin.....	55
3.5.2.4. Struktur Halaman Manajemen Modul Admin.....	55
3.5.2.5.. Struktur Halaman Kategori Produk Admin.....	56
3.5.2.6. Struktur Halaman Produk Admin.....	56
3.5.2.7. Struktur Halaman Order Admin.....	57
3.5.2.8. Struktur Halaman Ongkos Kirim Admin.....	57
3.5.2.9. Struktur Halaman Profil Admin.....	58

3.5.2.10.	Struktur Halaman Cara Pembelian Admin.....	58
3.5.2.11.	Struktur Halaman Hubungi Kami Admin.....	59
3.5.2.12.	Struktur Halaman Tampilan Banner Admin.....	59
3.5.2.13.	Struktur Halaman YM.....	60
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>61</b>
4.1	Implementasi Pembuatan Database.....	61
4.2	Implementasi Program.....	68
4.2.1	Koneksi Server.....	68
4.3	Implementasi Antarmuka Program.....	69
4.3.1	Halaman Home.....	69
4.3.2	Halaman Profil.....	70
4.3.3	Cara Pembelian.....	70
4.3.4	Semua Produk.....	71
4.3.5	Keranjang Belanja.....	71
4.3.6	Halaman Utama Member.....	72
4.3.7	Halaman Login Admin.....	72
4.3.8	Halaman Utama Admin.....	75
4.3.9	Halaman Admin Menu Ganti Password.....	75
4.3.10	Halaman Admin Menu Profil Toko Online.....	76
4.3.11	Halaman Admin Menu modul.....	76
4.3.12	Halaman Admin Menu Kategori.....	77
4.3.13	Halaman Admin Menu Produk.....	77
4.3.14	Halaman Admin Menu Order.....	78



4.3.15	Halaman Admin Menu Ongkos Kirim.....	78
4.3.16	Halaman Admin Menu Cara Pembelian.....	79
4.3.17	Halaman Admin Menu Hubungi Kami.....	79
4.3.18	Halaman Admin Menu Benner.....	80
4.3.19	Halaman Admin Menu Laporan.....	80
4.4	Uji Coba Sistem dan Program.....	80
4.5	Manual Program.....	87
4.6	Manual Instalasi.....	88
4.7	Pemeliharaan Sistem.....	89
4.8	Mempromosikan Situs.....	95
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>98</b>
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>100</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Infomasi.....	14
Gambar 2.2 Kualitas Informasi.....	15
Gambar 2.3 Diagram Relationship Unary.....	22
Gambar 2.4 Diagram Relationship Binary.....	22
Gambar 2.5 Diagram Relationship Ternary.....	23
Gambar 2.6 One to One.....	24
Gambar 2.7 One to Many.....	24
Gambar 2.8 Many to One.....	25
Gambar 2.9 Many to Many.....	25
Gambar 3.1 Flowchart Sistem web E commerce PT. Citra Genten.....	33
Gambar 3.2 Context Diagram.....	34
Gambar 3.3 DFD Level 1 web E commerce PT. Citra Genteng.....	35
Gambar 3.4 ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	37
Gambar 3.5 Relasi Tabel.....	38
Gambar 3.6 Struktur Halaman Utama.....	48
Gambar 3.7 Halaman Home.....	48
Gambar 3.8 Halaman Profil.....	49
Gambar 3.9 Halaman Cara Pembelian .....	50
Gambar 3.10 Halaman Semua Produk.....	50
Gambar 3.11 Halaman Keranjang Belanja.....	51
Gambar 3.12 Halaman download katalog.....	51
Gambar 3.13 Halaman Hubungi Kami.....	52
Gambar 3.14 Struktur Halaman Admin.....	53

Gambar 3.15 Halaman Login Admin.....	54
Gambar 3.16 Halaman Home Admin.....	54
Gambar 3.17 Halaman Ganti Password Admin.....	55
Gambar 3.18 Halaman Manajemen Modul Admin.....	55
Gambar 3.19 Halaman Kategori Produk Admin.....	56
Gambar 3.20 Halaman Produk Admin.....	56
Gambar 3.21 Halaman Order Admin.....	57
Gambar 3.22 Halaman Ongkos Kirim Admin.....	57
Gambar 3.23 Halaman Profil Admin.....	58
Gambar 3.24 Halaman Cara Pembelian Admin.....	58
Gambar 3.25 Halaman Hubungi Kami Admin.....	59
Gambar 3.26 Halaman Tampilan Banner Admin.....	59
Gambar 3.27 Halaman YM.....	60
Gambar 4.1 Halaman Home PT. Citra Genteng.....	69
Gambar 4.2 Halaman Tentang Kami.....	70
Gambar 4.3 Halaman cara pembelian.....	70
Gambar 4.4 Halaman Produk.....	71
Gambar 4.5 Halaman Keranjang Belanja.....	71
Gambar 4.6 Halaman Utama Member.....	72
Gambar 4.7 Halaman Login admin.....	72
Gambar 4.8 Halaman Utama Admin.....	75
Gambar 4.9 Halaman Admin Menu ganti password.....	75
Gambar 4.10 Halaman Admin Menu Profil Toko Online.....	76
Gambar 4.11 Halaman Admin Menu modul.....	76

