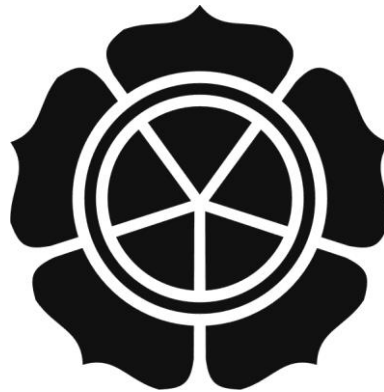


**PERANCANGAN IKLAN MERAPI MERBABU HOTELS & RESORTS
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Mey Ferry Sani

12.12.6344

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN IKLAN MERAPI MERBABU HOTELS & RESORTS
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Mey Ferry Sani

12.12.6344

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

NASKAH PUBLIKASI

**PERANCANGAN IKLAN MERAPI MERBABU HOTELS & RESORTS
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

disusun oleh

Mey Ferry Sani

12.12.6344

Dosen Pembimbing



Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Tanggal, 1 September 2015

**Ketua Jurusan
Sistem Informasi**



Drs. Bambang Sudaryatno, M.M

NIK. 190302029

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN MERAPI MERBABU HOTELS & RESORTS
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

yang disusun oleh

Mey Ferry Sani

12.12.6344

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Agustus 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom
NIK. 190302125

Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan








Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 1 September 2015



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA


Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi berjudul “**PERANCANGAN IKLAN MERAPI MERBABU HOTELS & RESORTS SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI** “ Ini merupakan karya sendiri (ASLI) dan dalam sepengetahuan saya di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

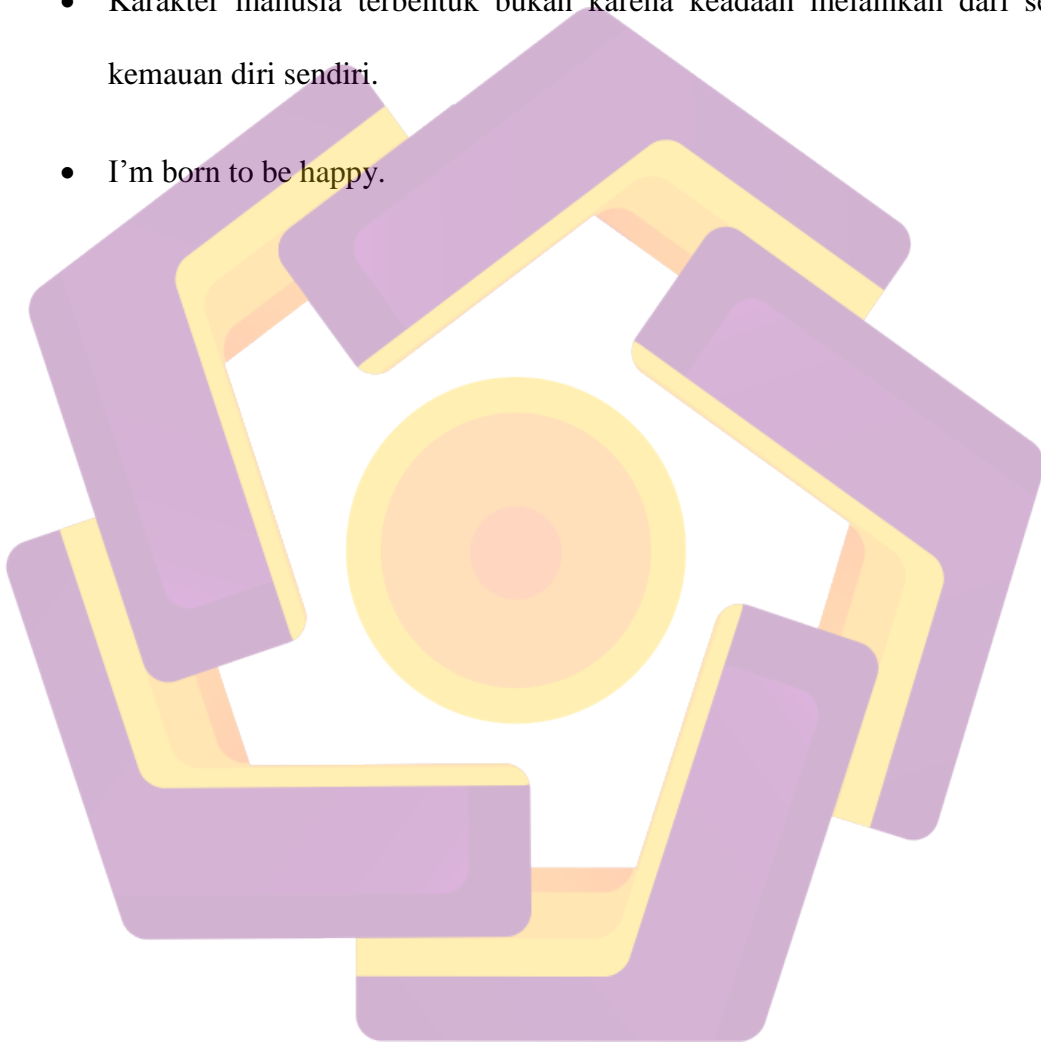
Yogyakarta, 1 September 2015



NIM.12.12.6344

MOTTO

- Tiada doa yang lebih indah selain doa agar skripsi ini cepat selesai.
- Karakter manusia terbentuk bukan karena keadaan melainkan dari sebuah kemauan diri sendiri.
- I'm born to be happy.



PERSEMBAHAN

Syukur terima kasih Tuhan Yang Maha Esa , yang telah memberikan yang terbaik yang saya butuhkan, ilmu, kesehatan, kebahagiaan, keceriaan, rezeki, dan kelancaran sehingga akhirnya saya bisa mendapatkan gelar S.Kom.

Untuk yang saya cintai, Mamahku Isnirahayu dan Eyang Hatmodiningrat yang sangat menyayangi dan mencintaiku, menyekolahkan sampai aku bisa jadi S.kom, selalu sabar, mendukung dan mendoakan apapun yang menjadi keputusan saya dalam menjalani hidup, kakak – kakakku tersayang Mas Adhitya, Mas Yon dan keluarga, Mbak Ade, Ica, Papah, dan semua keluargaku dirumah terimakasih atas segala doa dan supportnya!

Sahabatku sekaligus adik dan kakak saudara 365 (*Bebe, Danang, Roni, Debby, Imanina, Ario, Ardhi, Fadhil, Galuh*) yang membuat segalanya ini indah, kalian semua is the best **GUY!!** Kalian harus sukses ya dan 10 tahun lagi kita reuni bareng udah “ **JADI ORANG** “ amien!! **Galuh Mun** ingat! 5-10 tahun lagi “ **PRICE TAG** “ itu ngga penting sahabat otan :-p!! **Aan Fadhil & Amat Gupron** thank you so much kalian udah jadiin aku “ **WANITA PALING SPESIAL** “ hahaha titik dua * , **Dwi Rahayu** si kecil nyebel tapi “ **malaikat tak bersayap** ”. Teman – teman 12-S1-SI-01 dan semua pihak yang udah bantu saya dalam perkuliahan, dan mengantarkan sampai digerbang finish ini! **I LOVE YOU ALL!!**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa penyusun ucapkan sholawat serta salam kepada junjungan Nabi kita, Nabi Muhammad SAW .

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Starata I Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi berjudul “ *Perancangan Iklan Merapi Merbabu Hotels & Resorts sebagai Media Informasi dan Promosi*”. Dengan ini penyusun ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M.Suyanto,MM. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Mei Parwanto Kurniawan M. Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penyusun sebutkan satu per satu.

Dalam penulisan skripsi ini penyusun menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan di bidang multimedia.

Yogyakarta, 1 September 2015

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3

1.7	Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....		5
2.1	Tinjauan Pustaka	5
2.2	Iklan.....	6
2.2.1	Definisi Iklan.....	6
2.2.2	Fungsi dan Jenis Iklan.....	7
2.2.3	Sifat Iklan.....	9
2.2.4	Media Periklanan	9
2.3	Iklan Televisi.....	11
2.3.1	Langkah – Langkah Dalam Keputusan Iklan Televisi.....	11
2.3.2	Strategi Menetapkan Audien Sasaran	12
2.3.3	Strategi Mencari Keunggulan Produk yang dipasarkan.....	12
2.3.4	Strategi Menetapkan Anggaran Iklan Televisi.....	12
2.3.5	Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan Televisi	13
2.3.6	Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan.....	13
2.3.7	Strategi Merancang Gaya Mengeksekusi Pesan Iklan	13
2.3.8	Strategi Merancang Naskah dan Storyboard.....	13
2.3.9	Strategi Memproduksi Iklan Televisi.....	14
2.4	Perangkat Lunak yang digunakan	15
BABA III ANALISIS DAN PERANCANGAN		18
3.1	Gambaran Umum	18

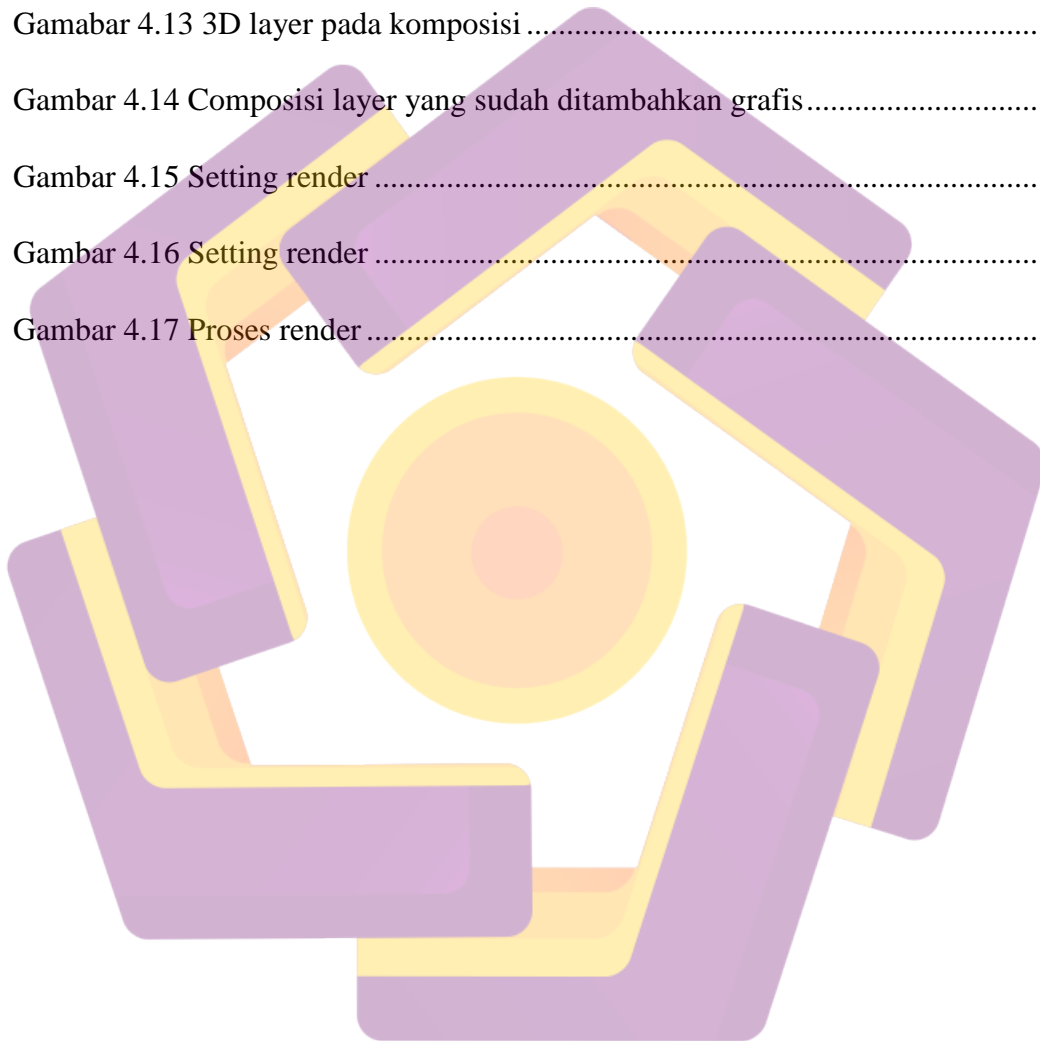
3.1.1	Merapi Merbabu Hotels & Resorts	18
3.1.2	Misi dan Visi.....	19
3.1.3	Logo	19
3.2	Analisis.....	19
3.2.1	Definisi Analisis Sistem.....	19
3.2.2	Analisis SWOT	20
3.2.3	Strength (Kekuatan)	21
3.2.4	Weakness (Kelemahan).....	21
3.2.5	Opportunity (Peluang).....	22
3.2.6	Threat (Ancaman)	22
3.2.7	Analisis Kebutuhan Sistem	22
3.2.8	Analisis Kebutuhan Informasi	23
3.2.9	Analisis Kelayakan Sistem.....	23
3.2.10	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	23
3.2.11	Kebutuhan Perangkat Keras.....	24
3.2.12	Kebutuhan Brainware	27
3.2.13	Kelayakan Teknologi	27
3.2.14	Kelayakan Hukum.....	28
3.2.15	Kelayakan Ekonomi.....	28
3.3	Perancangan Iklan	30
3.3.1	Perancangan Ide dan Konsep	30

3.3.2	Rancangan Naskah Iklan.....	30
3.3.3	Rancangan Story Board	31
3.4	Media Penyampaian Iklan	33
3.4.1	Jangkauan Media.....	33
3.4.2	Biaya Pemasangan Iklan	34
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	36
4.1	Implementasi	36
4.2	Produksi.....	37
4.2.1	Pengambilan Gambar	37
4.3	Pasca Produksi.....	38
4.3.1	Compositing	38
4.3.2	Rendering	38
4.3.3	Grafis.....	39
4.3.4	Final Compositing & Editing	40
4.3.5	Final Rendering.....	45
BAB V	PENUTUP.....	48
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran.....	48
	DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR GAMBAR

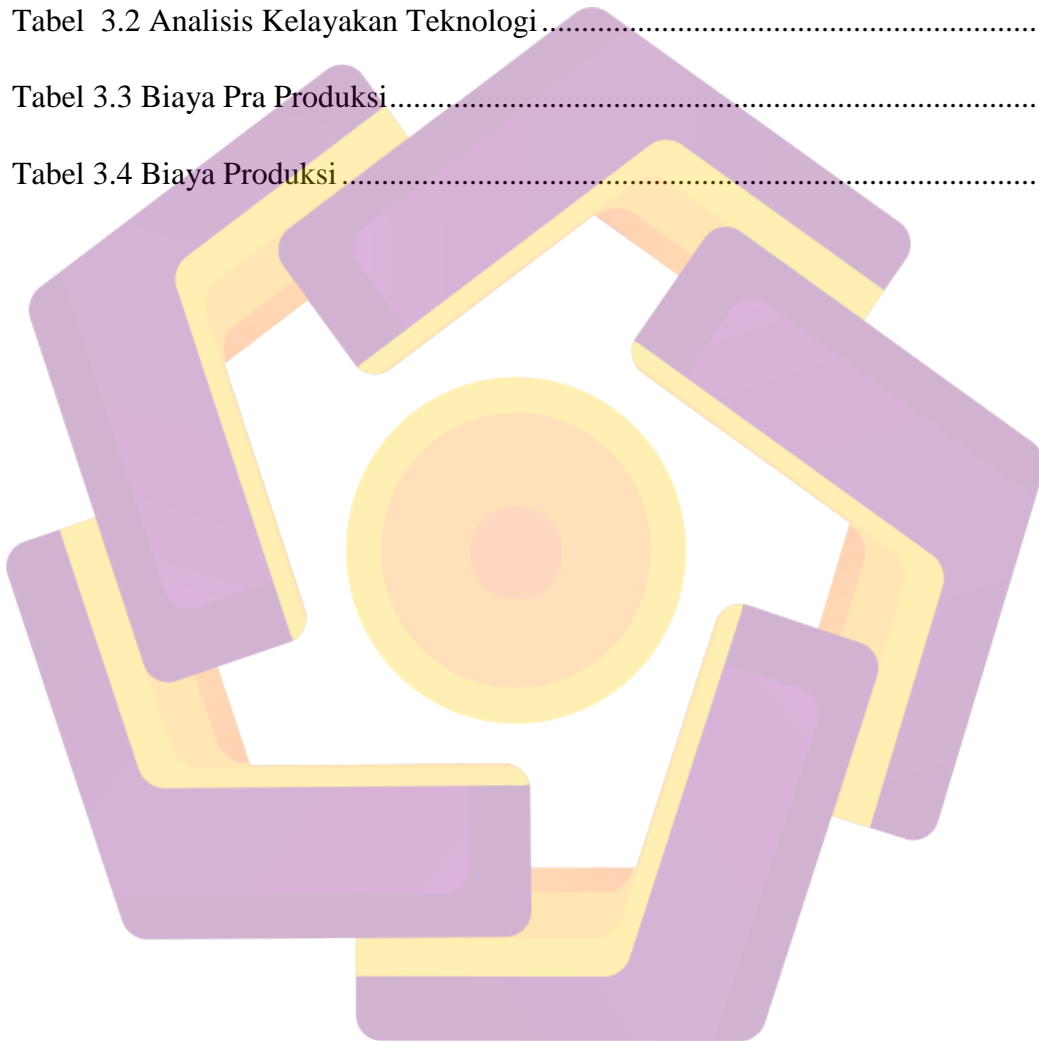
Gambar 2.1 Adobe Photoshop CS6	15
Gambar 2.2 Adobe After Effect CS6.....	16
Gambar 2.3 Adobe Premiere Pro CS6	17
Gambar 3.1 Logo Merapi Merbabu Hotels & Resorts.....	19
Gambar 3.2 Canon EOS 60D.....	24
Gambar 3.3 Photography Light.....	26
Gambar 3.4 Takara Tripod.....	26
Gambar 3.5 Filter GND	26
Gambar 3.6 Storyboard Iklan Merapi Merbabu Hotels & Resorts	33
Gambar 3.7 Tarif Penayangan	35
Gambar 4.1 Bagan Produksi iklan Merapi Merbabu Hotels & Resorts.....	36
Gambar 4.2 Compositing premier.....	38
Gambar 4.3 Rendering premier.....	39
Gambar 4.4 Grafis.....	39
Gambar 4.5 Membuat pre-compse baru dari layer bahan.....	40
Gambar 4.6 Final Cut bagian yang akan ditambahkan visual grafis	41
Gambar 4.7 Mengaktifkan jendela tracker.....	42
Gambar 4.8 Jendela tracker.....	42
Gambar 4.9 Proses analyzing tracker.....	43

Gambar 4.10 Titik tracking.....	43
Gambar 4.11 New null dan kamera hasil traker.....	44
Gambar 4.12 Penambahan gambar grafis 2D	44
Gambar 4.13 3D layer pada komposisi	44
Gambar 4.14 Composisi layer yang sudah ditambahkan grafis.....	45
Gambar 4.15 Setting render	46
Gambar 4.16 Setting render	47
Gambar 4.17 Proses render	47



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Spesifikasi Kamera	25
Tabel 3.2 Analisis Kelayakan Teknologi.....	27
Tabel 3.3 Biaya Pra Produksi.....	29
Tabel 3.4 Biaya Produksi.....	29



INTISARI

Pada era teknologi informasi, media televisi, sosial media, dan youtube banyak dipilih untuk dijadikan tempat melakukan sebuah promosi. Dalam hal ini saya ingin membuat sebuah periklanan televisi untuk memperkenalkan perusahaan dibidang perhotelan agar perusahaan dapat mendekati lingkup segmen pasar baru yang penting dalam pertumbuhan bisnis.

Dalam pembuatan iklan tersebut adapun perangkat lunak yang digunakan adalah Adobe Audition sebagai pengolah suara atau musik, Adobe After Effect untuk menambahkan visual efek dan Adobe Premier untuk penyelesaian akhir.

Tujuan dibuat iklan tersebut untuk memperkenalkan sebuah hotel secara luas.

Kata-kunci: Periklanan, media, Hotel.



ABSTRACT

In the era of information technology, television media, social media, and youtube has been choosen to be place to do a promotion. In this case I want to create an advertising to introduce the company of hotel and resor field, so that could be close to market area is a important in the develop of buisness.

In this proces to build an advertising have many software to create, that is a Adobe Audition for editing of sound or music, Adobe After Effect for added visual effect, and Adobe Premier for finishing at all.

The purpose of created thats advertisement for introduce a hotel its widely.

Keywords: Advertising, Media, Hotel

