

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video motion graphic ini, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan dalam bab-bab sebelumnya. Peneliti menyimpulkan bahwa :

1. Perancangan video iklan Galaxy Ticket Tour & Travel dengan teknik motion graphic, meliputi 3 tahapan, yaitu:
  - a. Tahap Pra Produksi, yang terdiri dari pengumpulan data, konsep atau ide iklan dan storyboard.
  - b. Tahap Produksi, terdiri dari Pembuatan Karakter, Pembuatan Asset Environment, Pembuatan *Backsound* dan *Layout*.
  - c. Tahap Pasca Produksi, terdiri dari *compositing*, *editing* dan *rendering*.
2. Berdasarkan hasil dari perhitungan uji kuisioner, video iklan Galaxy Ticket Tour & Travel layak untuk ditayangkan dan pesan dari iklan ini dapat diterima dengan jelas oleh penonton atau calon konsumen.
3. Pembuatan animasi 2D dengan teknik motion graphics secara keseluruhan harus mengkombinasikan dengan beberapa teknik animasi lainnya agar mampu menciptakan animasi yang bagus.

4. Animasi 2D dengan teknik motion graphics menggunakan aset gambar lebih sedikit dibandingkan dengan teknik animasi lainnya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah :

1. Seiring dengan kemajuan teknologi, hampir semua orang di dalam memenuhi kebutuhan hidupnya membutuhkan informasi pelayanan yang praktis dan cepat.
2. Dalam hal pembuatan iklan (video), suatu informasi yaitu khususnya di bidang periklanan tidak cukup hanya sekedar dinilai dari kualitas produk, akan tetapi juga harus memperhatikan peluang pasar (konsumen).

