

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi berkembang dengan cepat dan semakin marak di seluruh dunia, sehingga memaksa masyarakat dunia untuk menikmati berbagai kemudahan yang telah dihasilkan teknologi tersebut. Teknologi yang diciptakan untuk membantu meringankan beban aktifitas di dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu teknologi tersebut adalah teknologi informasi berbasis komputer yang cenderung lebih mudah, cepat diterima oleh masyarakat khususnya kalangan intelektual namun tidak menutup kemungkinan bagi masyarakat yang belum bersentuhan dengan teknologi untuk mempelajarinya.

Saat ini, banyak pihak yang mulai melirik *web* sebagai salah satu media promosi yang paling efektif. Karena selain dapat diakses dimanapun dan kapanpun juga selama terhubung melalui internet, *web* juga tidak membutuhkan biaya yang besar. Website juga tidak hanya dapat berperan sebagai media promosi. Ada pula yang menggunakan *web* sebagai penunjang operasional dalam suatu instansi. Kemampuan *website* yang banyak ini telah mulai membuka mata lembaga-lembaga kecil-menengah di Indonesia.

Salma Garden adalah perusahaan jasa yang bergerak di bidang pembuatan taman, penanaman pohon di lingkungan gedung, perkantoran dan sekolah. Kurang memiliki sistem informasi yang baik mengenai sistem sebagai media promosi online berbasis *web* dan penjualan.

Kendala yang dihadapi oleh Salma Garden, dari hasil riset yang penulis lakukan kiranya cukup jelas bahwa Salma Garden kurang memiliki penyajian informasi yang baik untuk kebutuhan bagian - bagian terkait. Karena dari mulai proses, penjualan dan pemesanan, oleh karena itu penulis sebagai peneliti Salma Garden akan merancang sistem informasi berbasis web agar para konsumen lebih mudah untuk mengakses informasi tentang Salma Garden.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil pemikiran dan uraian latar belakang, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah

Bagaimana merancang sistem informasi Salma Garden sebagai media promosi berbasis *web* yang dapat meningkatkan penjualan barang ?

1.3 Batasan Masalah

Pokok permasalahan yang akan dibahas pada penelitian yang dilakukan di Salma Garden Yogyakarta adalah :

1. perancangan dan pembuatan sistem informasi berbasis *web*.
2. untuk memasarkan produk dan melakukan transaksi penjualan secara online melalui internet ataupun datang langsung ke tempat sehingga bisa memperluas pemasaran produk.
3. sebagai media untuk menyediakan berbagai macam informasi yang berkaitan dengan produk dan penjualan.
4. Penelitian yang dilakukan penulis hanya sampai tahap uji coba sistem yang akan diusulkan.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai oleh penulis adalah untuk perancangan dan pembuatan sistem informasi salma garden sebagai media promosi berbasis web. Diharapkan dengan adanya penggunaan sistem informasi sebagai media promosi berbasis *web* tersebut akan memberi manfaat diantaranya:

1. Memudahkan pelanggan informasi kapan saja melalui internet.
2. Sebagai sarana promosi perusahaan atas barang yang ditawarkan
3. Memperluas penjualan barang dalam menjangkau pelanggan baru.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Observasi, Yaitu melihat secara langsung, mengamati dan mencermati Poses maupun keadaan yang berlangsung pada obyek penelitian yaitu Salma Garden.
2. Wawancara, yaitu pengumpulan data dengan tanya jawab secara langsung dengan pihak – pihak yang bersangkutan.
3. Studi Pustaka, Yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengumpulan data dari buku – buku dan karya ilmiah yang berhubungan dengan skripsi ini.

1.5.2 Metode Analisis Data

Yaitu metode yang digunakan untuk melakukan analisis data yaitu analisis kelemahan menggunakan analisis SWOT, analisis kebutuhan dan analisis kelayakan

1.5.3 Metode Perancangan Sistem

Metode yang digunakan untuk merancang sistem yang akan digunakan untuk mendukung keputusan berdasarkan analisis data yaitu flowchart, DFD (*Data Flow Diagram*), ERD (*Entity Relationship Diagram*), *interface*.

1.5.4 Metode Pengembangan Sistem

Yaitu dari hasil pengembangan sistem yang telah diimplementasikan dengan metode SDLC dan *waterfall*.

1.5.5 Uji Coba Sistem

Yaitu pengujian layak atau tidak layaknya sebuah sistem untuk dapat dipergunakan berdasarkan hasil implementasi sistem. Uji coba menggunakan *blackbox testing* dan *whitebox testing*

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah yang mendasari pembahasan materi ini, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metodologi penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang landasan teori yang meliputi pengertian sistem informasi secara umum, pengertian web, subsistem web, komponen web serta cara kerja web.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisis dan proses perancangan sistem informasi ditinjau dari proses perancangan suatu perangkat lunak.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum sistem informasi dan pembahasan terhadap program sistem informasi yang telah dibuat di tinjau dari sisi pemrograman maupun faktor – faktor lainnya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh berdasarkan analisis terhadap sistem informasi yang telah dibuat serta saran – saran bagi pemanfaatan dan pengembangan sistem informasi ini.

DAFTAR PUSTAKA