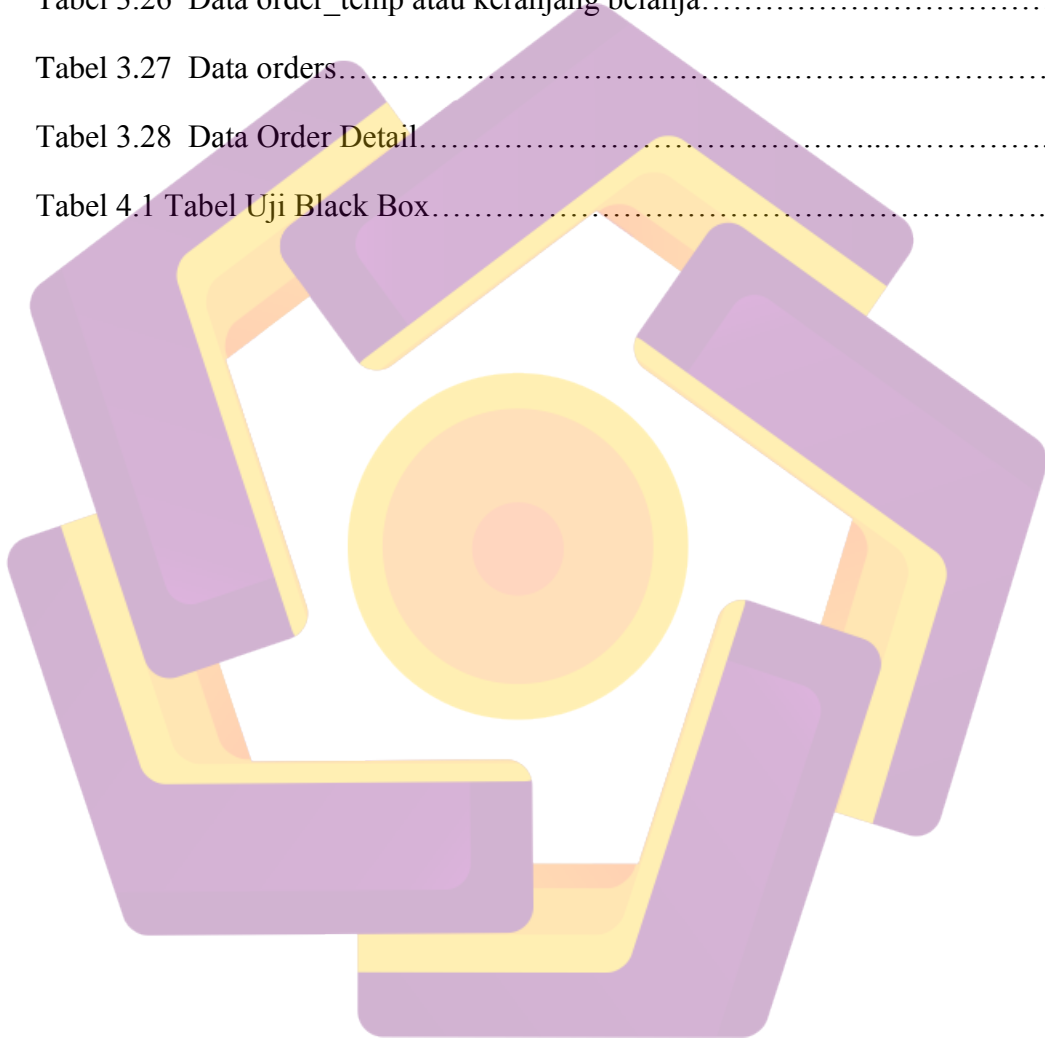


Gambar 4.12 Halaman Admin Menu Kategori.....	77
Gambar 4.13 Halaman Admin Menu Produk.....	77
Gambar 4.14 Halaman Admin Menu Order.....	78
Gambar 4.15 Halaman Admin Menu Ongkos Kirim.....	78
Gambar 4.16 Halaman Admin Menu Cara Pembelian.....	79
Gambar 4.17 Halaman Admin Menu Hubungi Kami.....	79
Gambar 4.18 Halaman Admin Menu Benner.....	80
Gambar 4.19 Halaman Admin Menu Laporan.....	80
Gambar 4.20 Uji White Box.....	81
Gambar 4.21 Halaman Utama PT. Citra Genteng.....	87
Gambar 4.22 Tampilan Login cpanel.....	89
Gambar 4.23 Tampilan Cpanel.....	90
Gambar 4.24 Tampilan Cpanel MySQL Database.....	91
Gambar 4.25 Tampilan PhpMyadmin.....	91
Gambar 4.26 Tampilan File Manager.....	92
Gambar 4.27 Tampilan Upload Website.....	92
Gambar 4.28 Tampilan Ekstrak Website.....	93
Gambar 4.29 Tampilan Cpanel PhpMyadmin.....	94
Gambar 4.30 Tampilan Webmaster Google.....	95
Gambar 4.31 Tampilan Langkah Verifikasi Google.....	96
Gambar 4.32 Tampilan Login Cpanel.....	96
Gambar 4.33 Tampilan File Manager Cpanel.....	97
Gambar 4.34 Tampilan Upload Google Verification File.....	97

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Simbol Flowchart.....	18
Tabel 2.2 Tabel Simbol DFD.....	19
Tabel 2.3 Tabel Simbol ERD.....	21
Tabel 3.1 Tabel admins.....	39
Tabel 3.2 Tabel banner.....	39
Tabel 3.3 Tabel download.....	39
Tabel 3.4 Tabel hubungi.....	40
Tabel 3.5 Tabel kategori.....	40
Tabel 3.6 Tabel kota.....	40
Tabel 3.7 Tabel kustomer.....	41
Tabel 3.8 Tabel modul.....	41
Tabel 3.9 Tabel mod_ym.....	42
Tabel 3.10 Tabel orders.....	42
Tabel 3.11 Tabel orders_detail.....	42
Tabel 3.12 Tabel orders_temp.....	43
Tabel 3.13 Tabel produk.....	43
Tabel 3.14 Tabel statistik.....	44
Tabel 3.15 Data Admin.....	44
Tabel 3.16 Data Kategori.....	44
Tabel 3.17 Data Produk.....	45
Tabel 3.18 Data kota atau wilayah.....	45
Tabel 3.19 Data Banner.....	45
Tabel 3.20 Data Download.....	46
Tabel 3.21 Data Hubungi.....	46

Tabel 3.22 Data kustomer atau member.....	46
Tabel 3.23 Data Mod_ym.....	46
Tabel 3.24 Data Statistik.....	47
Tabel 3.25 Data Modul.....	47
Tabel 3.26 Data order_temp atau keranjang belanja.....	47
