

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi di zaman modern ini sangatlah berpengaruh dalam kehidupan masyarakat. Informasi dapat dengan mudah tersampaikan keseluruh lapisan masyarakat. Seperti halnya dunia periklanan, baik periklanan televisi, film ataupun media digital lain yang saat ini lebih menonjolkan unsur multimedia. Bagi sebuah perusahaan, memperkenalkan dan memasarkan produk ataupun jasa kepada masyarakat luas melalui media periklanan sangatlah penting. Untuk itu pembuatan iklan dengan unsur multimedia yang bersifat modern dan positif akan memberikan ketertarikan dan kesan yang baik bagi masyarakat luas.

Multimedia merupakan salah satu alat untuk mempermudah penyampaian informasi yang biasanya disampaikan dalam bentuk video dan audio. Multimedia memungkinkan manusia untuk dapat berinteraksi langsung dengan computer melalui gambar, teks, audio, animasi dan video. Multimedia juga dapat menghasilkan informasi yang lebih menarik dibandingkan penyampaian informasi tanpa menggunakan multimedia. Sebagai contohnya multimedia dapat digunakan untuk membuat iklan televisi, presentasi, mendesain majalah, membuat animasi dan masih banyak hal lainnya.

Video iklan merupakan sebuah media periklanan yang sangat membantu perusahaan dalam memasarkan jasa mereka. Dengan menggunakan media sosial youtube video iklan bisa diterima konsumen dengan jelas, karena media social tersebut dapat mencakup unsur audio dan video yang ditampilkan secara bersama. Perancangan video iklan yang menggunakan metode animasi motion graphics, yaitu metode yang memadukan beberapa unsur multimedia yaitu gambar, video dan audio yang kemudian diolah menggunakan software tertentu, sehingga iklan yang ditawarkan akan lebih menarik dimata konsumen.

Galaxy Ticket Tour & Travel merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang ticketing dan paketwisata. Jasa yang ditawarkan Galaxy Ticket Tour & Travel adalah pemesanan dan penjualan tiket dan menyediakan paket wisata domestik, request tour, Internasional, perjalanan Haji &Umroh dan masih banyak lagi layanan lainnya. Saat ini Galaxy Ticket Tour & Travel menggunakan media brosur dan web sebagai sarana promosi. Cara tersebut dirasakan masih kurang untuk menarik perhatian masyarakat luas. Dengan adanya media iklan menggunakan teknik motion graphics ini diharapkan penyebaran informasi tentang Galaxy Ticket Tour & Travel dapat lebih efektif dan efisien. Melalui cara promosi ini diharapkan juga mampu menarik perhatian masyarakat luas sehingga masyarakat akan tertarik dan menggunakan jasa yang ditawarkan oleh Galaxy Ticket Tour & Travel.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan yang telah diuraikan sebelumnya, adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana cara merancang video iklan menggunakan teknik motion graphics pada Galaxy Ticket Tour & Travel ?

1.3 Batasan Masalah

Perancangan video iklan menggunakan animasi motion graphic melibatkan banyak elemen di dalamnya. Sehingga penulis menetapkan batasan-batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Software utama yang digunakan adalah Adobe After Effect serta ditunjang dengan software tambahan lainnya yang digunakan dalam pembuatan karakter dan editing suara pada video motion graphics ini.
2. Penelitian ini memfokuskan mengenai perancangan video iklan menggunakan teknik motion graphics dan berdurasi 86 detik.
3. Perancangan komersial untuk media periklanan Galaxy Ticket Tour & travel, menjadi kewenangan Galaxy Ticket Tour & Travel dalam penayangannya.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun yang ingin dicapai dalam penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata-1 Sistem Informasi pada STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Memperdalam langkah-langkah dan tahapan untuk mencapai sebuah video iklan.
3. Dapat merancang sebuah video iklan menggunakan teknik motion graphics dan diharapkan dapat membantu kegiatan promosi Galaxy Ticket Tour & Travel.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis, dengan diadakannya penelitian tersebut maka dapat menambah dan memperdalam pengetahuan apa yang diperoleh selama kuliah, khususnya pengetahuan pada bidang multimedia yaitu penggunaan software Adobe After Effect CS6, Adobe Premier CS6, CorelDraw X6 disamping itu pula menjadi syarat yang utama dalam menyelesaikan program kelulusan Strata-1 Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bagi kalangan pembaca, diharapkan dapat memberikan pengetahuan khususnya dalam bidang pembuatan video iklan komersial untuk sebuah perusahaan.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan permasalahan yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan antara lain:

1. Interview

Interview merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan responden, dalam hal ini pihak Galaxy Ticket Tour & Travel.

2. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan serta pencatatan langsung terhadap obyek dengan cara melihat proses jasa yang ditawarkan pihak Galaxy Ticket Tour & Travel.

3. Metode Kepustakaan

Penelitian ini mengacu pada studi pustaka, internet, maupun referensi lain dari berbagai sumber yang valid dan terpercaya.

1.6.2 Metode Analisis

Metode yang digunakan untuk menganalisa data-data dan informasi yang telah diperoleh untuk diidentifikasi dan ditindak lanjuti untuk membuat rekomendasi dan solusi perancangan sebuah aplikasi.

1.6.3 Metode Perancangan

1.6.3.1 Pra Produksi

Tahap Pra Produksi merupakan tahap perencanaan. Disini semua hal yang berkaitan dengan pembuatan animasi motion graphics dipersiapkan. Seperti membuat konsep cerita, membuat naskah, dan membuat storyboard.

1.6.3.2 Produksi

Tahap produksi merupakan tahap implementasi Pra Produksi. Video dibuat dengan mengacu pada konsep yang telah dipersiapkan sebelumnya.

1.6.3.3 Pasca Produksi

Merupakan bagian terakhir dari rangkaian proses pembuatan. Video akan diedit dan disempurnakan sehingga menjadi karya yang utuh.

1.6.3.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan suatu video dilakukan secara berurutan dan saling berhubungan. Secara garis besar, urutannya adalah sebagai berikut konsep, analisa, desain, implementasi, uji coba atau testing, dan perbaikan.

1.6.3.5 Metode Testing

Metode yang digunakan untuk menguji aplikasi yang telah dibuat untuk diamatisehingga hasil akhir aplikasi sesuai dengan rancangan seperti yang diinginkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyusunan laporan lebih terarah dan terstruktur pada permasalahan maka dibuat dalam beberapa bab berdasarkan pokok-pokok permasalahan, yang diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang dibahas mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori konsep dasar multimedia, konsep dasar iklan, pengertian motion graphics, melalui internet dan implementasi multimedia dalam industri periklanan.

BAB III TINJAUAN UMUM

Pada bab ini berisi tentang analisis kelayakan video iklan yang dibuat, analisis kebutuhan sistem serta menjelaskan rancangan video iklan pada tahap pra produksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang proses perancangan dan hasil perancangan video iklan pada Galaxy Ticket Tour & Travel dan testing.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil pengumpulan data serta beberapa saran untuk bahan peninjauan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA