

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan televisi pada Merapi Merbabu Hotels & Resorts dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan iklan televisi ini melewati tiga tahap, yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Iklan Merapi Merbabu Hotels & Resorts Yogyakarta dibuat untuk ditayangkan pada stasiun televisi sehingga dapat memberikan informasi kepada masyarakat.
3. Dalam iklan Merapi Merbabu Hotels & Resorts Yogyakarta berisi tentang penawaran – penawaran menarik yang dimiliki oleh Merapi Merbabu Hotels & Resorts Yogyakarta.

5.2 Saran

Pemutaran iklan televisi Merapi Merbabu Hotels & Resorts Yogyakarta ini masih mempunyai beberapa kelemahan dan kekurangan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan yang berisi kombinasi antara video live shoot, serta camera tracker, adalah :

1. Konsep, naskah, storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi pengambilan gambar / video live shoot, dan camera tracker.

2. Dalam proses editing dan compositing final, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik
3. Sebaiknya iklan tidak hanya ditayangkan satu kali saja, tetapi alangkah lebih baik, iklan di tayangkan secara berulang dan dijadwalkan berdasarkan bulan yang memiliki banyak hari libur.