Tabel 3.27 Data orders.....	47
Tabel 3.28 Data Order Detail.....	48
Tabel 4.1 Tabel Uji Black Box.....	82



## INTISARI

Dengan adanya website ini PT.CITRA GENTENG sangatlah di untung kankarena dapat mempromosikan produknya lewat website, tidak hanya itu saja, dengan web ini jangkauan area pemasaran pun akan lebih luas sehingga orang luar daerah dapat melihat apa saja produk yang di produksi oleh PT.CITRA GENTENG dan tidak perlu repot-repot untuk datang ketempat pembuatan, hanya dengan website semua informasi di PT.CITRA GENTENG dapat di lihat. Tidak hanya itu saja jika ada orang yang tertarik setelah melihat produk dapat langsung memesan di Website itu juga.

Selain informasi tentang produk dan pemesanan di website ini juga tercantum harga produk yang di produksi oleh PT.CITRA GENTENG. Tidak hanya itu saja, dengan web ini penjualan akan meningkat setiap bulannya. Dengan meningkatnya penjualan pada PT.CITRA GENTENG yang saat ini masih perusahaan berkembang, di harapkan satu kedepan akan menjadi perusahaan maju dan akan membutuhkan karyawan yang lebih banyak, dengan begitu sumber daya manusia pada lingkungan PT.CITRA GENTENG akan terangkat.

## **ABSTRACT**

*With this website PT.CITRA GENTENG is in profitable because it can promote the products on website . Not only that, with the coverage area of web marketing will be more extensive and that outsiders can see what products are in production by PT. CITRA GENTENG and do not bother to come up to the place of manufacture. Just with all the information on the PT. CITRA GENTENG can be seen . Not only that, if there are people who are interested after seeing the product can be directly booking on the website .*

*In addition to information about products and ordering on the website is also listed in the price of the products which produced by PT. CITRA GENTENG. With this web, sales will increase each month.*

*With increasing sales in PT. CITRA GENTENG which now is still growing company expected the next year will be the company advance and will require more employees , with that human resources in the environment PT. CITRA GENTENG be increasing .*